

2021-2027年中国晾衣架市 场发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国晾衣架市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/5591655G9W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

晾衣架不仅仅是一个装饰品，更是一个功能性的产品。目前晾衣架的“功能”已经普遍得到消费者的认可，已经形成一个“行业”。经历了数年的磨合，行业质量逐渐趋向稳定。

在国内，“晾衣架”还可按产品种类可分为两种，一种是“升降晾衣架”，或所谓的“电动晾衣架”，分手动、电动两种，手动（手摇）较为普及，电动（智能）是发展趋势；另一种是“落地晾衣架”，主要有翼型、X型、单杆、双杆等种类，此类产品比较简单，由不锈钢管材或者喷涂管以及塑料连接件构成，拆卸方便，不用专人安装，深受寓居人群的喜爱。

2018年我国晾衣架行业规模以上企业销售收入总额达56.88亿元，市场销量超过4500万套，2013-2018年规模以上晾衣架企业销售收入的年均复合增长率达12.13%。2013-2018年中国晾衣架行业规模以上企业销售收入情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国晾衣架市场发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国晾衣架行业市场发展环境、晾衣架整体运行态势等，接着分析了中国晾衣架行业市场运行的现状，然后介绍了晾衣架市场竞争格局。随后，报告对晾衣架做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国晾衣架行业发展趋势与投资预测。您若想对晾衣架产业有个系统的了解或者想投资中国晾衣架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国晾衣架行业概况

第一节 晾衣架的概述

一、晾衣架的定义

二、晾衣架的分类

三、晾衣架的优缺点

四、晾衣架的主要结构

五、晾衣架发展历史

第二节 晾衣架的手工艺艺术

第三节 晾衣架的技术发展和售后服务

第四节 晾衣架产业链分析

第二章 2015-2019年中国晾衣架产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国晾衣架产业政策分析

- 一、晾衣行业架标准分析
- 二、晾衣行业政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2015-2019年中国晾衣架产业社会环境分析

第三章 2015-2019年中国晾衣架所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国晾衣架产业发展分析

一、中国晾衣架行业发展现状分析

2017年我国晾衣架消费市场规模已达200亿，2015-2017年消费市场规模的年均复合增长率达58.11%。2017年晾衣架行业规模以上企业数量为37家，相比上一年增加3家，2019年企业数量预计在家左右。这些企业分为专业晾衣架生产企业和跨界泛家居企业两大阵营，并主要集中在粤、江浙地域。2013-2018年中国晾衣架行业规模以上企业数量情况

- 二、中国晾衣架行业供需现状分析
- 三、中国晾衣架整体行业利润水平分析
- 四、中国晾衣架制造强国新环境下机遇与挑战并存

第二节 2015-2019年中国晾衣架产业运行现状分析

- 一、晾衣架配件内销实现27%的高速增长
- 二、晾衣架智能化成为发展一大趋势
- 三、我国高端晾衣架大部门已被国外晾衣架厂家控制
- 四、我国锁企民营晾衣架厂家成为行业发展主力军
- 五、中小晾衣架厂家如何在竞争中求得生存

六、铝合金晾衣架行业在新的形势下趋势分析

第三节 2015-2019年中国晾衣架产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国晾衣架所属行业市场运行现状分析

第一节 2015-2019年中国晾衣架市场规模分析

- 一、2015-2019年中国晾衣架行业市场规模及增速
- 二、中国晾衣架行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对晾衣架所属行业市场规模的影响
- 四、2021-2027中国晾衣架所属行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国晾衣架市场结构和价格走势分析

- 一、2015-2019年中国晾衣架市场结构和价格走势概述
- 二、2019年中国晾衣架的市场销售情况
- 三、2019年中国晾衣架市场价格走势分析

第三节 2015-2019年中国晾衣架市场特点分析

- 一、晾衣架行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对晾衣架行业的影响
- 三、晾衣架差异化分析

第四节 2015-2019年中国晾衣架市场发展机会分析

- 一、民族晾衣架晾衣架品牌的崛起迫使外资晾衣架品牌渠道下沉
- 二、中国快速城镇化提供的巨大贸易机会
- 三、中国DIY市场的兴起即将到来
- 四、晾衣架消费结构的调整创造更多的市场机会

第五章 2015-2019年中国晾衣架所属行业细分产品运行分析

第一节 电动晾衣架

- 一、电动晾衣架市场概述
- 二、电动晾衣架市场现状分析
- 三、电动晾衣架国内市场主要品牌
- 四、电动户外推拉晾衣架市场日趋成熟
- 五、电动晾衣架行业未来发展分析

第二节 手摇晾衣架

- 一、手摇晾衣架定义

二、手摇晾衣架优缺点

三、手摇晾衣架行业发展现状分析

四、手摇晾衣架行业供需分析

五、手摇晾衣架未来发展分析

第三节 户外晾衣架

一、户外晾衣架概述

二、户外推拉晾衣架行业发展现状分析

三、户外推拉晾衣架未来具有可观的远景

四、户外晾衣架行业发展趋势分析

五、自动升降晾衣架的前景分析

六、我国晾衣架户外晾衣架亟待增强晾衣架品牌意识

第四节 升降晾衣架

一、升降晾衣架行业概述

二、2019年海内升降晾衣架产销量稳步增长

三、升降晾衣架技术开发不断提高

四、中国晾衣架升降晾衣架发展动力不足

五、升降晾衣架工业迎来新发展和需求契机

六、晾衣架品牌存在弊端升降晾衣架发展缺乏卖点

第五节 其他

一、落地晾衣架

二、铝梯晾衣架

第六章 2015-2019年中国晾衣架地区销售分析

第一节 中国晾衣架区域销售市场结构变化

第二节 晾衣架“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 晾衣架“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 晾衣架“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 晾衣架“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 晾衣架“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第七节 晾衣架“西南地区”销售分析

- 一、2015-2019年西南地区销售规模
- 二、西南地区“品牌”销售分析

第七章 2015-2019年中国晾衣架所属行业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国晾衣架总体市场营销策略分析

- 一、中国晾衣架的产品策略
- 二、中国晾衣架的定价策略
- 三、中国晾衣架的渠道策略
- 四、中国晾衣架的广告策略
- 五、中国晾衣架的终端策略

第二节 2015-2019年中国晾衣架所属行业营销方式渐变分析析

- 一、传统营销方式渐变之整体化
- 二、网络营销：方兴未艾大有可为
- 三、传统营销方式渐变之扁平化
- 四、公关营销：明星代言、公益流动齐上阵

第三节 2015-2019年中国晾衣架品牌营销思路分析

- 一、中国晾衣架品牌快速成长的策略探讨
- 三、晾衣架品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、晾衣架品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、晾衣架新品牌的市场培育路径分析

第八章 2015-2019年中国晾衣架品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国晾衣架目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 晾衣架品牌市场调查

- 一、消费者对晾衣架品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对晾衣架产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对晾衣架品牌的首要认知渠道
- 四、晾衣架品牌市场占有率调查
- 五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第九章 2015-2019年中国晾衣架所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国晾衣架所属行业进口数据分析

- 一、晾衣架进口数量分析
- 二、晾衣架进口金额分析

第二节 2015-2019年中国晾衣架所属行业出口数据分析

- 一、晾衣架出口数量分析
- 二、晾衣架出口金额分析

第三节 2015-2019年中国晾衣架所属行业进出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国晾衣架所属行业生产分析

第一节 2015-2019年中国晾衣架线生产总量分析

- 一、2015-2019年中国晾衣架行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年中国晾衣架行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对晾衣架行业生产的影响

四、2021-2027中国晾衣架行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国晾衣架行业供需平衡分析

一、晾衣架行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对晾衣架行业供需平衡的影响

三、晾衣架行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2019年中国晾衣架所属行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国晾衣架市场竞争状况分析

一、中国晾衣架市场竞争格局分析

三、中国晾衣架产品竞争力分析

四、中国晾衣架市场价格竞争力分析

第二节 2015-2019年中国晾衣架产业集中度分析

一、晾衣架市场集中度分析

二、晾衣架区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国晾衣架企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国晾衣架行业部分企业发展现状分析

第一节 合肥荣事达电子电器集团有限公司

第二节 广东好太太科技发展有限公司

第三节 桂林爱索家居用品股份有限公司

第四节 安徽阿里斯顿日用百货有限公司

第五节 佛山市九之川五金制品有限公司

第六节 东莞市金恩家居五金制品有限公司

第七节 广州市恋伊家庭用品制造有限公司

第八节 郑州笑开颜日用品有限公司

第九节 深圳市欧兰特智能控制系统有限公司

第十节 佛山市侨源家居用品有限公司

第十三章 2021-2027中国晾衣架产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027中国晾衣架行业发展趋势分析

一、晾衣架发展前景展望

二、晾衣架技术发展方向分析

三、晾衣架进出口预测分析

第二节 2021-2027中国晾衣架市场预测分析

一、晾衣架制品供给预测分析

二、晾衣架市场需求预测分析

三、晾衣架市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2027中国晾衣架市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027中国晾衣架行业投资机会与风险分析()

第一节 2021-2027中国晾衣架主板行业投资环境分析

第二节 2021-2027中国晾衣架行业投资机会分析

一、中国晾衣架行业吸引力分析

二、中国晾衣架行业投资潜力分析

第三节 2021-2027中国晾衣架行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议分析()

图表目录：

图表 2015-2019年中国晾衣架行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国晾衣架行业重点企业市场份额

图表 2019年中国晾衣架行业区域结构

图表 2019年中国晾衣架行业渠道结构

图表 2015-2019年中国晾衣架行业需求总量

图表 2015-2019年中国晾衣架行业需求集中度

图表 2015-2019年中国晾衣架行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国晾衣架行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国晾衣架行业供给总量

图表 2015-2019年中国晾衣架行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国晾衣架行业供给集中度

图表 2015-2019年中国晾衣架行业销售量

图表 2015-2019年中国晾衣架行业库存量
图表 2019年中国晾衣架行业企业区域分布
图表 2019年中国晾衣架行业销售渠道分布
图表 2019年中国晾衣架行业主要代理商分布
图表 2015-2019年中国晾衣架行业产品价格走势
图表 2015-2019年中国晾衣架行业利润及增长速度
图表 2015-2019年中国晾衣架行业销售毛利率
图表 2015-2019年中国晾衣架行业销售利润率
图表 2015-2019年中国晾衣架行业总资产利润率
图表 2015-2019年中国晾衣架行业产值利税率
图表 2015-2019年中国晾衣架行业总资产增长率
图表 2015-2019年中国晾衣架行业资产负债率
图表 2015-2019年中国晾衣架行业速动比率
图表 2015-2019年中国晾衣架行业总资产周转率
图表 2015-2019年中国晾衣架行业应收账款周转率
图表 2015-2019年中国晾衣架行业存货周转率
图表 2015-2019年中国晾衣架产品出口量以及出口额
图表 2015-2019年中国晾衣架行业出口地区分布
图表 2015-2019年中国晾衣架行业进口量及进口额
图表 2015-2019年中国晾衣架行业进口区域分布
图表 2015-2019年中国晾衣架行业对外依存度
图表 2019年中国晾衣架行业投资项目数量
图表 2019年中国晾衣架行业投资项目列表
图表 2019年中国晾衣架行业投资需求关系
图表 2021-2027中国晾衣架行业市场规模及增速预测
图表 2021-2027中国晾衣架行业需求总量预测
图表 2021-2027中国晾衣架行业产品价格趋势
图表 2021-2027中国晾衣架行业供给量预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/5591655G9W.html>