

# 2017-2023年中国裸眼3D 行业市场运营态势与投资决策分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国裸眼3D行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043l095.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 裸眼3d产业发展背景分析 19

1.1 裸眼3d产业概念 19

1.1.1 3d显示技术主要类型 19

1.1.2 裸眼3d与眼镜式3d比较 20

1.1.3 裸眼3d行业产业链分析 23

1.2 裸眼3d主流技术分析 24

1.2.1 全息3d技术 24

1此技术不是“全息影像” 24

2简介 24

3发展史 25

4全息显示 27

5技术产品 31

6技术原理 32

7技术优势 34

8技术应用 34

9其它相关 37

1.2.2 非全息3d技术 40

(1) 光屏障式技术 40

1概述 40

2优点 40

3缺点 40

(2) 柱状透镜技术 41

1技术简介 41

2成像原理 41

3技术优势 42

4柱镜光栅的运用 43

5运用领域 48

6运用场所 48

(3) 指向光源技术 48

- (4) 多层显示技术 49
- (5) 深度融合式3d显示 49
- 1.3 裸眼3d技术发展分析 50
  - 1.3.1 裸眼3d技术发展进程 50
  - 1.3.2 裸眼3d发明专利分析 51
  - 1.3.3 裸眼3d主要技术难点 53
  - 1.3.4 裸眼3d技术发展趋势 54
- 1.4 裸眼3d产业政策环境分析 55
  - 1.4.1 裸眼3d扶持政策解读 55
  - 1.4.2 裸眼3d标准化体系建设 56

## 第二章：国际裸眼3D产业发展现状分析 58

- 2.1 技术领先地区裸眼3D发展现状 58
  - 2.1.1 美国 58
    - (1) 美国裸眼3D技术研发进展 58
    - (2) 美国裸眼3D产业链发展现状 59
    - (3) 美国裸眼3D产品消费情况分析 60
  - 2.1.2 欧洲 60
    - (1) 欧洲裸眼3D技术研发进展 60
    - (2) 欧洲裸眼3D产业链发展现状 61
    - (3) 欧洲裸眼3D产品消费情况分析 61
  - 2.1.3 日本 62
    - (1) 日本裸眼3D技术研发进展 62
    - (2) 日本裸眼3D产业链发展现状 63
    - (3) 日本裸眼3D产品消费情况分析 64
- 2.2 国际裸眼3D技术领先企业分析 64
  - 2.2.1 美国NewSight 64
    - (1) 企业发展简介 64
    - (2) 企业裸眼3D技术路线 64
    - (3) 企业裸眼3D产品研发实力 65
    - (4) 企业裸眼3D产品生产能力 65
    - (5) 企业最新发展动向 65

## 2.2.2 法国Alioscopy 66

- (1) 企业发展简介 66
- (2) 企业裸眼3D技术路线 66
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力 66
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力 68
- (5) 企业最新发展动向 68

## 2.2.3 台湾友达 69

- (1) 企业发展简介 69
- (2) 企业裸眼3D技术路线 69
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力 70
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力 70
- (5) 企业最新发展动向 70

## 2.2.4 荷兰PHILIPS 72

- (1) 企业发展简介 72
- (2) 企业裸眼3D技术路线 74
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力 74
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力 75
- (5) 企业最新发展动向 75

## 2.2.5 台湾HTC 76

- (1) 企业发展简介 76
- (2) 企业裸眼3D技术路线 77
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力 77
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力 78
- (5) 企业最新发展动向 79

## 2.2.6 日本夏普 80

- (1) 企业发展简介 80
- (2) 企业裸眼3D技术路线 80
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力 81
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力 82
- (5) 企业最新发展动向 82

## 2.2.7 日本东芝 83

- (1) 企业发展简介 83

- (2) 企业裸眼3D技术路线 85
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力 86
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力 86
- (5) 企业最新发展动向 86

#### 2.2.8 韩国LG 87

- (1) 企业发展简介 87
- (2) 企业裸眼3D技术路线 88
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力 88
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力 89
- (5) 企业最新发展动向 89

### 第三章 中国裸眼3d产业发展环境及市场状况分析 90

#### 3.1 裸眼3d企业技术以及行业状况 90

- 3.1.1 裸眼3d产业发展背景分析 90
- 3.1.2 裸眼3d产业市场需求分析 90
- 3.1.3 裸眼3d产业发展特点分析 91
- 3.1.4 裸眼3d企业技术以及行业状况 91

#### 3.2 裸眼3d内容制作情况分析 96

- 3.2.1 裸眼3d内容制作方式分析 96
- 3.2.2 裸眼3d拍摄器材发展现状 96
- 3.2.3 裸眼3d内容制作情况分析 98
  - (1) 裸眼3d电影制作情况 98
  - (2) 裸眼3d游戏制作情况 99
  - (3) 裸眼3d节目制作情况 99

#### 3.2.4 裸眼3d内容制作趋势分析 104

#### 3.3 裸眼3d软件市场发展状况 106

- 3.3.1 裸眼3d播放软件市场分析 106
- 3.3.2 2d/3d转换软件市场分析 107

#### 3.4 裸眼3d视频内容传输现状分析 108

- 3.4.1 裸眼3d视频编码技术发展 108
- 3.4.2 裸眼3d信号传输标准发展 108
- 3.4.3 裸眼3d视频传输技术发展 108

3.5 裸眼3d显示行业现状分析 109

3.5.1 裸眼3d显示产品上游分析 109

(1) 裸眼3d芯片市场分析 109

(2) 裸眼3d面板市场分析 112

3.5.2 裸眼3d产品销售市场分析 112

(1) 裸眼3d产品销量增长情况 112

(2) 裸眼3d产品销售额增长情况 113

(3) 裸眼3d产品市场结构分析 114

3.5.3 大中小尺寸裸眼3d显示产品市场分析 115

第四章 裸眼3d终端产品市场研发及发展前景调查 118

4.1 裸眼3d广告机 118

1.发展情况 118

1简介 119

2市场背景 119

3技术原理 120

4尺寸分类 121

5产品优势 123

6运用场所 124

7运用领域 125

2.市场规模及预测 128

4.2 裸眼3d电视 129

1.发展情况 129

1基本信息 129

2行业现状 130

3电视普及 130

4显示技术 130

5品牌举例 131

2.市场规模及预测 137

4.3 裸眼3d手机 138

1.发展情况 138

1产品简介 138

- 2产品特色 139
- 3产品发展 150
- 2.市场规模及预测 151
- 4.4 裸眼3d平板电脑 152
- 1.发展情况 152
- 1产品简介 152
- 2技术原理 152
- 3参数性能 153
- 4产业发展前景 154
- 2.市场规模及预测 155
- 4.5 裸眼3d照相机市场规模及预测 156
- 4.6 裸眼3d摄像机市场规模及预测 157
- 4.7 裸眼3d数码相框 158
- 1.发展情况 158
- 2.市场规模及预测 158
- 4.8 裸眼3d电影本 159
- 1.发展情况 159
- 2.市场规模及预测 160
- 4.9 裸眼3d一体机 161
- 1.发展情况 161
- 1技术原理 162
- 2尺寸分类 162
- 3产品优势 165
- 4作用 165
- 5运用场所 166
- 6运用领域 166
- 2.市场规模及预测 166
- 4.10 裸眼3d灯箱 167
- 1.发展情况 167
- 1技术原理 167
- 2产品介绍 168
- 3运用领域 170



## 2.市场规模及预测 170

## 第五章 裸眼3d技术商用市场潜力分析 171

### 5.1 广告传媒 171

#### 5.1.1 广告行业发展现状及趋势 171

#### 5.1.2 3d广告机情况 172

### 5.2 公共显示 173

### 5.3 展览展示 174

### 5.4 科研教学 174

### 5.5 娱乐领域 175

#### 5.5.1 裸眼3d电影发展潜力分析 175

##### (1) 3d电影票房收入情况 175

##### (2) 裸眼3d电影市场发展潜力 181

#### 5.5.2 裸眼3d游戏发展潜力分析 183

#### 5.5.3 裸眼3d在其它娱乐场所应用潜力 183

##### (1) 裸眼3d技术在酒吧应用潜力 183

##### (2) 裸眼3d技术在会所应用潜力 186

##### (3) 裸眼3d技术在酒店应用潜力 189

##### (4) 裸眼3d技术在ktv应用潜力 190

### 5.6 设计领域 190

#### 5.6.2 服装设计领域裸眼3d应用潜力 190

#### 5.6.3 建筑设计领域裸眼3d应用潜力 192

### 5.7 城市规划 193

### 5.8 医疗行业 193

### 5.9 军事仿真 196

## 第六章 裸眼3d产业发展趋势与投资机会分析 196

### 6.1 裸眼3d行业发展前景预测 196

#### 6.1.1 裸眼3d行业发展优势 196

#### 6.1.2 裸眼3d行业发展劣势 196

#### 6.1.3 裸眼3d行业发展机遇 196

#### 6.1.4 裸眼3d行业发展威胁 197

- 6.1.5 裸眼3d行业前景预测 197
- 6.2 裸眼3d行业投资风险分析 198
  - 6.2.1 裸眼3d行业政策风险 198
  - 6.2.2 裸眼3d行业技术风险 198
  - 6.2.3 裸眼3d行业竞争风险 200
  - 6.2.4 裸眼3d行业其他风险 200
- 6.3 裸眼3d行业投资机会与建议 203
  - 6.3.1 裸眼3d行业投资价值 203
  - 6.3.2 裸眼3d行业投资机会 203
  - 6.3.3 裸眼3d行业投资建议 203

## 第七章 裸眼3d技术与产品重点研发企业经营策略分析 204 (ZY ZM)

### 7.1 裸眼3d技术与产品研发企业分析 204

#### 7.1.1 上海易维视科技有限公司 204

- (1) 公司基本情况 204
  - (2) 公司裸眼3d市场定位 204
  - (3) 公司裸眼3d研发成果 205
  - (4) 公司裸眼3d发明专利 205
  - (5) 公司裸眼3d产品产能 205
  - (6) 公司经营情况分析 205
- 1、企业主要经济指标分析 205
  - 2、企业盈利能力分析 206
  - 3、企业偿债能力分析 207
  - 4、企业运营能力分析 207
  - 5、企业发展成长能力分析 208

#### 7.1.2 广州市朗辰电子科技有限公司 208

- (1) 公司基本情况 208
  - (2) 公司裸眼3d研发成果 209
  - (3) 公司裸眼3d发明专利 209
  - (4) 公司裸眼3d产品产能 209
  - (5) 公司经营情况分析 210
- 1、企业主要经济指标分析 210

- 2、企业盈利能力分析 210
- 3、企业偿债能力分析 211
- 4、企业运营能力分析 212
- 5、企业发展成长能力分析 212
- 7.1.3 浙江沃飞实业有限公司 213
  - (1) 公司基本情况 213
  - (2) 公司裸眼3d发明专利 214
  - (3) 公司裸眼3d产品产能 214
  - (4) 公司经营情况分析 214
- 1、企业主要经济指标分析 214
- 2、企业盈利能力分析 215
- 3、企业偿债能力分析 215
- 4、企业运营能力分析 216
- 5、企业发展成长能力分析 217
- 7.1.4 浙江天禄光电有限公司 217
  - (1) 公司基本情况 217
  - (2) 公司裸眼3d发明专利 218
  - (3) 公司裸眼3d产品产能 218
  - (4) 公司经营情况分析 218
- 1、企业主要经济指标分析 218
- 2、企业盈利能力分析 219
- 3、企业偿债能力分析 220
- 4、企业运营能力分析 220
- 5、企业发展成长能力分析 221
- 7.1.5 重庆卓美华视光电有限公司 221
  - (1) 公司基本情况 221
- 1企业简介 222
- 2企业文化 223
- 3企业优势 223
- 4企业愿景 224
- 5服务领域 224
- 6产品介绍 225

7产品运用范围 227

8行业解决方案 227

9企业荣誉 228

10企业大事记 229

(2) 公司裸眼3d产品产能 229

(3) 公司经营情况分析 230

1、企业主要经济指标分析 230

2、企业盈利能力分析 230

3、企业偿债能力分析 231

4、企业运营能力分析 232

5、企业发展成长能力分析 232

7.1.6 河南三阳光电有限公司 233

(1) 公司基本情况 233

(2) 公司裸眼3d产品产能 234

(3) 公司经营情况分析 234

1、企业主要经济指标分析 234

2、企业盈利能力分析 235

3、企业偿债能力分析 235

4、企业运营能力分析 236

5、企业发展成长能力分析 237

7.1.7 北京乐成光视科技发展有限公司 237

(1) 公司基本情况 237

(2) 公司裸眼3d产品产能 237

(3) 公司经营情况分析 238

1、企业主要经济指标分析 238

2、企业盈利能力分析 238

3、企业偿债能力分析 239

4、企业运营能力分析 240

5、企业发展成长能力分析 240

7.1.8 深圳超多维光电子有限公司 241

(1) 公司基本情况 241

(2) 公司裸眼3d产品产能 241

(3) 公司经营情况分析 242

1、企业主要经济指标分析 242

2、企业盈利能力分析 242

3、企业偿债能力分析 243

4、企业运营能力分析 244

5、企业发展成长能力分析 244

7.1.9 深圳市亿思达显示科技有限公司 245

(1) 公司基本情况 245

1公司简介 245

2发展历程 246

3企业优势 247

4企业文化 251

5企业荣誉 253

(2) 公司裸眼3d产品产能 253

(3) 公司经营情况分析 253

1、企业主要经济指标分析 253

2、企业盈利能力分析 254

3、企业偿债能力分析 255

4、企业运营能力分析 255

5、企业发展成长能力分析 256

7.1.10 深圳市维尚视界立体显示技术有限公司 256

(1) 公司基本情况 256

(2) 公司裸眼3d产品产能 257

(3) 公司经营情况分析 258

1、企业主要经济指标分析 258

2、企业盈利能力分析 258

3、企业偿债能力分析 259

4、企业运营能力分析 260

5、企业发展成长能力分析 260

7.1.11 欧亚宝龙国际科技(北京)有限公司 261

(1) 公司基本情况 261

(2) 公司裸眼3d产品产能 262

(3) 公司经营情况分析	262
1、企业主要经济指标分析	262
2、企业盈利能力分析	263
3、企业偿债能力分析	263
4、企业运营能力分析	264
5、企业发展成长能力分析	265
7.1.12 成都斯斐德科技有限公司	265
(1) 公司基本情况	265
1产品介绍	265
2企业优势	267
3行业应用	268
4企业文化	269
(2) 公司裸眼3d产品产能	269
(3) 公司经营情况分析	270
1、企业主要经济指标分析	270
2、企业盈利能力分析	270
3、企业偿债能力分析	271
4、企业运营能力分析	272
5、企业发展成长能力分析	272
7.2 裸眼3d研究机构最新研究进展	273
7.2.1 清华大学	273
7.2.2 南京大学	273
7.2.3 上海大学	274
7.2.4 天津大学	275
7.2.5 浙江大学	276
7.2.6 北京理工大学	277
7.2.7 北京大学	279

图表目录：

图表：裸眼3d行业产业链 23

图表：光屏障式3D技术 40

图表：2011-2016年1-12月美国裸眼3D产值及增长率 59

图表：2011-2016年1-12月美国裸眼3D销售值及增长率 60  
图表：2011-2016年1-12月欧洲裸眼3D产值及增长率 61  
图表：2011-2016年1-12月欧洲裸眼3D销售值及增长率 61  
图表：2011-2016年1-12月日本裸眼3D产值及增长率 63  
图表：2011-2016年1-12月日本裸眼3D销售值及增长率 64  
图表：2011-2016年1-12月美国NewSight裸眼3D产值及增长率 65  
图表：2011-2016年1-12月法国Alioscopy裸眼3D产值及增长率 68  
图表：2011-2016年1-12月台湾友达裸眼3D产值及增长率 70  
图表：2011-2016年1-12月荷兰PHILIPS裸眼3D产值及增长率 75  
图表：2011-2016年1-12月台湾HTC裸眼3D产值及增长率 78  
图表：2011-2016年1-12月日本夏普裸眼3D产值及增长率 82  
图表：2011-2016年1-12月日本东芝裸眼3D产值及增长率 86  
图表：2011-2016年1-12月韩国LG裸眼3D产值及增长率 89  
图表：2009-2016年我国裸眼3d产品销量 112  
图表：2009-2016年我国裸眼3d产品销售收入 113  
图表：2009-2020年我国裸眼3d广告机市场规模及预测 128  
图表：2009-2020年我国裸眼3d电视市场规模及预测 137  
图表：2009-2020年我国裸眼3d手机市场规模及预测 151  
图表：2009-2020年我国裸眼3d平板电脑市场规模及预测 155  
图表：2009-2020年我国裸眼3d照相机市场规模及预测 156  
图表：2009-2020年我国裸眼3d摄像机市场规模及预测 157  
图表：2009-2020年我国裸眼3d数码相框市场规模及预测 158  
图表：2009-2020年我国裸眼3d电影本市场规模及预测 160  
图表：2009-2020年我国裸眼3d一体机市场规模及预测 166  
图表：2009-2020年我国裸眼3d灯箱市场规模及预测 170  
图表：2013年上映3d电影概况 179

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043l095.html>