

# 2019-2025年中国空气净化器市场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国空气净化器市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043IQP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发展中国家的产品总是跟随发达国家的发展步伐，中国的家用空气净化器市场正处于发展阶段，家庭普及率远远低于发达国家，可以认为具有非常好的发展前景。中国家用空气净化器产品一直以出口为主，2013年以前我国家用空气净化器产品出口量在总产量的90%以上。2013年以来随着国内需求市场的放量，家用空气净化器产品出口占产量的比重快速下滑，2015年该数值降为55.5%。

智研数据研究中心数据显示：2017年1-6月中国家用空气净化器出口数量为495万个，同比增长31.1%；2017年1-6月中国家用空气净化器出口金额为210938千美元，同比增长22.4%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国空气净化器市场深度研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一篇 空气净化器基础篇

第一章 空气净化器行业发展概述第一节 空气净化器定义及分类一、空气净化器的定义二、空气净化器工作原理及构成第二节 空气净化器的其他概念一、空气净化器的作用二、空气净化器技术分类三、离子化便携式空气净化器四、关于猪流感和空气净化器的几个问题

第二章 2017年全球空气净化器产业市场走势分析第一节 2017年全球空气净化器市场分析一、世界空气净化器的产生与发展二、国外空气净化器市场发展分析三、国外新型室内空气净化器市场情况第二节 2017年主要国家地区空气净化器市场分析一、美国空气净化器市场分析二、欧洲空气净化器市场分析三、日本空气净化器市场分析四、韩国空气净化器市场分析

第三章 2017年中国空气净化器行业投资环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国空气净化器政策法规环境分析一、性能标准亟待完善二、室内空气质量标准三、室内装饰装修材料有害物质限量国

家强制性标准四、国家环境友好汽车实施方案第三节 2017年中国空气净化器社会发展环境分析

第四章 2017年中国空气净化器行业运行动态分析第一节 2017年中国空气净化器产业发展综述

一、中国空气净化器产业发展现状二、2017年中国空气净化器生产情况三、2017年中国市场

主要净化器生产商第二节 2017年中国空气净化器市场分析一、中国空气净化器市场现状二

、2017年中国空气净化器产品市场分析三、中国空气净化器渠道多元化四、除甲醛产品成主

流第三节 2017年中国空气净化器进出口分析第四节 中国空气净化器区域市场情况分析一、北

京市空气净化器市场情况二、我国目前投资最大的空气净化器研发生产基地在安徽合肥挂牌

三、上海空气净化器新研制

第五章 2015-2017年中国空气净化器市场深度调查分析第一节 2016年中国空气净化器市场价格

情况第二节 2017年中国空气净化器市场价格情况调查第三节 2016年热门空气净化器市场调查

第四节 2017年热门车载空气净化器市场调查

第六章 2015-2017年中国房间空气调节器产量统计分析第一节 2015-2016年全国房间空气调节

器产量分析第二节 2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析第三节 2017年房间空气调

节器产量集中度分析第七章 2015-2017年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析第

一节 2015-2017年中国家用空气调节器制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增

长分析三、资产规模增长分析四、销售规模增长分析第二节 2017年中国家用空气调节器制造

行业结构分析第三节 2015-2017年中国家用空气调节器制造行业产值分析一、产成品增长分析

二、工业产值分析第四节 2015-2017年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析一、销售成

本分析二、费用分析第五节 2015-2017年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析一、主要

盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第八章 2010-2017年中国家用型气体过滤、净化机器

及装置进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数

据分析一、进口数量分析（84213910）二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国家用型气体

过滤、净化机器及装置出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年

中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析第四节 中国家用型气体过滤、净

化机器及装置进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第九章 2017年中国空气净化器行业消费市场分析

第一节 中国空气净化器消费者行为分析一、消费购买空气净化器应对日益严重的房屋装修污

染二、2017年消费者对空气净化器的选购要素第二节 2017年不同客户购买相关的态度及影响

分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、广告的影响程度第三节 2017年空气净化器产品的

市场品牌调查 第二篇 空气净化器竞争力监测第十章 2017年中国空气净化器行业市场竞争格局

分析第一节 2017年中国空气净化器行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入

者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力第二节  
2017年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析一、生产要素二、需求条件三、相关和  
支持性产业四、企业的战略、结构和竞争对手第三节 2017年中国空气净化器行业竞争格局分  
析一、中国空气净化器行业竞争现状二、2017年空气净化器市场竞争格局分析第四节 2017年  
中国空气净化器行业提升竞争力策略分析 第十一章 2017年中国重点空气净化器生产企业竞争  
力分析第一节 广东美的环境电器制造有限公司一、企业基本概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析第二节 漳州万利达光催化科技有限公司一、企业基本概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司一、企业基本概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司一、企业基本概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析第五节 中山市本村热能设备有限公司一、企业基本概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司一、企业基本概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析第七节 深圳市鼎信科技有限公司一、企业基本概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析第八节 奥得奥科技(厦门)有限公司一、企业基本概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析第九节 上海新华电子设备有限公司一、企业基本概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析第十节 上虞舜盛电器有限公司一、企业基本概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第三篇 空气净化器发展趋势与投资篇第十二章 2019-2025年中国空气  
净化器行业发展前景与趋势分析第一节 2019-2025年中国空气净化器行业前景分析一、中国空  
气净化器行业发展前景二、中国空气净化器发展机遇分析第二节 2019-2025年中国空气净化器  
市场发展预测一、空气净化器市场供给预测分析二、空气净化器产品市场需求预测分析三、  
空气净化器进出口预测分析第三节 2019-2025年中国空气净化器市场盈利预测分析 第十三章  
2019-2025年中国空气净化器行业投资机会与风险分析第一节 2019-2025年中国空气净化器行业  
投资环境预测分析第二节 2019-2025年中国空气净化器行业投资机会分析一、空气净化器投资

潜力分析二、空气净化器投资吸引力分析第三节 2019-2025年中国空气净化器行业投资风险分  
析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、原材料风险分析四、技术风险分析 图表目录

图表 1 2010-2017年中国GDP及其增长率统计表

图表 2 2017年中国不同产业增加值对比情况

图表 3 2017年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 4 2015-2017年中国居民消费价格跌涨幅度

图表 5 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 2017年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅

图表 7 2015-2017年农村居民人均收入及其增长速度

图表 8 2015-2017年城镇居民人均收入及其增长速度

图表 9 2010-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 10 2017年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表 11 2017年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）

图表 12 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 13 2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表 14 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 15 2017年货物进出口总额及其增长速度

图表 16 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 17 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 18 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043IQP5.html>