

2013-2018年中国家用洗碗 机市场分析与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国家用洗碗机市场分析与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/441043BV45.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗碗机产品在中国尚处于市场初始阶段，潜在的市场空间巨大。而且，随着我国城市居民家庭经济收入不断提高和消费者对洗碗机产品知识的了解，城市居民家庭对洗碗机的需求量也日益增加，调查结果显示，月收入在7000元以上的家庭，洗碗机拥有率明显上升。有21.5%的居民家庭表示在未来一年里肯定购买或有可能购买洗碗机，预计未来我国城市洗碗机市场的预期需求量将进一步上升，这还不包括机关、宾馆、饭店等商业需求数量。已显露出快速发展的趋势。洗碗机家庭拥有率与居民家庭收入呈正相关性，与洗碗机家庭拥有率成正相关性因素的还有消费者的厨房面积、文化程度等。洗碗机拥有率与消费者年龄成负相关性，家庭成员年龄结构越大，其家庭拥有率越低。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国家用洗碗机市场分析与投资前景咨询报告》共十二章。首先介绍了洗碗机产品相关概述、中国洗碗机行业发展环境等，接着分析了中国家用洗碗机行业发展的现状，然后介绍了中国家用洗碗机行业市场竞争格局。随后，报告对中国家用洗碗机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用洗碗机产业运行趋势与投资预测。您若想对家用洗碗机产业有个系统的了解或者想投资家用洗碗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗碗机产品相关概述

第一节 洗碗机的发展历史

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节 洗碗机的保养

第二章 2012-2013年世界洗碗机行业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界洗碗机行业发展概况分析

- 一、世界洗碗机价格趋势分析
- 二、世界知名洗碗机运行态势分析
- 三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节 2012-2013年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

- 一、欧洲洗碗机的发展概况
- 二、美国洗碗机的发展概况
- 三、日本洗碗机的发展概况

第三节 2013-2018年世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国洗碗机行业政策分析

- 一、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视
- 三、小家电再添噪声标准
- 四、小家电能效标准
- 五、2012年洗碗机行业实施新标准

第三节 2012-2013年中国洗碗机行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国家用洗碗机行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国家用洗碗机行业发展综述

- 一、洗碗机市场的发展历程
- 二、洗碗机技术分析
- 三、中国洗碗机品牌分析
- 四、家用洗碗机开拓家电领域新蓝海
- 五、洗碗机普及率

第二节 2012-2013年中国各类洗碗机运行动态分析

- 一、松下推出节能洗碗机
- 二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念
- 三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节 2012-2013年中国家用洗碗机产业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国家用洗碗机产业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国家用洗碗机市场运行状况分析

- 一、家用洗碗机产业供给情况分析
- 二、家用洗碗机需求分析
- 三、家用洗碗机进出口分析

第二节 2012-2013年中国家用洗碗机使用问题研究分析

- 一、家电安全使用用洗碗机必须接地线
- 二、洗碗机保养须注意细节
- 三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第六章 2012-2013年中国家用洗碗机的市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国家用洗碗机市场消费者分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业结构分析
- 四、收入结构分析

第二节 2012-2013年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

- 一、品牌倾向
- 二、产品性能
- 三、价格期望
- 四、售后服务

第三节 2012-2013年中国消费者对家用洗碗机的困惑解析

- 一、进口、国产如何选择
- 二、洗碗机能否把碗洗净
- 三、洗碗机一次用水、电量
- 四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第七章 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国家用洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国家用洗碗机总体竞争现状分析

- 一、家用洗碗机品牌竞争程度分析
- 二、家用洗碗机价格竞争分析
- 三、家用洗碗机技术性能竞争分析
- 四、家用售后服务竞争分析

第二节 2012-2013年中国家用洗碗机产业区域竞争分析

- 一、家用生产企业集中地区分布
- 二、家用消费市场集中分析

第三节 2012-2013年中国家用洗碗机行业提升竞争力分析

第九章 2012-2013年中国家用洗碗机行业优势企业竞争力分析

第一节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡市意黛喜家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波市奇精机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州倍科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市三水区华富五金塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 朝日兴业（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区南威浦金属实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国小家电产业运行态势分析

第一节 国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第二节 2012-2013年中国小家电市场竞争剖析

一、小家电市场竞争现状

二、小家电市场竞争特征

三、小家电市场竞争策略

第三节 2012-2013年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场存在的问题

二、小家电市场成长中的问题

三、中国小家电高端市场占有率低

四、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2012-2013年中国小家电市场发展策略分析

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第十一章 2013-2018年中国家用洗碗机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2013-2018年中国家用洗碗机行业发展趋势分析

一、家用洗碗机市场竞争趋势分析

二、家用洗碗机自动化发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国家用洗碗机行业发展趋势预测

一、家用洗碗机技术研发趋势分析

二、家用洗碗机市场需求预测分析

三、家用洗碗机价格发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国家用洗碗机行业盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国家用洗碗机行业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国家用洗碗机投资环境分析

第二节 2013-2018年中国家用洗碗机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2013-2018年中国家用洗碗机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/441043BV45.html>