

# 2013-2017年中国汽车空气 净化器市场调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国汽车空气净化器市场调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/441043BO65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车载空气净化器，又叫车用空气净化器、汽车空气净化器，是指专用于净化汽车内空气中的异味、有毒有害气体、细菌病毒等车内污染的空气净化设备。目前主流的车载空气净化器品牌有飞利浦、夏普，国内有亚都、沃讯等。

我国2012年全年累计生产汽车1927.18万辆，同比增长4.6%，销售汽车1930.64万辆，同比增长4.3%，产销同比增长率较2011年分别提高了3.8和1.8个百分点。截止到2012年底，全国汽车保有量1.2亿辆，年增长1510万辆，增长量超过1999年底全国汽车保有量。

根据中国国家汽车行业“十二五”规划研究组预测：到2015年我国汽车产量将达到2500万辆，汽车工业增加值占GDP的比重达到3%。到2020年，我国汽车保有量将达到2亿辆。在美国，91%的轿车天天要进行消毒杀菌处理；在日本，96%的私家车天天使用车内净化产品；在中国，70%的车主用香水掩盖车内各种异味。中国科协工程学会环境专业委员会检测报告指出：中国国内有超过9成的车内空气质量超标，汽车车内空气污染问题非常令人担忧。因车内空气的有害物质引起的白血病等案例数以千计。车载空气净化器的发展趋势已经不可逆转，是人类在健康行车领域的又一项创举。汽车空气净化器是环保行业中的浩瀚蓝海。

《2013-2017年中国汽车空气净化器市场调查与投资前景报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于汽车空气净化器产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为汽车空气净化器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本汽车空气净化器报告详述了汽车空气净化器产品的行业概况、市场发展现状及汽车空气净化器产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究汽车空气净化器市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对汽车空气净化器行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对汽车空气净化器产品投资的建议。

### 目录

#### 第一章 汽车空气净化器行业概述 1

##### 第一节 行业相关界定 1

###### 一、汽车空气净化器的定义 1

###### 二、行业发展历程 1

##### 第二节 汽车空气净化器产品细分及特性 1

一、产品分类情况	1
二、行业产品特性分析	2
第三节 汽车空气净化器行业地位分析	3
一、行业对经济增长的影响	3
二、行业对人民生活的影响	4
三、行业关联度情况	4
第二章 中国汽车空气净化器行业宏观经济环境分析	15
第一节 2013-2017年全球宏观经济分析	15
一、2010-2012年全球宏观经济运行概况	15
二、2013-2017年全球宏观经济趋势预测	16
第二节 2013-2017年中国宏观经济环境分析	17
一、2012年中国宏观经济发展情况	17
二、2013-2017年中国宏观经济趋势预测	42
第三节 金融危机对中国经济的影响	43
一、金融危机对全球经济的影响	43
二、金融危机对中国主要行业的影响	47
第三章 中国汽车空气净化器行业政策技术环境分析	49
第一节 汽车空气净化器行业政策法规环境分析	49
一、行业“十二五”规划解读	49
二、行业相关标准概述	50
三、行业税收政策分析	50
四、行业环保政策分析	51
五、行业政策走势及其影响	53
第二节 汽车空气净化器行业技术环境分析	53
一、国际技术发展趋势	53
二、国内技术水平现状	56
三、科技创新主攻方向	59
第四章 2010-2012年中国汽车空气净化器行业总体发展状况	60
第一节 中国汽车空气净化器行业规模情况分析	60

一、行业单位规模情况分析	60
二、行业人员规模状况分析	60
三、行业资产规模状况分析	60
四、行业市场规模状况分析	61
五、行业敏感性分析	61
第二节 中国汽车空气净化器行业产销情况分析	61
一、行业生产情况分析	61
二、行业销售情况分析	62
三、行业产销情况分析	62
第三节 中国汽车空气净化器行业财务能力分析	63
一、行业盈利能力分析与预测	63
二、行业偿债能力分析与预测	63
三、行业营运能力分析与预测	64
四、行业发展能力分析与预测	64
第五章 2010-2012年中国汽车空气净化器行业市场发展分析	66
第一节 2010-2012年中国汽车空气净化器市场分析	66
一、2010年汽车空气净化器市场形势回顾	66
二、2012年汽车空气净化器市场形势分析	67
第二节 中国汽车空气净化器行业市场产品价格走势分析	68
一、中国汽车空气净化器行业市场价格影响因素分析	68
二、2010-2012年中国汽车空气净化器行业市场价格走势分析	69
第三节 中国汽车空气净化器行业市场发展的主要策略	69
一、发展国内汽车空气净化器业的相关建议与对策	69
二、中国汽车空气净化器产业的发展建议	71
第六章 2010-2012年中国汽车空气净化器行业竞争格局分析	73
第一节 汽车空气净化器行业竞争结构分析	73
一、现有企业间竞争	73
二、潜在进入者分析	73
三、替代品威胁分析	73
四、供应商议价能力	74

五、客户议价能力	74
第二节 汽车空气净化器企业国际竞争力比较	74
一、生产要素	74
二、需求条件	75
三、支援与相关产业	75
四、企业战略、结构与竞争状态	75
五、政府的作用	76
第三节 汽车空气净化器行业竞争格局分析	76
一、汽车空气净化器行业集中度分析	76
二、汽车空气净化器行业竞争程度分析	76
第四节 2013-2017年汽车空气净化器行业竞争策略分析	77
一、金融危机对行业竞争格局的影响	77
二、2013-2017年汽车空气净化器行业竞争格局展望	77
三、2013-2017年汽车空气净化器行业竞争策略分析	77
第七章 中国汽车空气净化器行业重点企业发展分析	80
第一节 北京亚都空气污染治理技术有限公司	80
一、企业概况	80
二、企业经营状况分析	80
三、企业竞争力分析	81
四、企业应对金融危机策略分析	81
第二节 宁波科森净化器制造有限公司	83
一、企业概况	83
二、企业经营状况分析	83
三、企业竞争力分析	83
四、企业应对金融危机策略分析	84
第三节 奥得奥科技(厦门)有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业经营状况分析	85
三、企业竞争力分析	86
四、企业应对金融危机策略分析	86
第四节 台州三元车辆净化器有限公司	87

一、企业概况	87
二、企业经营状况分析	88
三、企业竞争力分析	88
四、企业应对金融危机策略分析	89
第五节 江都腾达环境工程有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业经营状况分析	91
三、企业竞争力分析	91
四、企业应对金融危机策略分析	92
第八章 2013-2017年中国汽车空气净化器行业发展前景预测	94
第一节 行业发展前景分析	94
一、行业市场发展前景分析	94
二、行业市场蕴藏的商机分析	94
三、行业行业“十二五”整体规划解读	95
第二节 2013-2017年中国汽车空气净化器行业市场发展趋势预测	96
一、2013-2017年行业需求预测	96
二、2013-2017年行业供给预测	97
三、2013-2017年中国汽车空气净化器行业市场价格走势预测	97
第三节 2013-2017年中国汽车空气净化器技术发展趋势预测	98
一、产品发展新动态	98
二、产品技术新动态	99
三、产品技术发展趋势预测	103
第九章 2013-2017年中国汽车空气净化器行业投资分析	105
第一节 行业投资机会分析	105
一、投资领域	105
二、主要项目	106
第二节 行业投资风险分析	109
一、市场风险	109
二、成本风险	111
三、贸易风险	111

### 第三节 行业投资建议 112

一、把握国家投资的契机 112

二、竞争性战略联盟的实施 112

三、市场的重点客户战略实施 112

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/441043BO65.html>