

# 2017-2022年中国云服务市场深度评估与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国云服务市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/44104310E5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 云服务具体需求分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国云服务市场深度评估与发展策略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国云服务行业市场发展环境、中国云服务整体运行态势等，接着分析了中国云服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国云服务市场竞争格局。随后，报告对中国云服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云服务行业发展趋势与投资预测。您若想对云服务产业有个系统的了解或者想投资云服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 云服务相关概述

##### 1.1 云计算概述

###### 1.1.1 云计算的定义

###### 1.1.2 云计算的分类

###### 1.1.3 云计算应用领域

##### 1.2 云服务介绍

###### 1.2.1 云服务框架

###### 1.2.2 IaaS定义

###### 1.2.3 PaaS定义

###### 1.2.4 SaaS定义

##### 1.3 云计算产业链分析

###### 1.3.1 产业链结构

###### 1.3.2 产业链布局

###### 1.3.3 产业链主要参与者

#### 第二章 2014-2016年云服务发展环境分析

##### 2.1 政策环境

- 2.1.1 支持云计算发展政策
- 2.1.2 新一代ICT政策
- 2.1.3 相关产业政策
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 国民经济发展
  - 2.2.2 工业经济运行
  - 2.2.3 信息经济作用
  - 2.2.4 信息化发展水平
- 2.3 技术环境
  - 2.3.1 技术创新进展
  - 2.3.2 产品服务创新
  - 2.3.3 应用推广分析

### 第三章 2014-2016年国际云服务市场发展分析

- 3.1 2014-2016年国际云服务市场发展概况
  - 3.1.1 产业发展历程
  - 3.1.2 市场发展规模
  - 3.1.3 市场发展特征
  - 3.1.4 市场竞争格局
- 3.2 2014-2016年国际IaaS市场发展分析
  - 3.2.1 IaaS发展进程
  - 3.2.2 市场主体分析
  - 3.2.3 IaaS市场规模
- 3.3 2014-2016年国际PaaS市场发展分析
  - 3.3.1 PaaS市场规模
  - 3.3.2 亚马逊云平台
  - 3.3.3 微软云平台
  - 3.3.4 谷歌云平台
- 3.4 2014-2016年国际SaaS市场发展分析
  - 3.4.1 市场发展因素
  - 3.4.2 市场发展现状
  - 3.4.3 市场发展规模

3.4.4 典型服务平台

3.4.5 商业模式分析

#### 第四章 2014-2016年中国云服务市场发展分析

4.1 2014-2016年中国云服务市场发展综述

4.1.1 产业发展阶段

4.1.2 市场发展综述

4.1.3 市场发展规模

2016年中国云服务市场规模

4.2 2014-2016年中国企业云服务市场发展分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场渗透率分析

4.2.3 市场份额分析

4.2.4 企业布局状况

4.2.5 市场规模分析

4.3 2014-2016年中国个人云服务市场发展分析

4.3.1 市场发展阶段

4.3.2 市场发展规模

4.3.3 市场竞争格局

4.3.4 服务产品分析

4.3.5 市场发展趋势

4.4 2014-2016年中国公共云服务市场发展分析

4.4.1 市场发展规模

4.4.2 市场客户结构

4.4.3 细分市场结构

4.4.4 市场竞争格局

4.5 2014-2016年中国私有云服务市场发展分析

4.5.1 市场发展综述

4.5.2 市场客户特点

4.5.3 市场发展规模

## 第五章 2014-2016年中国SaaS市场发展分析

### 5.1 2014-2016年中国SaaS市场发展状况

#### 5.1.1 市场发展规模

#### 5.1.2 市场发展结构

#### 5.1.3 市场发展特征

### 5.2 2014-2016年中国SaaS发展模式分析

#### 5.2.1 商业模式核心指标

#### 5.2.2 SaaS服务商分类

#### 5.2.3 SaaS服务模式优势

#### 5.2.4 企业综合型入口

#### 5.2.5 行业垂直化应用

### 5.3 企业级SaaS收入模式与财务指标相关性分析

#### 5.3.1 企业收入构成

#### 5.3.2 赢利性与收入增长关系

#### 5.3.3 收入增长率与估值关系

#### 5.3.4 客户流失率与估值相关性

### 5.4 2014-2016年中美SaaS市场差异性分析

#### 5.4.1 技术水平

#### 5.4.2 创新能力

#### 5.4.3 产品形态

#### 5.4.4 文化差异

#### 5.4.5 付费意愿

### 5.5 SaaS发展面临的问题分析

#### 5.5.1 定制化不足

#### 5.5.2 安全性的顾虑

#### 5.5.3 系统稳定性不足

### 5.6 SaaS发展策略分析

#### 5.6.1 安全问题发展建议

#### 5.6.2 系统稳定性建议

#### 5.6.3 多样化发展策略

## 第六章 2014-2016年中国SaaS细分产品市场分析

## 6.1 销售管理软件市场发展分析

### 6.1.1 市场发展现状

### 6.1.2 市场发展特征

### 6.1.3 市场发展规模

### 6.1.4 市场竞争格局

### 6.1.5 典型CRM应用

## 6.2 客户服务软件市场发展分析

### 6.2.1 市场渗透率

### 6.2.2 市场发展综述

### 6.2.3 市场发展规模

## 6.3 系统办公软件市场发展分析

### 6.3.1 市场发展综述

### 6.3.2 市场发展阶段

### 6.3.3 云OA发展优势

### 6.3.4 市场竞争格局

## 6.4 ERP市场发展分析

### 6.4.1 云ERP发展优势

### 6.4.2 云ERP市场集中度

### 6.4.3 云ERP发展趋势

## 6.5 商业智能市场发展分析

### 6.5.1 市场应用领域

### 6.5.2 市场发展规模

### 6.5.3 市场发展趋势

## 第七章 2014-2016年中国IaaS市场发展分析

### 7.1 2014-2016年中国IaaS市场发展综述

#### 7.1.1 IaaS核心技术

#### 7.1.2 IaaS产品分类

#### 7.1.3 IaaS商业模式

#### 7.1.4 与IDC比较分析

### 7.2 2014-2016年中国IaaS市场分析

#### 7.2.1 市场发展规模

- 7.2.2 市场主体分析
- 7.2.3 市场竞争分析
- 7.2.4 细分产品规模
- 7.3 2014-2016年中国政府IaaS建设分析
  - 7.3.1 国际政府IaaS建设规模
  - 7.3.2 中国政府IaaS建设问题
  - 7.3.3 中国政府IaaS采购额
- 7.4 2014-2016年中国存储器市场发展分析
  - 7.4.1 市场发展综述
  - 7.4.2 市场发展规模
  - 7.4.3 SSD产品规模
  - 7.4.4 SSD市场格局

## 第八章 2014-2016年中国PaaS市场发展分析

- 8.1 2014-2016年中国PaaS市场发展综述
  - 8.1.1 发展历程分析
  - 8.1.2 PaaS发展综述
  - 8.1.3 PaaS核心技术
  - 8.1.4 PaaS商业模式
- 8.2 2014-2016年中国PaaS市场分析
  - 8.2.1 市场发展综述
  - 8.2.2 PaaS需求差异化
  - 8.2.3 企业市场服务
- 8.3 2014-2016年中国PaaS企业服务市场实力比较分析
  - 8.3.1 市场执行能力
  - 8.3.2 产品创新能力
  - 8.3.3 市场服务比较
- 8.4 2014-2016年中国IM云服务市场发展分析
  - 8.4.1 市场发展综述
  - 8.4.2 服务开发特征
  - 8.4.3 市场发展规模
  - 8.4.4 市场服务模式



- 8.4.5 市场竞争格局
- 8.5 2014-2016年中国云平台竞争格局分析
  - 8.5.1 市场主体云平台策略
  - 8.5.2 IDC企业云平台优劣势
  - 8.5.3 ICT企业云平台SWOT分析
  - 8.5.4 创新云计算公司云平台优劣势

## 第九章 2014-2016年云服务市场发展驱动因素分析

- 9.1 “互联网+”行动推动企业与互联网融合
  - 9.1.1 政策支持分析
  - 9.1.2 互联网市场规模
  - 9.1.3 互联网流量规模
  - 9.1.4 产业发展趋势
- 9.2 移动互联网加速推动用户向云端迁移
  - 9.2.1 移动应用加速
  - 9.2.2 移动终端规模
  - 9.2.3 移动市场规模
- 9.3 企业用户改善成本及效率需求
  - 9.3.1 成本结构对比
  - 9.3.2 企业效率分析
  - 9.3.3 SaaS接受度
- 9.4 数据中心建设提升计算能力
  - 9.4.1 数据中心需求增长
  - 9.4.2 服务器市场增速
  - 9.4.3 IDC产业发展规模

## 第十章 2014-2016年云服务市场用户使用调查分析

- 10.1 2014-2016年国际云计算市场使用状况分析
  - 10.1.1 调查背景介绍
  - 10.1.2 云服务类型使用情况
  - 10.1.3 云服务商竞争状况分析
- 10.2 2014-2016年中国公共云服务使用状况分析

- 10.2.1 调查背景介绍
- 10.2.2 云计算接受程度
- 10.2.3 选择公共云服务的原因
- 10.2.4 公共云服务应用需求
- 10.2.5 公共云服务满意度
- 10.3 2014-2016年中国云服务用户偏好分析
  - 10.3.1 云服务安全性
  - 10.3.2 云服务忠诚度
  - 10.3.3 国内云服务商选择

## 第十一章 2014-2016年云服务市场投资状况

- 11.1 2014-2016年云计算市场投融资状况
  - 11.1.1 国际投融资状况
  - 11.1.2 国内投融资规模
  - 11.1.3 生态圈建设成布局重点
- 11.2 2014-2016年企业服务领域投融资状况
  - 11.2.1 国际投融资状况
  - 11.2.2 国内投融资概况
  - 11.2.3 企业服务领域
  - 11.2.4 投融资特征分析
- 11.3 2014-2016年中国SaaS市场投融资状况
  - 11.3.1 创业公司获投率
  - 11.3.2 SaaS投资比重
  - 11.3.3 投资趋势分析

## 第十二章 2014-2016年国外云服务重点企业经营分析

- 12.1 Salesforce
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 企业经营状况
  - 12.1.3 SaaS业务布局
  - 12.1.4 PaaS平台生态圈
- 12.2 Amazon

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 企业经营状况
- 12.2.3 亚马逊云AWS
- 12.2.4 AWS产品结构
- 12.2.5 AWS市场领先地位
- 12.2.6 AWS增长潜力
- 12.3 SAP
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 企业经营状况
  - 12.3.3 SaaS业务布局
  - 12.3.4 SaaS业务进展
  - 12.3.5 投资并购状况
- 12.4 Microsoft
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 企业经营状况
  - 12.4.3 微软Azure
  - 12.4.4 企业发展动态
- 12.5 Google
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 企业经营状况
  - 12.5.3 谷歌GCP产品
  - 12.5.4 投资并购动态
- 12.6 Workday
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 企业发展历程
  - 12.6.3 企业经营状况
  - 12.6.4 主要业务分析

### 第十三章 2014-2016年国内云服务重点企业经营分析

- 13.1 阿里云
  - 13.1.1 企业发展概况
  - 13.1.2 经营效益分析

- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 云生态系统构成
- 13.1.6 云生态系统全景
- 13.2 金蝶国际
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 企业经营状况
  - 13.2.3 核心产品定位
  - 13.2.4 云ERP发展分析
  - 13.2.5 新SaaS平台
- 13.3 用友网络
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 财务状况分析
  - 13.3.5 用友UAP云融合平台
- 13.4 三五互联
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 经营效益分析
  - 13.4.3 业务经营分析
  - 13.4.4 财务状况分析
  - 13.4.5 SaaS业务分析
  - 13.4.6 应用生态布局
- 13.5 二六三
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 财务状况分析
  - 13.5.5 云统一通信平台
  - 13.5.6 企业发展优势

## 第十四章 2017-2022年云服务市场发展前景及趋势预测（ZYYF）

- 14.1 云计算产业发展趋势分析
  - 14.1.1 垂直领域融合加深
  - 14.1.2 安全即服务将开启
  - 14.1.3 混合云成市场主力
  - 14.1.4 超融合概念升温
  - 14.1.5 智慧城市与工业成重要载体
- 14.2 SaaS市场发展趋势分析
  - 14.2.1 目标客户趋势
  - 14.2.2 产品形态趋势
  - 14.2.3 发展速度趋势
  - 14.2.4 商业模式趋势
- 14.3 IaaS市场发展趋势预测
  - 14.3.1 IaaS平台发展趋势
  - 14.3.2 IaaS业务发展趋势
- 14.4 2017-2022年云服务市场规模预测分析
  - 14.4.1 2017-2022年企业级SaaS市场规模预测
  - 14.4.2 2017-2022年IaaS市场规模预测
  - 14.4.3 2017-2022年公有云市场规模预测

图表目录：

- 图表 云计算四中部署模式特点比较
- 图表 云计算四种服务方式
- 图表 云计算服务参考框架
- 图表 SaaS与IaaS、PaaS的差异
- 图表 云计算整体产业链结构
- 图表 中国云计算产业生态链布局
- 图表 我国云计算产业主要参与者情况分析
- 图表 2010-2016年云计算行业主要政策
- 图表 2014-2016年中国生产总值增长速度（季度同比）
- 图表 2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表 2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2014-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

- 图表 2014-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表 信息经济对国民经济传导路径
- 图表 信息经济与经济增长的传导路径
- 图表 2014-2016年中国信息经济总体规模及占GDP比重
- 图表 2014-2016年中国信息经济增速与GDP比较及其占比情况
- 图表 云服务发展的各阶段及其里程碑事件
- 图表 2014-2016年SaaS、PaaS和IaaS市场规模占比
- 图表 IaaS与传统IT模式对比分析
- 图表 全美前5大IaaS服务提供商
- 图表 2014-2016年IaaS在全球云计算市场中的占比
- 图表 2014-2016年全球IaaS市场规模及其增速
- 图表 2014-2016年PaaS市场规模及其增速
- 图表 2012-2017年各地区PaaS收入占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/44104310E5.html>