

2018-2024年中国大豆油市 场深度评估与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国大豆油市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/441043I605.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大豆油主要由中国、美国、阿根廷和巴西生产，其中中国的大豆油产量居世界第一，2016年中国大豆油的产量为1550万吨，占全球大豆油总产量的28.55%，美国的大豆油产量居世界第二，为1014万吨，占全球大豆油总产量的18.68%，阿根廷和巴西的大豆油产量分别为866万吨和796万吨，分别占全球大豆油总产量的15.95%和14.66%。

2016年全球大豆油主要生产区域占比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

中国、美国、巴西和印度是大豆油的主要消费国家，2016年，中国大豆油的消费量为1600万吨，占全球大豆油总消费量的29.82%，美国的大豆油消费量为907万吨，占全球大豆油总消费量的16.91%，巴西的大豆油消费量为656万吨，占全球大豆油总消费量的12.23%，印度大豆油消费量为540万吨，占全球大豆油总消费量的10.07%。

2016年全球大豆油主要消费区域占比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国大豆油市场深度评估与发展方向研究报告》共十四章。首先介绍了大豆油行业市场发展环境、大豆油整体运行态势等，接着分析了大豆油行业市场运行的现状，然后介绍了大豆油市场竞争格局。随后，报告对大豆油做了重点企业经营状况分析，最后分析了大豆油行业发展趋势与投资预测。您若想对大豆油产业有个系统的了解或者想投资大豆油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大豆油产业相关概述

第一节 大豆油相关阐述

一、压榨大豆油

二、浸出大豆油

三、转基因大豆油

四、大豆原油

五、成品大豆油

第二节 大豆种植分析

- 一、发展规模化种植稳定大豆种植面积
- 二、影响我国大豆种植状况因素
- 三、部分地区大豆种植前景不乐观

第二章 2011-2016年世界大豆油产业运行状况分析

第一节 2011-2016年世界大豆油产业发展概况

- 一、世界豆油市场生产与消费特点
- 二、世界豆油供需变化
- 三、国外豆油市场走势分析

第二节 2011-2016年世界大豆油产业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、尼日利亚
- 三、澳大利亚

第三节 2018-2024年世界大豆油产业发展趋势分析

第三章 2011-2016年中国大豆油产业运行环境分析

第一节 2011-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011-2016年中国大豆油产业发展政策环境分析

- 一、大豆油标准分析
- 二、大豆油相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011-2016年中国大豆油产业运行社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2011-2016年中国大豆油产业运行形势分析

第一节 2011-2016年中国大豆产业发展综述

一、世界大豆产量分析

二、中国大豆产量分析

三、大豆价格走势分析

第二节 2011-2016年中国大豆油产业运行现状分析

一、大豆油产业特点分析

二、大豆油品牌分析

三、加工进口大豆油企利润进一步下跌

四、哈埠食用大豆油已储存充足到位

第三节 2011-2016年中国大豆油产业发展存在的问题分析

第五章 2011-2016年中国大豆油产业市场运行动态分析

第一节 2011-2016年中国大豆油市场情况分析

一、中国豆油供需双双增加

二、国内豆油市场价格走势分析

三、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节 2011-2016年中国大豆油期货市场分析

一、豆油期货品种的主要特点

二、豆油期货交易的风险管理办法

三、豆油期货交割程序及有关规定

四、国内豆油期货市场的前景广阔

第三节 2011-2016年中国大豆油市场销售情况分析

第六章 2011-2016年中国豆油及其分离品进出口贸易分析

第一节 2011-2016年中国豆油及其分离品进出口数据监测

一、豆油及其分离品（1507）进口数据分析

二、豆油及其分离品出口数据分析

三、豆油及其分离品进出口单价分析

第二节 2011-2016年豆油及其分离品进出口国家及地区分析

一、豆油及其分离品进口来源国家及地区

二、豆油及其分离品出口国家及地区

第三节2011-2016年豆油及其分离品进出口省市分析

一、豆油及其分离品主要进口省市分析

二、豆油及其分离品主要出口省市分析

第七章2011-2016年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

第一节2011-2016年中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2016年中国食用植物油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2011-2016年中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2016年中国食用植物油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011-2016年中国大豆油产业市场竞争格局分析

第一节2011-2016年中国大豆油产业竞争现状分析

一、大豆油品牌竞争格局分析

二、大豆油价格竞争分析

三、大豆油产业竞争程度分析

第二节2011-2016年中国大豆油集中度分析

一、大豆油市场集中度分析

三、大豆油区域集中度分析

第三节2011-2016年中国大豆油企业提升竞争力策略分析

第九章2011-2016年中国大豆油产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 山东渤海油脂工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州植之元油脂实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三河汇福粮油集团精炼植物油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 邦基（南京）粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆新涪食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 钦州大洋粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 益江（张家港）粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南粮油阳光油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 莆田市华港制油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 厦门中盛粮油企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2016年中国食用油安全问题研究分析

第一节 食品安全形势

- 一、国内食品安全情况良好可放心实用
- 二、国内食品安全检测技术研究情况详述
- 三、食品安全法将于2012年6月起施行
- 四、建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节 食用油质量状况

- 一、食用油产品相关安全的指标
- 二、食用油质量执行采用的标准
- 三、国内食用油免检制度有弊端

第三节 食用油转基因安全问题

- 一、中国大豆食用油多为转基因
- 二、转基因食用油的安全隐患
- 三、非转基因食用油的前景可观
- 四、食用油行业直面转基因大豆

第十一章 2011-2016年中国小包装食用油产业运行态势分析

第一节 2011-2016年中国小包装食用油市场总体概况

- 一、我国小包装食用油市场概况
- 二、中国小包装食用油走保健路线
- 三、把脉中国的小包装食用油市场

第二节 2011-2016年中国小包装食用油市场发展策略与建议

- 一、小包装食用油市场营销思路分析
- 二、小包装食用油经销商的遴选与管理
- 三、小包装食用油乡村市场开拓策略
- 四、小包装食用油主要品牌的营销策略

第三节 2018-2024年中国小包装食用油的发展前景分析

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油团购市场的前景
- 四、2011-2016年食用小包装油市场前景预测

第十二章 2011-2016年中国食用植物油产量统计分析

第一节 2011-2012年全国食用植物油产量分析

第二节 2016年全国及主要省份食用植物油产量分析

第三节 2016年食用植物油产量集中度分析

第十三章 2018-2024年中国大豆油产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国大豆油产业发展趋势分析

- 一、大豆油未来发展前景广阔
- 二、大豆油价格走势预测分析
- 三、大豆油产业未来规划分析

第二节 2018-2024年中国大豆油产业市场预测分析

- 一、中国大豆油产量预测
- 二、中国大豆油需求预测
- 三、中国大豆油进出口贸易预测

第三节 2018-2024年中国大豆油产业市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国大豆油产业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年中国大豆油行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国大豆油行业投资机会分析

一、大豆油投资潜力分析

二、大豆油投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国大豆油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2012年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年全国食用植物油产量分析

图表：2016年全国及主要省份食用植物油产量分析

图表：2016年食用植物油产量集中度分析

图表：2018-2024年中国大豆油产业市场预测分析

图表：2018-2024年中国大豆油产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/4410431605.html>