

# 2021-2027年中国被动元器件市场发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国被动元器件市场发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043FI85.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

被动元件（Passive Components）是台湾电子行业对某些电子元器件的叫法，区别于主动元件（Active Components）。在中国大陆则称为无源器件和有源器件。目前国内也一般沿用被动元件（电容，电阻，电感），以及主动元件（集成电路）的叫法。

被动元器件一直受下游应用驱动不断发展。据预测，受益于5G、新能源汽车等的崛起，全球被动元件市场空间将由2017年的238亿美元上升到2020年的286亿美元，其中容阻感占比达90%。阻感占据了被动元器件的大部分，占比近90%。从被动元器件的产值分布来看，电容占66%、电感占14%、电阻占9%，三者合计占比89%。被动元器件产值分布情况 据统计，每辆汽车使用的电子元件来看，中端车平均用量6300个，高端车8200个，纯电动汽车增加到14000个，这其中有一半是MLCC。因此，以MLCC为代表的被动元件的车用需求将随着电动汽车渗透率提升。车用被动元件用量不同类别对比情况 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国被动元器件市场发展态势与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国被动元器件行业市场发展环境、被动元器件整体运行态势等，接着分析了中国被动元器件行业市场运行的现状，然后介绍了被动元器件市场竞争格局。随后，报告对被动元器件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国被动元器件行业发展趋势与投资预测。您若想对被动元器件产业有个系统的了解或者想投资中国被动元器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 被动元器件行业产品定义及行业概述发展分析第一节 被动元器件行业产品定义一、被动元器件行业产品定义及分类二、被动元器件行业产品应用范围分析三、被动元器件行业发展历程四、被动元器件行业发展地位及影响分析第二节 被动元器件行业产业链发展环境简析一、被动元器件行业产业链模型理论二、被动元器件行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节 被动元器件行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节 被动元器件技术发展现状一、被动元器件行业技术发展二、被动元器件生产工艺一、被动元器件技术发展趋势 第二章 2015-2019年被动元器件行业国内外市场发展概述第一节 2015-2019年全球被动元器件行业发展分析一、全球被动元器件经济发展现状及预测二、全球被动元器件行

业技术发展现状三、全球被动元器件行业发展概述第二节 2015-2019年全球被动元器件行业供需及规模分析一、全球被动元器件行业市场供需情况二、全球被动元器件行业市场规模及区域分布情况三、全球被动元器件行业重点国家市场分析四、全球被动元器件行业发展热点分析五、2021-2027年全球被动元器件行业市场规模预测第三节2015-2019年中国及全球被动元器件行业对比分析一、中国被动元器件行业生命周期分析二、中国被动元器件行业市场成熟度情况三、中国和国外被动元器件行业对比SWTO第四节2015-2019年全球被动元器件行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国被动元器件行业发展现状第一节 中国被动元器件行业发展概述一、中国被动元器件行业发展现状W被动元件个股 证券代码 证券简称 市值(亿元) 2018Q1归母净利润(百万元) 2018Q2归母净利润(百万元) 2018Q3归母净利润(百万元) 2018Q4归母净利润(百万元) 2019Q1归母净利润(百万元) 2019Q2归母净利润(百万元) 2019Q2归母净利润同比增长%

000532.SZ	华金资本	33.20	4.26	10.86	5.48	34.08	4.96	12.53	15%
000636.SZ	风华高科	110.47	116.29	297.42	474.28	129.19	157.11	140.84	-53%
000701.SZ	厦门信达	22.93	30.53	27.93	3.74	-39.68	1.22	3.73	-91%
000733.SZ	振华科技	86.02	85.79	78.02	47.57	47.58	106.44	112.66	44%
002138.SZ	顺络电子	168.12	101.95	124.38	135.04	117.23	83.90	111.20	-11%
002199.SZ	东晶电子	32.99	-6.46	-3.91	-7.91	-60.35	-4.96	-6.35	-62%
002222.SZ	福晶科技	45.27	38.51	44.23	48.30	19.37	37.03	39.37	-11%
002484.SZ	江海股份	55.19	33.21	76.22	68.69	65.40	40.32	63.53	-17%
300408.SZ	三环集团	343.58	251.63	300.22	380.05	386.83	228.92	239.96	-20%
300460.SZ	惠伦晶体	15.21	2.38	5.52	2.47	-32.67	-12.52	12.80	132%
300726.SZ	宏达电子	105.47	42.39	87.01	48.48	45.11	55.14	125.59	44%
600237.SH	铜峰电子	21.45	2.90	2.38	-0.99	5.25	-14.46	-1.09	-146%
600563.SH	法拉电子	85.66	96.55	118.66	109.68	126.96	98.80	110.68	-7%
603267.SH	鸿远电子	96.82	51.49	75.77	84.70	92.51	22%	-	-
603678.SH	火炬电子	104.61	54.91	121.05	76.32	80.90	72.01	141.29	17%
603738.SH	泰晶科技	33.64	12.64	14.32	14.48	-5.08	-1.18	5.50	-62%
603989.SH	艾华集团	71.49	51.16	79.77	93.97	73.79	58.60	75.13	-6%

二、中国被动元器件发展面临的问题三、2015-2019年中国被动元器件行业市场规模四、中国被动元器件行业需求客户结构第二节 我国被动元器件行业发展状况一、2015-2019年中国被动元器件行业产值情况二、2019年我国被动元器件产值区域分布分析第三节 2015-2019年中国被动元器件行业产量分析第四节 2019年被动元器件行业需求分析一、2015-2019年我国被动元器件行业需求分析二、2015-2019年我国被动元器件市场价格走势分析 第四章 被动元器件行业竞争态势分析第一节 被动元器件行业集中度分析一、被动元器件市场集中度分析二、被动元器件企业分布区域集中度分析三、被动元器件区域消费集中度分析第二节 被动元器件行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重

重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 被动元器件行业竞争格局分析一、2019年被动元器件行业竞争分析二、2019年中外被动元器件产品竞争分析三、2019年我国被动元器件市场竞争分析四、近年国内被动元器件行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国被动元器件所属行业运行及进出口分析第一节 2015-2019年中国被动元器件所属行业总体运行情况一、被动元器件企业数量及分布二、被动元器件行业从业人员统计第二节 2015-2019年中国被动元器件所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国被动元器件所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国被动元器件所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国被动元器件所属行业管理费用情况第六节 中国被动元器件行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国被动元器件行业区域发展分析第一节 中国被动元器件行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第七章 被动元器件重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国被动元器件行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况&hellip;&hellip;第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业

发展前景&hellip;&hellip;第九章 2021-2027年中国被动元器件行业发展预测分析第一  
节2021-2027年中国被动元器件行业产量预测第二节2021-2027年中国被动元器件行业需求量预  
测第三节2021-2027年中国被动元器件行业规模预测第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势  
一、中国被动元器件市场发展前景乐观二、2020年中国被动元器件市场消费趋势分析第五  
节2021-2027年中国被动元器件行业发展趋势一、中国被动元器件行业的发展前景二  
、2021-2027年中国被动元器件产业规划分析三、我国被动元器件行业的标准化发展趋势第六  
节2021-2027年中国被动元器件行业&ldquo;走出去&rdquo;发展分析 第十章 被动元器件行业投  
资前景研究及销售战略分析()第一节 影响被动元器件行业发展的主要因素一、影响被动元器  
件行业运行的有利因素二、影响被动元器件行业运行的稳定因素三、影响被动元器件行业运  
行的不利因素四、我国被动元器件行业发展面临的挑战五、我国被动元器件行业发展面临的  
机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行  
业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2021-2027年被动元器件行业投资效益分析第四节  
2021-2027年被动元器件行业投资前景研究研究第五节 被动元器件行业投资前景预警一  
、2021-2027年被动元器件行业市场风险预测二、2021-2027年被动元器件行业政策风险预测三  
、2021-2027年被动元器件行业经营风险预测四、2021-2027年被动元器件行业技术风险预测五  
、2021-2027年被动元器件行业竞争风险预测六、2021-2027年被动元器件行业其他风险预测第  
六节 市场策略分析一、被动元器件价格策略分析二、被动元器件渠道策略分析第七节 销售策  
略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高被动  
元器件企业竞争力的策略一、提高中国被动元器件企业核心竞争力的对策二、被动元器件企  
业提升竞争力的主要方向三、影响被动元器件企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高被  
动元器件企业竞争力的策略第九节 对我国被动元器件品牌的战略思考一、被动元器件实施品  
牌战略的意义二、被动元器件企业品牌的现状分析三、我国被动元器件企业的品牌战略四、  
被动元器件品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必  
要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能() 图表目录：图表  
：被动元器件行业历程图表：被动元器件行业生命周期图表：被动元器件行业产业链分析图  
表：2015-2019年被动元器件行业产能分析图表：2015-2019年被动元器件行业市场规模分析图  
表：2015-2019年被动元器件行业产量分析图表：2015-2019年被动元器件行业需求量分析图  
表：2019年被动元器件行业需求领域分布格局图表：2021-2027年被动元器件行业市场规模预测  
图表：中国被动元器件行业盈利能力分析图表：中国被动元器件行业运营能力分析图表：中  
国被动元器件行业偿债能力分析图表：中国被动元器件行业发展能力分析图表：中国被动元  
器件行业经营效益分析图表：2021-2027年被动元器件行业市场规模预测图表：2021-2027年被  
动元器件行业产量预测图表：2021-2027年被动元器件行业需求量预测更多图表请见正

文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043Fl85.html>