

2018-2024年中国汽车行业 市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/441043IF15.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济社会持续快速发展，机动车保有量持续保持高速增长态势，近五年年均增加1400万辆，截至今年3月底，全国机动车保有量首次突破3亿辆，达300280590辆。其中，12个省份机动车超过1000万辆，广东、山东、河南3省超过2000万辆。2017年一季度，全国新注册登记机动车820万辆，与去年同期基本持平。

2012-2017年Q1机动车保有量走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

中国汽车制造业销售收入预测资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国汽车行业市场调研与未来发展策略咨询报告》共七章。首先介绍了汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车产业概述

第一节 汽车产业定义

第二节 汽车产业发展历程

第三节 汽车分类情况

第四节 汽车产业链分析

第二章 中国汽车行业发展环境分析

第二节 汽车行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 汽车行业发展社会环境分析

第四节 汽车行业发展政策环境分析

第三章 中国汽车行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2016年中国汽车行业总体规模

第二节 中国汽车行业盈利情况分析

第三节 中国汽车行业供给概况

一、2012-2016年中国汽车供给情况分析

二、2016年中国汽车行业供给特点分析

三、2018-2024年中国汽车行业供给预测

第四节 中国汽车行业需求概况

一、2012-2016年中国汽车行业需求情况分析

二、2016年中国汽车行业市场特点分析

三、2018-2024年中国汽车市场需求预测

第五节 汽车产业供需平衡状况分析

第四章 中国汽车行业进出口情况分析预测

第一节 中国汽车行业进口情况分析预测

一、2012-2016年中国汽车行业进口情况分析

二、2016年中国汽车行业进口特点分析

三、2018-2024年中国汽车行业进口情况预测

第二节 中国汽车行业出口情况分析预测

一、2012-2016年中国汽车行业出口情况分析

二、2016年中国汽车行业出口特点分析

二、2018-2024年中国汽车行业出口情况预测

第三节 影响中国汽车行业进出口因素分析

第五章 国内汽车产品价格走势及影响因素分析

第一节 2008-2013年国内汽车市场价格回顾

第二节 当前国内汽车市场价格及评述

第三节 国内汽车价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内汽车市场价格走势预测

第六章 中国汽车行业规模与效益分析预测

第一节 汽车行业规模分析及预测

- 一、2012-2016年汽车行业资产规模变化分析
- 二、2018-2024年汽车行业资产规模预测
- 三、2012-2016年汽车行业收入和利润变化分析
- 四、2018-2024年汽车行业收入和利润预测

第二节 汽车行业效益分析

- 一、2012-2016年汽车行业三费变化
- 二、2012-2016年汽车行业效益分析

第七章 汽车行业细分产品市场调研分析

第一节 汽车行业细分产品

- 一、汽车行业发展现状
- 二、汽车行业发展趋势预测

第二节 汽车行业细分产品

- 一、汽车行业发展现状
- 二、汽车行业发展趋势预测

第八章 2012-2016年中国汽车行业营销分析

第一节 国内汽车行业营销模式分析

- 第二节 汽车行业主要销售渠道分析
- 第三节 汽车行业广告与促销方式分析
- 第四节 汽车行业价格竞争方式分析
- 第五节 汽车行业国际化营销模式分析

第九章 中国汽车行业市场竞争分析及预测

第一节 2016年我国汽车市场竞争格局分析及预测

- 一、汽车市场集中度分析及预测
- 二、汽车市场规模竞争分析及预测
- 三、汽车市场结构竞争分析及预测

第二节 2016年我国汽车市场品牌竞争分析及预测

第三节 2016年我国汽车市场竞争态势分析及预测

- 一、经营策略竞争分析及预测
- 二、技术竞争分析及预测
- 三、进入退出壁垒分析及预测
 - (一) 进入壁垒分析
 - (二) 退出壁垒分析
 - (三) 进入退出壁垒综合分析

第十章 汽车行业重点企业发展调研

第一节 一汽轿车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、汽车企业经营情况分析
- 三、汽车企业发展规划及前景展望

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、汽车企业经营情况分析
- 三、汽车企业发展规划及前景展望

第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、汽车企业经营情况分析
- 三、汽车企业发展规划及前景展望

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、汽车企业经营情况分析
- 三、汽车企业发展规划及前景展望

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、汽车企业经营情况分析
- 三、汽车企业发展规划及前景展望

第十一章 汽车行业企业经营策略研究分析

第一节 汽车企业多样化经营策略分析

- 一、汽车企业多样化经营情况

二、现行汽车行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

第二节 大型汽车企业集团未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小汽车企业生产经营的建议

一、细分化生存方式

二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

五、个性化生存方式

第十二章 汽车行业发展因素与投资风险分析预测

第一节 影响汽车行业发展主要因素分析

一、2016年影响汽车行业发展的不利因素

二、2016年影响汽车行业发展的稳定因素

三、2016年影响汽车行业发展的有利因素

四、2016年我国汽车行业发展面临的机遇

五、2016年我国汽车行业发展面临的挑战

第二节 汽车行业投资风险分析预测

一、2018-2024年汽车行业市场风险分析预测

二、2018-2024年汽车行业政策风险分析预测

三、2018-2024年汽车行业技术风险分析预测

四、2018-2024年汽车行业竞争风险预测

五、2018-2024年汽车行业管理风险分析预测

六、2018-2024年汽车行业其他风险分析预测

第十三章 2018-2024年中国汽车行业发展前景和趋势

第一节 2018-2024年中国汽车行业发展前景预测分析

一、未来全球汽车行业发展预测

二、未来我国汽车市场前景广阔

三、今后两年汽车产业上市前景

四、2018-2024年中国汽车产业市场规模预测

第二节 2018-2024年中国汽车行业发展趋势分析

一、汽车行业消费趋势

二、未来汽车产业创新的发展趋势

三、“十二五”期间我国汽车行业发展剖析

四、管理模式由资产管理转向资本管理

五、未来汽车行业发展变局剖析

第十四章 汽车市场预测及项目投资建议（ZY GXH）

第一节 中国汽车行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 汽车行业外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年中国汽车行业市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年中国汽车行业投资规模预测

第五节 2018-2024年汽车行业市场盈利预测

第六节 汽车行业项目投资建议

一、汽车技术应用注意事项

二、汽车项目投资注意事项

三、汽车生产开发注意事项

四、汽车销售注意事项（ZY GXH）

图表目录：

图表 2012-2016年我国汽车行业需求及增长情况

图表 2018-2024年我国汽车行业需求预测图

图表 2012-2016年我国汽车行业销售毛利率及增长情况

图表 2012-2016年我国汽车行业资产合计及增长情况

图表 2016年汽车行业需求区域结构分析

图表 2018-2024年中国汽车行业需求量预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/441043IF15.html>