

2021-2027年中国房车市场 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国房车市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591655GGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房车，又称“车轮上的家”，兼具“房”与“车”两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

2016年以来，中国房车市场开始快速增长。2018年，国内房车销量达6000辆，保有量约为2万。以每辆房车均价20万-30万元人民币计算，2018年中国房车市场规模已达40亿-60亿元人民币。房车销量及年增长率数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国房车市场分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了房车行业市场发展环境、房车整体运行态势等，接着分析了房车行业市场运行的现状，然后介绍了房车市场竞争格局。随后，报告对房车做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车行业发展趋势与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “互联网+”房车相关概述

1.1 房车的基本概述

1.1.1 房车的基本内涵

1.1.2 房车的内部系统

1.1.3 房车的主要用途

1.1.4 房车的主要分类

1.1.5 拖挂式房车的优势

从市场上既有产品来看，自行式房车在中国始终占据主导地位。拖挂式车型近年来逐渐丰富，但受制于牵引车排量、车位要求、上牌上路手续繁复等因素，市场仍较为有限。2013-2018年自行式与拖挂式房车车型数量占比数据来源：公开资料整理

- 1.2 房车营地的基本概述
 - 1.2.1 房车营地的内涵
 - 1.2.2 房车营地的分类
 - 1.2.3 房车营地的主要功能
 - 1.2.4 房车营地的选址和布局
- 1.3 “互联网+”的主要内涵
 - 1.3.1 互联网思维
 - 1.3.2 互联网渠道
 - 1.3.3 互联网平台
 - 1.3.4 万物互联

第二章 2015-2019年互联网+房车行业发展环境分析

- 2.1 经济环境
 - 2.1.1 国际宏观经济运行
 - 2.1.2 国内经济运行现状
 - 2.1.3 电商经济规模扩大
 - 2.1.4 信息经济总量提升
 - 2.1.5 国内经济发展展望
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 政府支持性政策
 - 2.2.2 地方性鼓励政策
 - 2.2.3 市场规范发展政策
 - 2.2.4 行业发展相关政策
 - 2.2.5 行业相关技术标准
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 居民人均可支配收入提高
 - 2.3.2 互联网普及率进一步提高
 - 2.3.3 汽车保有量规模持续上升
 - 2.3.4 机动车驾驶人数量大幅增长
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 无线宽带技术
 - 2.4.2 电子支付技术

2.4.3车载导航技术

2.4.4传感技术

2.4.5物联网技术

第三章 2015-2019年房车市场运行状况分析

3.1 国际房车市场发展状况

3.1.1全球房车保有量规模

3.1.2全球房车旅游发展状况

3.1.3全球房车旅游市场升温

3.1.4美国房车市场销售情况

3.1.5欧洲房车市场运行状况

3.1.6全球房车营地建设规模

3.2 2015-2019年中国房车市场发展综述

3.2.1房车市场发展历程

3.2.2房车产业发展阶段

3.2.3房车市场发展状况

3.2.4房车展览助力房车市场

3.3 国内房车市场需求主体分析

3.3.1政府部门

3.3.2企业集团

3.3.3房车租赁公司

3.3.4个人消费者

3.4 2015-2019年中国房车市场运行状况

3.4.1房车产销规模统计

3.4.2房车价格范围分析

3.4.3房车市场品牌化建设

3.4.4房车市场结构分析

3.4.5房车产品数量上升

3.4.6房车市场发展态势

3.5 2015-2019年中国房车市场竞争分析

3.5.1房车市场竞争主体分析

3.5.2房车行业竞争情况分析

3.5.3品牌汽车涉足房车市场

3.6 中国房车行业发展困境及对策

3.6.1法律法规不完善

3.6.2露营地盈利困境

3.6.3商业模式不完善

3.6.4市场管理混乱

3.6.5发展对策分析

第四章 2015-2019年互联网+房车制造业发展分析

4.1 互联网+汽车制造行业运行状况

4.1.1互联网加快渗透汽车制造业

4.1.2汽车数字化工厂成为新趋势

4.1.3智能汽车制造成为投资热点

4.1.4我国智能汽车市场规模预测

4.1.5互联网企业涉足汽车制造业

4.2 2015-2019年房车制造业发展分析

4.2.1房车制造成为新蓝海

4.2.2房车生产模式分析

4.2.3房车研制基地成立

4.2.4房车生产项目动态

4.2.5房车制造行业发展困境

4.2.6房车制造行业发展方向

4.3 2015-2019年房车智能制造业发展综况

4.3.1房车智能制造设备

4.3.2智能房车生产基地落户

4.3.3企业布局互联网+房车制造

4.3.4智能家居企业切入房车制造

4.4 房车改装智能控制系统方案

4.4.1功能简介

4.4.2系统优势

4.4.3系统功能

4.4.4市场情况

4.4.5研发及生产

4.5 房车智能终端控制系统分析

4.5.1系统应用现状

4.5.2终端系统结构

4.5.3系统运行状况

4.6 无人驾驶房车设计方案

4.6.1设计规划

4.6.2产业设计

4.6.3应用前景

第五章 2015-2019年互联网+房车旅游产业分析

5.1 2015-2019年房车旅游业发展综况

5.1.1全球房车旅游市场升温

5.1.2我国房车旅游发展状况

5.1.3房车旅游市场需求量大

5.1.4房车旅游行业趋势预测

5.2 2015-2019年互联网+房车旅游发展背景

5.2.1休闲旅游迎来发展机遇

5.2.2在线旅游市场发展迅速

5.2.3自驾游市场蓬勃发展

5.2.4旅游产业加快融入互联网

5.3 2015-2019年互联网+房车旅游产业综况

5.3.1房车旅游逐步实现联网定制

5.3.2首个房车旅游手机平台上线

5.3.3网络平台探索房车旅游投资

5.3.4构建网络房车虚拟旅游平台

5.4 2015-2019年互联网+房车旅游区域发展动态

5.4.1甘肃省房车旅游业发展提速

5.4.2山西省助力房车旅游产业

5.4.3南京市政府扶持房车旅游

5.4.4嘉兴市房车旅游投资兴起

5.4.5云南省加快布局房车旅游

5.4.6海南房车旅游市场发展状况

5.5 在线旅游平台涉足房车旅游市场

5.5.1携程推出首个房车旅游团

5.5.2同程房车旅游频道上线

5.5.3途牛打造森林房车露营

5.5.4驴妈妈房车自驾游上线

5.6 房车旅游服务平台案例分析——CC房车网

5.6.1平台发展概况

5.6.2平台运行模式

5.6.3平台竞争优势

5.6.4未来发展展望

5.7 其他房车旅游服务平台介绍

5.7.1房车旅游网

5.7.2中国露营网

5.7.3中国房车露营网

5.7.4中国房车露营联盟

第六章 2015-2019年互联网+房车营地建设分析

6.1 2015-2019年中国房车营地建设综况

6.1.1国内外房车营地发展对比

6.1.2房车营地运营开发模式

6.1.3房车营地相关政策汇总

6.1.4我国房车营地建设提速

6.1.5房车营地趋势预测广阔

6.2 2015-2019年国外互联网+房车营地建设状况

6.2.1国际房车网站设置点评功能

6.2.2美国推出露营地管理软件

6.2.3墨西哥房车营地网络配置完善

6.3 2015-2019年中国互联网+房车营地建设动态

6.3.1乌镇互联网智慧房车营地项目

6.3.2酷易乐打造互联网+房车营地

6.3.3房车营地“蜂巢计划”项目

6.3.4天晟旅居房车智慧营地项目

6.4 房车营地布局智能配套设施

6.4.1“互联网+新硬件”的实践

6.4.2智能房车水电桩产生背景

6.4.3智能房车水电桩的功能

6.4.4智能水电桩高度智能化

6.5 房车营地信息平台案例分析——旅居时代汽车露营网

6.5.1平台发展概况

6.5.2平台发展特色

6.5.3平台发展优势

第七章 2015-2019年互联网+房车服务业发展分析

7.1 2015-2019年中国房车电商市场调研

7.1.1房车电商发展概述

7.1.2电商提升房车交易规模

7.1.3房车电商平台建设动态

7.1.4房车电子商务交易平台

7.1.5O2O房车电商交易平台

7.2 2015-2019年互联网+房车租赁市场调研

7.2.1房车租赁具备发展优势

7.2.2租赁推动房车产业发展

7.2.3房车租赁产业逐步规范

7.2.4房车互联网租赁热度上升

7.2.5互联网房车租赁合作项目

7.2.6房车租赁网络平台案例分析

7.3 2015-2019年中国互联网+房车众筹模式分析

7.3.1互联网+房车众筹模式

7.3.2互联网+房车众筹路径

7.3.3互联网+房车众筹项目

7.3.4房车众筹平台案例分析

7.4 2015-2019年中国互联网+房车共享模式分析

7.4.1美国房车露营共享平台

7.4.2国内互联网房车共享平台

7.4.3房车露营共享模式分析

7.4.4房车共享平台融资动态

第八章 2015-2019年中国互联网+房车产业投资分析

8.1 房车行业投资项目分析

8.1.1房车项目发展概述

8.1.2房车项目效益分析

8.1.3房车项目投资建议

8.2 互联网+房车投融资动态

8.2.1易露营加码房车旅游融资

8.2.2昭山房车营地投资项目签约

8.2.3智能越野房车投资项目落户

8.2.4中进汽车互联网租赁融资项目

8.2.5成都筹建房车露营众筹项目

8.3 互联网+房车投资对策分析

8.3.1重视用户思维

8.3.2利用互联网营销

8.3.3注重产品和服务创新

8.3.4推广体现流量思维

8.3.5打造多方共赢生态圈

8.3.6积极运用大数据思维

8.3.7布局互联网跨界发展

第九章 2021-2027年中国互联网+房车趋势预测及方向（ ）

9.1 中国房车行业发展展望

9.1.1房车行业趋势预测

9.1.2房车行业发展预测

9.1.3房车市场发展走势

9.2 中国互联网+房车行业发展展望

9.2.1房车电商市场趋势预测

9.2.2互联网房车旅游发展机遇

9.2.3互联网房车营地发展布局

9.2.4智能房车产品发展方向

图表目录：

图表 营地类型按环境标准的划分

图表 2015-2019年美国GDP同比增长率

图表 发达经济体2019年GDP同比增长率

图表 2015-2019年美国失业率

图表 2015-2019年美国劳动力参与率

图表 2015-2019年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表 2015-2019年美国个人消费支出

图表 2015-2019年中国电子商务市场交易规模

图表 2019年中国B2B服务商市场份额占比图

图表 2015-2019年中国跨境电商交易规模

图表 2019年中国移动购物企业交易规模市场占比

图表 中国信息经济规模及占比

图表 中国信息经济结构及增长状况

图表 地方关于露营旅游业鼓励政策

图表 国家关于露营旅游业鼓励政策

图表 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2019年全国人均消费支出及其构成

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 中国手机网民规模及其占网民比例

图表 汽车保有量超过200万的城市

图表 2015-2019年私家车保有量

图表 2015-2019年机动车驾驶人数量情况

图表 2019年各国房车保有量

图表 2019年美国房车销量规模

图表 2019年欧洲房车新车注册量统计

图表 2019年欧洲三类房车保有量规模

图表 全球房车营地建设规模

图表 主要国家和地区房车及露营地数量

图表 我国自行式房车在产企业产量情况

图表 中国房车保有量及销售量

图表 2019年中国旅居车产品产量前十企业产品结构

图表 21世纪房车网展销房车车型统计

图表 2015-2019年旅居车总体公示数量

图表 旅居车主要生产企业情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591655GGW.html>