

2022-2028年中国手机摄像头市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机摄像头市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/5591655TIW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，在2020年1-2月里，上市新机型50款，同比下降31.5%；智能手机上市新机型40款，同比下降31.0%，占同期上市新机型数量的80.0%；其中2G手机9款、4G手机22款、5G手机19款。2020年1-2月智能手机上市新机型细分情况

如今智能手机进入存量时代，各大手机厂商都在寻找新的手机性能以谋求差异化的竞争优势和销量突破。在智能手机进化的过程中，摄像头的升级显而易见。从生物识别到人脸识别，从3D建模到虚拟现实，随着5G时代的到来，光学的革命性创新将与新的AR\VR领域息息相关，也为供应商带来了更多的创新方向和更大的市场空间。高像素、多镜片，手机厂商推动镜头规格升级换代。旗舰机种的像素不断升级，后置主摄率先由2000万逐渐升至4000万，而前置摄像头也紧跟逐渐由800万升级至2400万，拍照效果提升。为追求超级大广角和大光圈，在高像素的基础上，国内高端机种的镜头也逐渐由5P向6P过渡预计2018年后置镜头的6P渗透率约为40%。而对极致夜拍效果的追求，促使手机厂商不断升级摄像头的光学变焦，从最初的二倍，到现在的三倍甚至更高倍数。2015-2020年中国手机厂商像素不断升级 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国手机摄像头市场分析与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国手机摄像头行业市场发展环境、手机摄像头整体运行态势等，接着分析了中国手机摄像头行业市场运行的现状，然后介绍了手机摄像头市场竞争格局。随后，报告对手机摄像头做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机摄像头行业发展趋势与投资预测。您若想对手机摄像头产业有个系统的了解或者想投资中国手机摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章手机摄像头行业发展综述

第一节手机摄像头行业定义及分类

一、手机摄像头定义

二、手机摄像头功能

三、手机摄像头的组成结构

四、手机摄像头的工作原理

第二节最近3-5年中国手机摄像头行业经济指标分析

- 一、行业周期
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒 / 退出机制

第三节手机摄像头行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析

第二章手机摄像头行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节手机摄像头行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、手机摄像头行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、手机摄像头产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、手机摄像头产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、智能手机技术发展分析

二、新技术发展对智能手机行业影响

1、5G技术

2、芯片技术

3、柔性显示技术

4、物联网技术

三、手机摄像头技术发展水平

1、我国手机摄像头行业技术水平所处阶段

2、与国外手机摄像头行业的技术差距

四、行业主要技术发展趋势

1、屏下摄像头技术发展

2、手机厂商摄像头技术研究

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国手机摄像头所属行业运行现状分析

第一节我国手机摄像头行业发展状况分析

一、我国手机摄像头行业发展阶段

二、我国手机摄像头行业发展总体概况

三、我国手机摄像头行业发展特点分析

四、我国手机摄像头行业商业模式分析

第二节2015-2019年手机摄像头行业发展现状

一、2015-2019年我国手机摄像头行业市场规模

二、2015-2019年我国手机摄像头行业发展分析

三、2015-2019年中国手机品牌摄像头对比分析

1、iPhone11与华为mate30手机摄像头对比

2、iPhoneX与华为P30手机摄像头对比

3、Nokia9PureView与华为P30Pro手机摄像头对比

4、三星GalaxyFold与小米9手机摄像头对比

第三节2015-2019年手机摄像头市场情况分析

- 一、2015-2019年中国手机摄像头市场总体概况
- 二、2015-2019年中国手机摄像头产品市场发展分析

第四节我国手机摄像头市场价格走势分析

- 一、手机摄像头市场定价机制组成
- 二、手机摄像头市场价格影响因素
- 三、2015-2019年手机摄像头产品价格走势分析
- 四、2022-2028年手机摄像头产品价格走势预测

第四章我国手机摄像头所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国手机摄像头所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国手机摄像头所属行业产销情况分析

- 一、我国手机摄像头行业工业总产值
- 二、我国手机摄像头行业工业销售产值
- 三、我国手机摄像头行业产销率

第三节2015-2019年中国手机摄像头所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
 - 1、我国手机摄像头行业销售利润率
 - 2、我国手机摄像头行业成本费用利润率
 - 3、我国手机摄像头行业亏损面
- 二、所属行业偿债能力分析
 - 1、我国手机摄像头行业资产负债比率
 - 2、我国手机摄像头行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国手机摄像头行业应收帐款周转率
 - 2、我国手机摄像头行业总资产周转率
 - 3、我国手机摄像头行业流动资产周转率
- 四、所属行业发展能力分析

- 1、我国手机摄像头行业总资产增长率
- 2、我国手机摄像头行业利润总额增长率
- 3、我国手机摄像头行业主营业务收入增长率
- 4、我国手机摄像头行业资本保值增值率

第五章中国智能手机所属行业市场分析

第一节中国手机行业发展现状

- 一、中国手机行业市场现状
- 二、中国手机行业市场特征
- 三、中国手机行业用户规模
- 四、中国手机行业出货量
- 五、中国手机行业销量

第二节中国智能手机所属行业市场发展状况分析

- 一、中国智能手机发展阶段
- 二、中国智能手机发展现状
- 三、中国智能手机市场规模
 - 1、智能手机出货量
 - 2、智能手机销售及销售收入
- 四、中国智能手机渗透率分析
- 五、中国智能手机市场影响因素分析

第三节中国智能手机品牌市场分析

- 一、智能手机品牌保有率分析
 - 1、国内主流手机品牌保有率
 - 2、主流手机品牌保有率变化趋势
 - 3、各主流手机品牌城市等级分布
- 二、智能手机品牌销量分析
 - 1、国内手机品牌销量占比
 - 2、主流手机品牌销量占比变化趋势
 - 3、主流手机品牌销量价格分布
 - 4、销量top10手机机型

第三部分市场全景调研

第六章手机摄像头细分市场分析

第一节CMOS传感器行业运行现状及前景分析

一、行业运行现状

二、行业市场规模

三、CMOS传感器市场一片火热

1、CMOS市场飞速增长

2、国外企业把控CMOS图像传感器市场

四、行业前景分析

五、行业竞争白热化

第二节光学镜头行业发展状况及前景分析

一、光学镜头行业发展状况

二、全球及中国光学镜头行业市场规模

三、行业市场持续扩张

四、我国光学镜头行业未来发展空间巨大

第三节摄像头模组行业运行现状及前景分析

一、行业运行现状

二、手机摄像头模组产业技术不断加速升级

三、行业市场规模

四、行业市场情况

五、中国手机摄像头模组厂商的现状

六、行业前景分析

第四部分竞争格局分析

第七章手机摄像头产业集群发展及区域市场分析

第一节中国手机摄像头产业集群发展特色分析

一、长江三角洲手机摄像头产业发展特色分析

二、珠江三角洲手机摄像头产业发展特色分析

三、环渤海地区手机摄像头产业发展特色分析

四、闽南地区手机摄像头产业发展特色分析

第二节手机摄像头重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

- 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、手机摄像头重点区域市场分析

第八章国内手机摄像头企业经营情况分析

第一节舜宇光学科技（集团）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业手机摄像头技术水平分析
- 三、企业手机摄像头业务发展规划
- 四、企业经营状况及发展能力

第二节欧菲光集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业手机摄像头技术水平分析
- 三、企业手机摄像头业务发展规划
- 四、企业经营状况及发展能力

第三节丘钛科技（集团）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业手机摄像头技术水平分析
- 三、企业手机摄像头业务发展规划
- 四、企业经营状况及发展能力

第四节豪威科技（上海）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业手机摄像头技术水平分析
- 三、企业手机摄像头业务发展规划
- 四、企业经营状况及发展能力

第五节深圳群晖科技(香港)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业手机摄像头技术水平分析
- 三、企业手机摄像头业务发展规划

四、企业经营状况及发展能力

第六节格科微电子（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业手机摄像头技术水平分析

三、企业手机摄像头业务发展规划

四、企业经营状况及发展能力

第七节深圳比亚迪微电子有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业手机摄像头技术水平分析

三、企业手机摄像头业务发展规划

四、企业经营状况及发展能力

第八节北京思比科微电子科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业手机摄像头技术水平分析

三、企业手机摄像头业务发展规划

四、企业经营状况及发展能力

第九节湖南寰球电子科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业手机摄像头技术水平分析

三、企业手机摄像头业务发展规划

四、企业经营状况及发展能力

第十节长春长光辰芯光电技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业手机摄像头技术水平分析

三、企业手机摄像头业务发展规划

四、企业经营状况及发展能力

第五部分发展前景展望

第九章2022-2028年手机摄像头行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年手机摄像头市场发展前景

一、2022-2028年手机摄像头市场发展潜力

二、2022-2028年手机摄像头市场发展前景展望

三、2022-2028年手机摄像头细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年手机摄像头市场发展趋势预测

一、2022-2028年手机摄像头行业发展趋势

展望未来，拍照功能已经成为当下主要创新点，资料显示，在智能手机消费者中，约有65.0%的消费者提出拍照需求，另一方面三摄甚至多摄升级目前已经确定为趋势。因此，随着三摄渗透率快速提升，未来我国手机镜头需求量将大幅增加。手机镜头行业发展趋势分析

2020年TOF摄像头或将成为标配

3D摄像头作为三维信息的采集入口，必将成为智能手机的标配。相对于3D结构光，TOF具有结构简单，理论成本低，远距离精度高等优势，且3D结构光的专利苹果公司布局非常完善安卓手机厂商方案落后iPhone大约1-2年，因此安卓手机更加倾向于采用TOF方案，目前华为，OV都已经推出TOF机型。市场通常认为前置摄像头宜采用短距离精度更高的结构光方案，而后置适合远距离精度更高的TOF方案，但是综合考虑成本、专利、以及TOF传感器精度的提升，TOF有希望在安卓市场往前置摄像头渗透。

芯片检测机械化和自动化

未来手机摄像头的芯片检测方法应该朝着机械化和自动化的方向发展，这一发展趋势受到了业内的广泛认同，并开始出现了第三方专业进行手机摄像头芯片检测的机构。虽然新的芯片检测方式仍旧处于起步阶段，但是检测工作效率和检测效果十分理想，会得到推广应用，并促进手机摄像头的可持续发展。

轻薄化需求提高

拍照质量除了与CIS的像素点数目和像素点尺寸有关，也与透镜数目有关，像素越高，通常所需镜片数量越多。镜片数量增多，对于模组的精密度和一致性以及各个环节均提出更高的要求，技术难度非线性提升。手机轻薄化趋势下，要求镜头厂商尽可能的将镜头做薄，对技术和工艺提出更高要求。

弱光成像效果显著增强

手机摄像头的成像功能会是未来发展的主要内容，手机摄像头不会再局限于拍摄时的光线，在弱光成像方面的效果将显著增强，无论在白天或是夜晚、在强光或是暗光环境中，手机摄像头都能够正常成像，而且拍摄的照片在清晰度等多个性质方面，也有所提升。

手机厚度成为多镜片的瓶颈，玻塑混合或是7P之后的发展方向

对于手机镜头来讲，镜片片数越多，光线过滤、成像失真和色彩还原效果越好，7P镜头将会进一步提升镜头的聚光能力和解析能力。7P之后，受限于手机的厚度，8P的设计难度将会越来越大，而加入折射率更高的玻璃镜片将会有效改善镜头组的厚度，6P1G或5P2G或将站上历史舞台。

5G将带来智能手机行业空前狂欢

2019年下半年开始国内手机圈就开始酝酿5G的手机了，红米K30、vivoX30、华为nova6、荣耀V30、OPPOReno3等等纷至沓来。手机厂商针对老款4G手机大降价清空库存，意味着5G手机已经到了全面普及的城门下。根据中国电信9月20日发布的《2019年终端洞察报告》，我国消费者对于5G手机的知晓率高达92.4%，其中67.8%的消费者有更换5G手机的意愿。更换5G手机的意愿强烈，5G手机出货量将大增。

5G商用开启，2020年将成为全球手机市场的特殊时间窗口，下半年会开始进入发展快车道。根据权威机构IDC的预测，2020年5G手机的全球出货量将达到1.9亿部，占智能手机总出货量的14%。另据中国移动公布的数据及供应链调研，2020年中国5G手机规模将达到1.5亿部。据悉，2019年有超30款5G移动终端上市，但短期内不会大范围普及。因此，近几年，智能手机出货量将不会大幅增长。2019年智能手机出货量继续下跌，手机产销量持续下滑，新上市机型数量下降。据了解，2019年中国智能手机市场出货量为3.69亿台，而2018年我国智能手机出货量为3.96亿台，同比减少约2700万台。按照智能手机2-3年换机频率再看，预计跌幅或收缩，未来几年随着5G手机市场爆发，2025年全国智能手机出货量或将达到2016年水平。

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2022-2028年手机摄像头市场规模预测

1、手机摄像头行业市场容量预测

2、手机摄像头行业销售收入预测

三、2022-2028年手机摄像头行业应用趋势预测

四、单摄或双摄摄像头向多摄发展

第三节2022-2028年中国手机摄像头行业供需预测

一、2022-2028年中国手机摄像头行业供给预测

二、2022-2028年中国手机摄像头行业产量预测

三、2022-2028年中国手机摄像头市场销量预测

四、2022-2028年中国手机摄像头行业需求预测

五、2022-2028年中国手机摄像头行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2022-2028年手机摄像头行业投资机会与风险防范

第一节手机摄像头行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、手机摄像头行业投资现状分析

第二节2022-2028年手机摄像头行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、手机摄像头行业投资机遇

第三节2022-2028年手机摄像头行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第四节中国手机摄像头行业投资建议

一、手机摄像头行业未来发展方向

二、手机摄像头行业主要投资建议

第十一章2022-2028年手机摄像头行业面临的困境及对策（）

第一节2020年手机摄像头行业面临的困境

第二节手机摄像头企业面临的困境及对策

一、手机摄像头企业发展困境及策略分析

二、国内手机摄像头企业的出路分析

第三节中国手机摄像头行业存在的问题及对策

一、中国手机摄像头行业存在的问题

二、手机摄像头行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国手机摄像头市场发展面临的挑战与对策（）

图表目录

图表：智能手机行业生命周期

图表：手机摄像头行业产业链结构

图表：2015-2019年全球智能手机用户规模

图表：2015-2019年全球智能手机出货量

图表：2015-2019年全球4大品牌智能手机市场占有率

图表：2015-2019年全球智能手机渗透率及增长率

图表：2015-2019年美国智能手机占有率

图表：2015-2019年美国智能手机品牌占比分布情况表

图表：2015-2019年欧洲智能手机操作系统占比分析图

图表：2015-2019年美国智能手机市场规模

图表：2015-2019年印度智能手机市场规模

图表：2015-2019年全球CMOS图像传感器市场增长

图表：2022-2028年全球摄像模组市场规模预测

图表：2015-2019年中国手机视频发展规模

图表：2022-2028年中国智能手机出货量预测

图表：2022-2028年全球智能手机需求规模预测

图表：2022-2028年中国智能手机需求规模预测

图表：2015-2019年全球手机摄像头行业市场规模

图表：2015-2019年中国手机摄像头行业市场规模

图表：2015-2019年手机摄像头行业工业总产值

图表：2015-2019年手机摄像头行业需求量

图表：2015-2019年重点厂商手机摄像头出货量
图表：2015-2019年手机摄像头行业销售收入
图表：2015-2019年手机摄像头行业利润总额
图表：2015-2019年手机摄像头行业资产总计
图表：2015-2019年手机摄像头行业负债总计
图表：2015-2019年手机摄像头行业竞争力分析
图表：2015-2019年手机摄像头行业主营业务收入
图表：2015-2019年手机摄像头行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年手机摄像头行业销售利润率分析
图表：2015-2019年手机摄像头行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年手机摄像头行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年手机摄像头行业需求分析
图表：2015-2019年手机摄像头行业进口数据
图表：2015-2019年手机摄像头行业出口数据
图表：2015-2019年手机摄像头行业集中度
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/5591655TIW.html>