

2020-2026年中国生猪养殖 市场前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生猪养殖市场前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043E3H5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养殖行业属于重资产投入行业。资金及土地是限制行业内公司养殖规模扩大的最大约束因素。高固定资产投资严重制约了养殖规模的扩张。截至2017年生猪养殖上市公司上市之后融资规模（单位：亿元）单头生猪出栏投资额对比

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生猪养殖市场前景展望与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了中国生猪养殖行业市场发展环境、生猪养殖整体运行态势等，接着分析了中国生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资中国生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生猪行业概述15

1.1生猪概述15

1.1.1生猪的概念15

1.1.2生猪的特征15

1.1.3生猪的种类16

1.2我国生猪行业的管理体制19

1.2.1我国生猪行业的管理体制19

1.2.2我国生猪行业的政策法规19

1.3我国生猪行业发展特征分析21

1.3.1我国生猪行业的技术特点21

1.3.2我国生猪行业的生产模式24

1.3.3我国生猪养殖的经济周期29

第二章2015-2019年全球生猪市场分析31

2.12015-2019年全球生猪行业发展分析31

- 2.1.12015-2019年全球猪肉产销量统计31
- 2.1.22015-2019年全球猪肉进出口统计32
- 2.22015-2019年美国生猪行业分析341970-2018年美国猪肉价格走势
- 2.2.12015-2019年美国猪肉产销量统计34
- 2.2.22015-2019年美国猪肉进出口统计35
- 2.32015-2019年欧盟生猪行业分析37
- 2.3.12015-2019年欧盟猪肉产销量统计37
- 2.3.12015-2019年欧盟猪肉进出口统计38
- 2.42015-2019年俄罗斯生猪行业分析39
- 2.4.12015-2019年俄罗斯猪肉产销量统计39
- 2.4.12015-2019年俄罗斯猪肉进出口统计40
- 2.52015-2019年巴西生猪行业分析41
- 2.5.12015-2019年巴西猪肉产销量统计41
- 2.5.12015-2019年巴西猪肉进出口统计43
- 2.62015-2019年其他国家生猪行业分析43
- 2.6.12015-2019年其他国家猪肉产销量统计43
- 2.6.12015-2019年其他国家猪肉进出口统计44

第三章2015-2019年我国生猪市场分析46

- 3.12019年我国肉类市场发展概况46
- 3.1.12019年我国肉类市场规模统计46
- 3.1.22019年我国肉类市场结构分析48
- 3.1.32019年我国居民肉类消费统计49
- 3.1.42019年我国肉类消费价格统计50
- 3.22015-2019年我国生猪行业市场发展分析51
- 3.2.12015-2019年我国生猪养殖情况统计512016和2020年不同出栏结构的生猪出栏量对比（单位：万头）
- 3.2.22015-2019年肉产销量统计55
- 3.2.32015-2019年肉进出口统计56
- 3.2.42015-2019年肉市场份额统计58
- 3.2.52019年我国生猪养殖成本和效益分析61
- 3.32019年我国生猪行业发展动态分析63

- 3.3.12019年上半年我国生猪存栏量持续下降63
- 3.3.22019年利润逐渐正常化将促进生猪补栏64
- 3.3.32019年饲料成本对猪价上升的影响分析65
- 3.3.42019年长江中下游生猪产出分析65
- 3.3.52019年华北产区生猪供给分析65

第四章2019年我国各地生猪养殖行业投资发展分析67

- 4.1华北地区生猪养殖行业投资发展分析67
 - 4.1.1北京市67
 - 4.1.2天津市70
 - 4.1.3河北省73
 - 4.1.4山西省76
 - 4.1.5内蒙古79
- 4.2东北地区生猪养殖行业投资发展分析83
 - 4.2.1辽宁省83
 - 4.2.2吉林省86
 - 4.2.3黑龙江89
- 4.3华东地区生猪养殖行业投资发展分析93
 - 4.3.1上海市93
 - 4.3.2江苏省96
 - 4.3.3浙江省99
 - 4.3.4安徽省102
 - 4.3.5福建省106
 - 4.3.6江西省109
 - 4.3.7山东省112
- 4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析116
 - 4.4.1河南省116
 - 4.4.2湖北省119
 - 4.4.3湖南省123
- 4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析126
 - 4.5.1广东省126
 - 4.5.2广西区129

4.5.3海南省133

4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析136

4.6.1四川省136

4.6.2重庆市139

4.6.3贵州省142

4.6.4云南省146

4.6.5西藏区149

4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析150

4.7.1陕西省150

4.7.2甘肃省153

4.7.3青海省157

4.7.4宁夏区160

4.7.5新疆区163

第五章2015-2019年我国生猪屠宰行业发展分析167

5.12015-2019年我国生猪屠宰发展概况167

5.1.12019年我国生猪屠宰企业数量统计167

5.1.22019年我国生猪屠宰市场份额分布统计167

5.1.32019年我国生猪屠宰市场集中度统计167

5.1.42019年我国生猪定点屠宰数量统计168

5.2我国生猪屠宰市场发展情况分析169

5.2.1我国生猪屠宰的特许经营许可制度169

5.2.2我国生猪屠宰行业出现三大积极变化169

5.2.3我国将推行生猪定点屠宰厂分级制度170

5.2.4我国生猪定点屠宰企业产能仍待释放171

5.2.52019年我国生猪屠宰分析及预测17

第六章2015-2019年我国生猪行业重点企业分析173

6.1河南双汇投资发展股份有限公司173

6.1.1企业基本情况173

6.1.22019年企业经营状况174

6.1.32019年企业经营状况175

6.1.42015-2019年企业生猪业务经营情况175

6.1.52015-2019年企业财务状况177

6.1.62019年企业发展战略180

6.1.72019年双汇发展实现逆势盈利181

6.2四川新希望农业股份有限公司182

6.2.1企业基本情况182

6.2.22019年企业经营状况183

6.2.32019年企业经营状况184

6.2.42015-2019年企业生猪业务经营情况185

6.2.52015-2019年企业财务状况187

6.2.62014企业生猪业务发展战略189

6.2.72019年新希望酝酿生猪业务大变革190

6.3四川高金食品股份有限公司191

6.3.1企业基本情况191

6.3.22019年企业经营状况192

6.3.32019年企业经营状况193

6.3.42015-2019年企业生猪业务经营情况194

6.3.52015-2019年企业财务状况197

6.3.62019年企业发展战略199

6.3.72019年高金食品筹备全国市场布局199

6.3.82019年高金受让兰州肉联厂51%股权200

6.4北京顺鑫农业股份有限公司200

6.4.1企业基本情况200

6.4.22019年企业经营状况202

6.4.32019年企业经营状况202

6.4.42015-2019年企业生猪业务经营情况203

6.4.52015-2019年企业财务状况204

6.4.62019年企业发展战略207

6.5湖南新五丰股份有限公司208

6.5.1企业基本情况208

6.5.22019年企业经营状况209

6.5.32019年企业经营状况210

6.5.4	2015-2019年企业财务状况	211
6.5.5	2019年企业发展战略	214
6.6	海口农工贸（罗牛山）股份有限公司	214
6.6.1	企业基本情况	214
6.6.2	2019年企业经营状况	215
6.6.3	2019年企业经营状况	216
6.6.4	2015-2019年企业财务状况	217
6.6.5	2019年企业发展战略	220
6.6.6	2019年罗牛山30万头生猪基地在儋州开建	221
6.7	江西正邦科技股份有限公司	222
6.7.1	企业基本情况	222
6.7.2	2019年企业经营状况	223
6.7.3	2019年企业经营状况	224
6.7.4	2015-2019年企业财务状况	225
6.7.5	2019年企业发展战略	227
6.7.6	2019年正邦拟募资4.38亿打通生猪产业链	228
6.8	其他企业	229
6.8.1	2019年中粮投资40亿在天津市建生猪基地	229
6.8.2	2019年中粮投资40亿在江苏省建生猪基地	230
6.8.3	2019年雨润120万头生猪屠宰项目落户河北	230

第七章2020-2026年我国生猪行业发展趋势及投资分析231

7.1	2015-2019年我国生猪行业投资环境分析	231
7.1.1	2019年我国制定生猪价格过度下跌调控预案	231
7.1.2	2019年我国商务部启动国产冻猪肉收储工作	232
7.1.3	2019年我国生猪养殖行业各项优惠政策分析	232
7.1.4	我国生猪行业发展的有利因素	235
7.1.5	我国生猪行业发展的不利因素	236
7.2	2015-2019年我国生猪行业经济周期及发展预测	237
7.2.1	2019年我国猪肉价格将止跌反弹	237
7.2.2	2019年猪肉价格将继续上涨	238
7.2.3	2019年我国生猪将由过剩转为平衡	238

7.2.4	2015-2019年我国生猪上升周期预测	239
7.2.5	2020-2026年我国生猪行业产销量预测	242
7.3	2020-2026年我国生猪行业投资风险分析	243
7.3.1	政策风险	243
7.3.2	疫病风险	244
7.3.3	价格风险	244
7.3.4	环保风险	244
7.3.5	食品安全	245
7.3.6	竞争风险	245
7.4	2020-2026年我国生猪行业投资策略分析	246
7.4.1	我国生猪行业投资区域选择	246
7.4.2	大型企业跨界养猪已成投资潮流	247
7.4.3	规模化养殖将成生猪主要投资方向	248
7.4.4	合作养猪将成农村生猪投资重要形式	249
7.4.5	品牌经营将成生猪行业投资的新热点	250
7.4.6	信息化将在生猪投资中扮演重要角色	251

图表目录：

图表1	我国生猪行业的管理体系	15
图表2	我国生猪行业主要法律法规	15
图表3	生猪养殖散养模式优缺点分析	20
图表4	生猪养殖中小规模模式优缺点分析	20
图表5	生猪养殖大规模模式优缺点分析	21
图表6	生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析	21
图表7	生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析	22
图表8	生猪养殖自繁自养模式优缺点分析	22
图表9	生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析	23
图表10	我国生猪养殖经济周期形成的内在机理	25
图表11	2013-2019年我国最近三次生猪养殖经济周期情况	26
图表12	2013-2019年全球猪肉产量统计	27
图表13	2013-2019年全球猪肉产量增长趋势图	27
图表14	2013-2019年全球猪肉销量统计	28

图表152013-2019年全球猪肉销量增长趋势图28
图表162013-2019年全球猪肉进口统计28
图表172013-2019年全球猪肉进口量增长趋势图29
图表182013-2019年全球猪肉出口统计29
图表192013-2019年全球猪肉出口量增长趋势图29
图表202013-2019年美国猪肉产量统计30
图表212013-2019年美国猪肉产量增长趋势图30
图表222013-2019年美国猪肉销量统计30
图表232013-2019年美国猪肉销量增长趋势图31
图表242013-2019年美国猪肉进口统计31
图表252013-2019年美国猪肉进口量增长趋势图32
图表262013-2019年美国猪肉出口统计32
图表272013-2019年美国猪肉出口量增长趋势图32
图表282013-2019年欧盟猪肉产量统计33
图表292013-2019年欧盟猪肉产量增长趋势图33
图表302013-2019年欧盟猪肉销量统计33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043E3H5.html>