

2013-2018年中国羊奶行业 投资分析及市场竞争态势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国羊奶行业投资分析及市场竞争态势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/55916543KW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2011-2013年全球羊奶行业整体营销趋势预测

第一节 2011-2013年全球羊奶行业运行环境条件预测

第二节 2011-2013年全球羊奶行业市场进展格局

一、全球羊奶市场特征预测

二、全球主要羊奶品牌综述

三、全球羊奶市场进展走势预测

四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

五、全球知名品牌羊奶粉价格动态

第三节 2011-2013年全球主要国家区域运行预测

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2013-2018年全球羊奶产业进展状况预测

第二章 2011-2013年全球知名品牌羊奶粉市场营销浅析

第一节 KARICARE 新西兰

一、企业概况

二、在华市场运行趋势预测

三、品牌竞争力预测

四、国际化进展策略预测

第二节 纽贝斯特

一、企业概况

二、在华市场运行趋势预测

三、品牌竞争力预测

四、国际化进展策略预测

第三节 美国诺多纯美羊奶粉

一、企业概况

二、在华市场运行趋势预测

三、品牌竞争力预测

四、国际化进展策略预测

第四节 金装雅培

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行趋势预测
- 三、品牌竞争力预测
- 四、国际化进展策略预测

第三章 2012年中国羊奶产业市场运行环境条件解析

第一节 2012年中国宏观经济环境条件预测

- 一、GDP历史变动轨迹预测
- 二、固定资产投资历史变动轨迹预测
- 三、2013年中国经济进展分析预测

第二节 2012年中国羊奶市场政策环境条件预测

- 一、乳品质量安全监督管理条例
- 二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规
- 三、国务院原则通过乳品安全新规 惩罚加重

第三节 2012年中国羊奶市场技能环境条件预测

- 一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物
- 二、脱膻技能带领羊奶进步腾飞时代
- 三、中国首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

第四节 2012年中国羊奶市场社会环境条件预测

- 一、人口环境条件预测
- 二、教育环境条件预测
- 三、文化环境条件预测
- 四、生态环境条件预测

第四章 2012年中国乳制品业整体运行形势透析

第一节 2012年中国乳制品行业运行总况

- 一、改革开放30年中国奶业进展综述
- 二、中国乳品业资本结构逐步多元化
- 三、我国乳品行业调整步伐加快
- 四、国家出台政策规范乳品行业进展
- 五、成乳制品业整顿完善年

第二节 2012年中国乳制品市场进展预测

- 一、我国乳制品市场总体进展趋势
- 二、我国乳制品市场的结构预测
- 三、中国乳制品市场消费特征及状况
- 四、我国乳制品市场的品牌格局
- 五、中国公司积极拓展乳制品高端市场
- 六、我国乳品市场面临的机遇与挑战

第三节 2012年中国乳制品行业进展趋势

- 一、我国乳制品行业危中求机
- 二、中国提高乳制品行业准入条件
- 三、乳制品供需现缺口
- 四、外资品牌发力中国乳品市场
- 五、乳制品公司广告投放情况

第四节 2012年中国乳制品行业进展中的问题

- 一、我国乳制品生产存在的主要问题
- 二、制约中国农村乳品市场进展的因素
- 三、中国中小乳企生存压力增大
- 四、乳制品出口存在的问题

第五节 2012年中国乳制品行业的进展战略

- 一、推动乳制品消费的主要战略
- 二、促进中国乳制品行业进展的策略措施
- 三、我国乳品行业进展壮大的途径
- 四、乳制品行业恢复消费者信心的战略
- 五、二线乳品公司的突围策略浅析

第六节 2013-2018年中国乳制品行业进展状况及未来分析

第五章 2011-2013年中国液体乳及乳制品制造行业数据监测预测

第一节 2011-2013年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据预测

- 一、2011年中国液体乳及乳制品制造行业全部公司数据预测
- 二、2012年中国液体乳及乳制品制造行业全部公司数据预测
- 三、2013年中国液体乳及乳制品制造行业全部公司数据预测

第二节 2011-2013年中国液体乳及乳制品制造行业不同范围公司数据预测

一、2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同范围公司数据预测

二、2012年中国液体乳及乳制品制造行业不同范围公司数据预测

三、2013年中国液体乳及乳制品制造行业不同范围公司数据预测

第三节 2011-2013年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制公司数据预测

一、2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制公司数据预测

二、2012年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制公司数据预测

三、2013年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制公司数据预测

第六章 2011-2013年中国羊奶行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2013年中国奶山羊养殖现状综述

第二节 2011-2013年中国羊奶行业走势预测

一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相

二、哈尔滨市建设最大乳品基地

三、羊奶营养价值受认可 被视为“乳类中的珍品”

四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发

五、关山乳业关山莎能羊奶营养米粉全面招商

六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第三节 2011-2013年中国羊奶市场现状综述

一、牛羊奶市场冰火两重天

二、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场

三、中国羊奶市场进展动因预测

第四节 2011-2013年中国羊奶市场热点问题探讨

第七章 2011-2013年中国羊奶产业市场营销趋势走势预测

第一节 2011-2013年中国羊奶市场运行格局透析

一、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补中国空白

二、羊奶粉在丹阳市场热销

三、伊卡蓓尔配方羊奶参展

四、羊奶粉销售悄然升温

第二节 2011-2013年中国羊奶市场运行动态预测

一、市场供给情况预测

二、市场需求情况预测

三、影响市场供需的因素预测

第三节 2011-2013年中国羊奶进出口贸易现状综述

第四节 2011-2013年中国羊奶粉价格预测

一、品牌羊奶粉价格动态

二、同类奶制品价格同比预测

第八章 2011-2013年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势预测

第一节 2011-2013年中国羊奶市场运营概述

一、高档奶粉运营运作模式简述

二、奶粉市场运营中的要素预测

三、中国奶粉市场网络运营剖析

四、婴幼儿配方奶粉运营模式探析

五、我国奶粉市场运营凸显奶源重点

第二节 2011-2013年中国婴幼儿奶粉中的4P运营预测

一、产品开发是第一要素

二、价格和价值的审视

三、运营渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是运营的中心

六、奶粉新运营组合因素产生和进展

第三节 2013-2018年中国羊奶产业市场运营战略专家测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合运营

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第九章 2011-2013年中国羊奶市场竞争格局透析

第一节 2011-2013年中国羊奶市场竞争现状综述

一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都

二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏

三、羊奶欲与牛奶争市场

四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业

第二节 2011-2013年中国羊奶产业集中度预测

一、市场集中度预测

二、地区集中充预测

第三节 2011-2013年中国羊奶行业竞争中存的问题

第四节 2013-2018年中国羊奶市场竞争状况预测

第十章 2011-2013年中国羊奶优点生产公司竞争力及关键性数据预测

第一节 陕西红星乳业有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 大连九羊食品有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节 陕西关山乳业有限责任企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节 陕西飞天乳业有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节 韶关市康泉生态农庄有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十一章 2013-2018年中国羊奶行业进展状况与未来预测预测

第一节 2013-2018年中国羊奶行业进展未来预测

一、羊奶产业潜力待挖 研发领域人气渐旺

二、羊奶成为乳品市场新宠

三、羊奶市场迎来进展良机

第二节 2013-2018年中国羊奶行业进展状况预测

一、山羊乳在全部乳类中有迅速进展的状况

二、羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”

三、前景中国乳品的消费状况预测

四、羊奶技能的进展状况

第三节 2013-2018年中国羊奶行业市场分析预测

一、市场供给情况分析预测

二、市场需求情况分析预测

第四节 2013-2018年中国羊奶市场盈利分析预测

第十二章 2013-2018年中国羊奶行业投资策略研究

第一节 2013-2018年中国羊奶产业投资概况

一、羊奶产业投资特性

二、羊奶产业具有良好的投资价值

三、羊奶产业投资环境条件预测

第二节 2013-2018年中国羊奶行业投资机会预测

一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机

二、地区投资机会预测

三、与产业链相关的投资机会预测

第三节 2013-2018年中国羊奶行业投资风险预警

一、技能风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场营销机制风险

第四节 中研华泰专家投资意见

目录图表目录：

目录图表：中国生产总值同比增长速度

目录图表：全国粮食产量及其增速

目录图表：范围以上工业增加值增速（月度同比）（%）

目录图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

目录图表：进出口总额（亿美元）

目录图表：广义货币（M2）增长速度（%）

目录图表：居民消费价格同比上涨情况

目录图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

目录图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

目录图表：农村居民人均收入实际增长速度

目录图表：人口及其自然增长率变化情况

目录图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

目录图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

目录图表：2013年中国GDP增长分析

目录图表：中国外知名机构对2013年中国GDP增速分析

二、地区投资机会预测

三、与产业链相关的投资机会预测

第三节 2013-2018年中国羊奶行业投资风险预警

一、技能风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场营销机制风险

第四节 中研华泰专家投资意见

添加资料

一、我国高端牛奶粉市场预测

二、我国婴幼儿奶粉市场销量预测

三、2012年中国前十大品牌婴幼儿奶粉及市场份额

四、我国现有主要婴幼儿配方奶粉品牌及产品价格区间 目录图表目录：

目录图表：中国生产总值同比增长速度

目录图表：全国粮食产量及其增速

目录图表：范围以上工业增加值增速（月度同比）（%）

目录图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

目录图表：进出口总额（亿美元）

目录图表：广义货币（M2）增长速度（%）

目录图表：居民消费价格同比上涨情况

目录图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

目录图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

目录图表：农村居民人均收入实际增长速度

目录图表：人口及其自然增长率变化情况

目录图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

目录图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

目录图表：2013年中国GDP增长分析

目录图表：中国外知名机构对2013年中国GDP增速分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/55916543KW.html>