

2013-2017年中国服装市场 研究与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国服装市场研究与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/441043BN55.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，面对国际市场萎缩、国内市场增速放缓、生产成本上升等一系列因素，中国服装行业生产、出口增长放缓，消费市场低迷。服装行业在严峻的形势下运行，市场竞争激烈。上半年，我国服装行业产值、销售、利润增幅明显回落、行业亏损面扩大、亏损额增加、用工人数减少，行业发展明显乏力。2012年上半年，服装行业规模以上(年主营业务收入2000万元及以上)企业14243家，累计主营业务收入7537.7亿元，同比增长11.66%，增幅比上年同期下降了18.89个百分点；利润总额385.92亿元，同比增长9.66%，增幅比上年同期下降32.56个百分点；工业总产值7833.35亿元，同比增长12.90%，增幅比上年同期下降15.99个百分点。上半年亏损企业2691家，亏损面为18.89%，亏损面较2011年同期扩大了4.62个百分点，亏损企业亏损额同比增加50.62%。

2012年上半年我国服装出口振荡幅度逐渐收窄，且金额、数量增幅双双逼近零线。上半年，我国累计完成服装及衣着附件出口675.15亿美元，同比增长2.57%；出口数量133.36亿件，同比下降3.60%。上半年，服装出口平均单价为4.14美元/件，较2011年同期提高4.81%，增幅较去年同期下降16.36个百分点。服装出口金额占纺织品出口金额的57.67%，较2011年同期上升0.2个百分点。外受欧债危机拖累和美国经济复苏不稳影响，内受成本上升持续挤压，下半年服装出口形势并不乐观。另一方面，外贸企业转内销也面临较大的压力，无论是产品定位、渠道建设、品牌推广，都是一个长期而复杂的过程。2008年金融危机爆发以来，全球经济格局发生重要变化，世界主要经济体产业结构调整加快，市场竞争日益激烈，各国政府对微观经济活动干预显著增强。在此背景下，全球服装贸易的走向与趋势引人关注。虽然中国服装出口的“老大”地位难以撼动，但出口优势开始面临挤压。随着人民币升值和国内生产成本上升，未来数年内中国服装出口的价格竞争优势将继续被削弱，市场份额可能进一步下降。如今，全球服装产业正面临一系列内外部新形势：新兴经济体逐渐成为消费品进口市场，中国制造劳动力成本不断上升以及多项重量级自由贸易区协定颁布实施，这些因素都在一定程度上改写着全球服装产业的格局。

2012年以来，中国经济增速放缓，居民可支配收入预期不高，终端消费疲软。很多服装企业都面临高库存问题。库存问题将影响行业盈利前景，库存消化不利将降低经销商的周转速度，对于依赖加盟模式的服装企业来说，生存压力会明显上升。虽然上半年服装出口和内销市场疲软，全球经济走势仍不明朗，但整个服装市场仍处在平稳增长，逐步活跃的上升时期，总体来说机遇大于挑战。“十二五”时期是我国经济发展的关键时期，同时也是我国服装业发展的重要机遇期。消费总量的增长和消费升级已成为内销市场的两条主线

。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国服装市场研究与前景预测报告》共二十章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家质检总局、国家工商总局、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国服装设计师协会、各省市服装行业协会、智研数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本服装行业报告，首先介绍服装的定义、分类等，然后分析国内外服装行业的发展现状，接着分析女装、男装、童装、运动装等细分市场的发展情况。随后阐述服装行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析服装行业的发展前景与趋势，同时对服装行业投资机遇、风险等进行了全面的分析。本报告是服装行业生产、经营、投资企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章服装行业相关概述第一节 服装行业的定义和分类一、服装的定义二、服装的分类1、按服装的基本形态分类2、按服装的穿着组合、3、按HS编码分类4、按针织服装的生产和加工特点分类5、按其他方式分类三、服装行业周期第二节 服装行业发展概述一、服装行业的发展特点二、服装产业链现状及整合三、服装产业发展逐渐向中西部转移四、服装产业集群概况及主要特征五、纺织服装行业产业集群发展趋势

第二章全球服装行业发展分析第一节 2011-2012年全球服装市场分析一、全球服装市场发展现状二、全球服装产量攀升三、新兴市场零售需求快速增长四、国内外服装行业发展对比分析第二节 2011-2012年全球服装市场形势分析一、全球三大服装零售巨头连锁物流分析二、全球品牌服装陈列技巧分析三、2012年全球服装市场持续低迷四、2012年全球三大主要地区纺织服装进口减少五、全球服装行业六大发展趋势第三节 美国服装市场分析一、美国服装市场现状二、美国服装市场零售分析三、美国服装市场消费分析四、美国服装进口分析第四节 法国服装市场分析一、法国服装市场现状二、法国服装销售分析三、法国服装消费分析四、法国服装进出口分析第五节 意大利服装市场分析一、意大利服装市场现状二、意大利服装市场特征三、意大利服装对外贸易分析第六节 日本服装市场分析一、日本服装市场现状二、日本服装行业特点三、日本服装竞争手段分析四、日本服装对外发展分析第七节 韩国服装市场分析一、韩国服装市场现状二、韩国服装营销方式三、韩国服装发展战略第八节 其他地区服装市场分析一、南非二、印度三、印尼四、越南五、秘鲁六、孟加拉

第三章全球服装设计分析第一节 全球服装之都分析一、巴黎：“服装中心”二、米兰：“时尚之都”三、伦敦：“创意之都”四、纽约

：“世界时尚之都”；五、东京：“时尚之都”；第二节 全球服装十大顶级品牌一、唐纳·卡兰二、路易·威登三、夏奈尔四、范思哲五、迪奥六、gucci七、Valentino八、PRADA九、GUESS十、giorgioarmani第三节 全球服装设计分析一、服装设计概述二、服装设计原则三、服装设计过程四、全球著名的服装设计师五、韩国服装设计技巧分析六、日本服装设计分析七、欧美服装设计趋势

第四章 服装跨国公司发展分析第一节 男装跨国公司在中国发展分析一、HugoBoss二、Zegna三、Dunhill四、Armani第二节 女装跨国公司在中国的发展分析一、艾格（Etam）二、Esprit三、ZARA四、H&M第三节 童装跨国公司在中国的发展分析一、美国迪斯尼公司（Disney）二、时代华纳公司（TimeWarner）三、韩国阿卡邦（agabang）四、美国耐克公司（nike）五、德国阿迪达斯（adidas）六、日本樱桃小丸子第四节 内衣跨国公司在中国的发展分析一、德国黛安芬二、日本华歌尔三、西班牙（LittleKiss）

第五章 中国服装行业发展状况分析第一节 中国服装行业发展状况分析一、中国服装行业发展总体概况二、中国服装行业发展主要特点1、产业资源重新配置2、产业集群是服装业跨越性发展的重要特征3、行业发展负重前行4、服装价格指数上涨5、外贸增长方式正在转变三、中国服装行业主要经济效益影响因素分析四、服装行业经营情况分析第二节 2010-2012年服装行业的发展一、2010年中国服装产业经济运行分析二、2011年中国服装行业经济运行概况三、2012年中国服装行业经济运行现状第三节 服装产品设计与自主品牌发展分析一、服装产品设计现状与发展趋势分析1、国际服装产品设计现状2、中国服装产品设计现状3、2011-2012年服装产品设计动向分析4、服装产品未来设计方向分析二、服装产品设计与自主品牌发展分析1、中国服装产品自主品牌发展政策与规划2、中国服装企业自主品牌与设计发展现状3、中国服装企业自主品牌与设计发展方向4、中国服装企业自主品牌发展建议第四节 2011-2012年服装行业品牌分析一、中国服装品牌发展的主要特点二、服装商业品牌成行业亮点三、剖析我国服装品牌问题主要成因四、中国服装行业自主品牌探索之路五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设六、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态第五节 2011-2012年服装行业库存分析一、服装企业应保持适量库存二、服装品牌库存清理方法比较分析三、举办库存服装特卖会的十个要点四、服装经销商库存消化策略第六节 2011-2012年服装行业信息化分析一、中国服装行业信息化发展概况二、服装企业信息管理主要对象及流程三、服装业信息化管理面临的问题四、服装企业生产信息化存在的两个难点五、浅析服装行业信息化发展策略六、中小服装企业信息化发展的要点第七节 2011-2012年服装行业面临的问题及发展对策一、中国服装业发展中存在的主要问题二、中国服装业发展中存在的不足三、中国服装品牌代理商存在的主要问题四、我国服装产业转型升级面临的挑战及对策五、服装行业品牌价值提升的四大战略

第六章中国服装产业集群分析第一节 服装产业集群概况一、服装产业集群概念二、服装产业集群分布概况三、服装产业集群特征第二节 服装产业集群发展进步分析一、品牌化发展带动产业由数量竞争向价值竞争迈进二、人才集聚和培育带动产业创新能力提升三、产业链整合提升集群功能灵活性四、公共服务平台和配套设施的完善助推区域产业进步第三节 影响服装产业集群发展的重要因素一、政府作用二、专业市场作用三、集群创新能力四、企业引进的植根性问题五、集群内部有机性问题六、公共服务平台建设七、产业链建设第四节 服装产业集群发展模式研究一、以发展都市工业为契机打造服装文化时尚之都二、以配套齐全为特征打造完美产业链条三、以外向型经济为主打造服装出口基地四、以中小企业为依托打造服装特色城镇第五节 服装产业集群发展建议一、立足区域优势、二、注重学习和创新、三、控制规模提高效率、第六节 服装产业集群发展规划一、服装产业集群发展阶段进步变化二、服装产业集群转型规划分析三、服装产业集群“总部经济”战略

第七章中国服装行业经济运行分析第一节 2011年服装行业经济运行回顾一、2011年经济环境对服装行业的负面影响二、2011年服装出口新兴市场增长强劲三、2011年国内服装市场消费总体向好四、2011年服装行业供给和投资运行情况五、2011年服装行业运行质量情况第二节 2012年服装行业经济运行现状一、2012年服装行业出口市场运行分析二、2012年服装行业内销市场运行分析三、2012年服装企业生产和运营运行分析四、2012年服装企业电子商务运行分析第三节 2012年服装行业经济运行形势分析一、2012年服装行业出口下降的原因二、2012年服装行业消费低迷的影响因素三、2012年服装行业企业效益下降的原因四、2012年服装市场仍要扩大内需促进行业发展五、2012年服装企业稳中求进的策略

第八章中国服装消费市场分析第一节 2011-2012年服装消费市场分析一、消费者群体规模概况二、2011-2012年内地中产消费者消费特征分析三、消费升级对纺织服装行业的影响四、服装消费越来越重视品牌和个性第二节 影响服装消费需求的因素分析一、社会文化二、流行趋势三、服装的基本功能与特征四、商品名称五、商标六、商品价格七、商品广告八、消费者收入第三节 服装消费者调查研究一、基本特征分析二、不同地区消费者调查分析三、不同收入消费者调查分析四、不同年龄消费者调查分析五、不同性别消费者调查分析六、主要产品消费者调查研究

第九章中国服装市场营销分析第一节 服装市场营销概况一、中国服装行业的营销环境二、中国服装行业网络营销总体分析三、中国服装行业营销存在的缺陷四、中国服装行业营销渠道存在的矛盾五、中国服装行业营销方式存在的不足第二节 服装市场营销渠道分析一、服装市场营销渠道关键因素二、服装行业商业模式分析1、传统生产模式2、虚拟经营模式3、仓储式模式4、网络营销模式三、服装市场分销模式分析1、自营模式2、特许加盟模式3、批发模式4、经销商模式四、服装市场细分渠道分析1、百货商场2、购物中心3、专卖连锁4、超级市场5

、批发市场6、网络销售市场7、展会

第三节 服装市场新型营销方式分析

一、时尚服装品牌的植入式营销方式二、服装品牌的“手机营销”方式三、服装行业引进互联网人际营销方式四、网络试衣间的营销新方式五、服装行业的微博营销方式

第四节 服装行业营销策略研究

一、服装行业国际营销策略分析二、服装蓝海营销策略分析三、服装营销的“色彩”战略四、服装展会营销策略分析五、服装文化营销策略分析

第五节 服装企业的定制营销策略研究

一、建立数据库掌握顾客需求二、用柔性制造提速定制服务三、敏捷供应链为定制护航四、用网络提供互动平台

第六节 服装行业电子商务发展分析

一、电子商务在服装行业中的运用二、服装业开展电子商务的益处三、服装行业电子商务发展分析四、中国服装电子商务呈强劲增长态势五、我国服装业电子商务发展回顾六、我国服装业电子商务的发展现状七、未来服装行业电子商务发展趋势分析八、服装行业发展电子商务对策

第十章 中国服装出口市场分析

第一节 2011-2012年服装出口环境分析

一、美国服装贸易政策及走势分析二、欧盟服装贸易政策及走势分析三、日本服装贸易政策及走势分析四、东南亚服装贸易政策及走势分析五、中国服装出口政策及走势分析

第二节 2011-2012年服装出口市场分析

一、2011年服装出口市场分析

- 1、2011年服装出口市场特点
- 2、2011年服装出口国分析
- 3、2011年主要省市服装出口分析
- 4、2011年主要服装类别出口分析

二、2012年服装出口市场分析

- 1、2012年服装出口市场特点
- 2、2012年服装出口国分析
- 3、2012年主要省市服装出口分析
- 4、2012年主要服装类别出口分析

第三节 中国服装出口主要竞争对手分析

一、印度服装出口分析二、越南服装出口分析三、孟加拉服装出口分析四、泰国服装出口分析五、韩国服装出口分析六、缅甸服装出口分析

第四节 中国服装出口对策建议

一、中国服装出口优势分析二、中国服装出口问题分析三、中国服装出口相关建议

第十一章 2012年服装行业市场形势分析

第一节 2012年服装出口形势分析

一、间接国际市场依赖比直接依赖更大二、涨价营造繁荣的局面渐行渐远三、新兴市场金额增幅远高于数量四、东部省市出口处低位稳定态势五、化纤服装出口量值齐增六、产业链对出口存在协同依赖性

第二节 2012年服装内需市场形势分析

一、商业企业改革与工业企业商业化亟待协调二、服装服饰消费增幅呈回落趋势三、传统商业投入产出比越来越低四、商业模式创新直击成本分解能力五、新产品占比低未能反映实际价格六、有效缓解库存七、需求性库存与单纯性过剩

第三节 2012年服装市场发展形势变化分析

一、未来产量不再有20%左右增长二、中西部地区需求增量极具潜力三、服装产业生态格局应形成多元化错位竞争四、财务费用高增幅印证融资难度五、人均效益提高为行业发展亮点六、构建合理有效的产业生态格局

第十二章 中国服装行业细分市场分析

第一节 按消费人群特征细分产品市场分析

一、中国男装市场发展分析

- 1、中国男装市场发展总体概况
- 2、2011-2012年男装市场经营情况分析
- 3、中国男

装市场竞争现状分析二、中国女装市场发展分析1、中国女装市场发展总体概况2、2011-2012年女装市场经营情况分析3、中国女装市场竞争现状分析三、中国童装市场发展分析1、中国童装市场发展总体概况2、2011-2012年童装市场经营情况分析3、中国童装市场竞争现状分析

第二节 按穿着场合不同细分产品市场分析一、休闲服市场分析1、中国休闲服市场发展总体概况2、2011-2012年休闲服市场经营情况分析3、中国休闲服市场竞争现状分析二、运动服市场分析1、中国运动服市场发展总体概况2、2011-2012年运动服市场经营情况分析3、中国运动服市场竞争现状分析三、职业装市场分析1、中国职业装市场发展总体概况2、2011-2012年职业装市场经营情况分析3、中国职业装市场竞争现状分析

第三节 按产品功能不同细分产品市场分析一、内衣市场分析1、中国内衣市场发展总体概况2、2011-2012年内衣市场经营情况分析3、中国内衣市场竞争现状分析二、羽绒服市场分析1、中国羽绒服市场发展总体概况2、2011-2012年羽绒服市场经营情况分析3、中国羽绒服市场竞争现状分析三、家居服市场分析1、中国家居服市场发展总体概况2、2011-2012年家居服市场经营情况分析3、中国家居服市场竞争现状分析四、牛仔服市场分析1、中国牛仔服市场发展总体概况2、2011-2012年牛仔服市场经营情况分析3、中国牛仔服市场竞争现状分析

第十三章 中国服装原料及机械设备行业分析第一节 2011-2012年服装面料市场分析一、2011-2012年服装面料市场供给分析二、2013-2017年服装面料市场趋势分析第二节 2011-2012年拉链市场分析一、2011-2012年拉链市场供给分析二、2013-2017年拉链市场趋势分析第三节 2011-2012年衬布市场分析一、2011-2012年衬布市场供给分析二、2013-2017年衬布市场趋势分析第四节 2011-2012年缝制机械市场一、2011-2012年缝制机械市场供给分析二、2013-2017年缝制机械市场趋势分析

第十四章 中国服装主要区域市场分析第一节 广东省服装行业发展分析一、广东省服装市场发展分析二、2011-2012年广东省服装行业供需分析三、2013-2017年广东省服装市场发展趋势第二节 浙江省服装行业发展分析一、浙江省服装市场发展分析二、2011-2012年浙江省服装行业供需分析三、2013-2017年浙江省服装市场发展趋势第三节 江苏省服装行业发展分析一、江苏省服装市场发展分析二、2011-2012年江苏省服装行业供需分析三、2013-2017年江苏省服装市场发展趋势第四节 福建省服装行业发展分析一、福建省服装市场发展分析二、2011-2012年福建省服装行业供需分析三、2013-2017年福建省服装市场发展趋势第五节 安徽省服装行业发展分析一、安徽省服装市场发展分析二、2011-2012年安徽省服装行业供需分析三、2013-2017年安徽省服装市场发展趋势第六节 山东省服装行业发展分析一、山东省服装市场发展分析二、2011-2012年山东省服装行业供需分析三、2013-2017年山东省服装市场发展趋势第七节 湖南省服装行业发展分析一、湖南省服装市场发展分析二、2011-2012年湖南省服装行业供需分析三、2013-2017年湖南省服装市场发展趋势

第十五章中国服装行业竞争分析第一节 服装行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2011-2012年服装市场竞争力分析一、中国纺织服装行业竞争力探析二、中国纺织服装行业国际竞争力分析三、中国服装行业品牌竞争力分析四、中国服装行业SWOT分析第三节 2011-2012年服装市场竞争分析一、服装行业竞争升级分析二、国内外服装品牌全面展开竞争三、国内服装市场全面竞争时代来临四、服装市场“品牌竞争时代”分析第四节 2011-2012年服装企业竞争模式分析一、快速反应模式二、服务差异化模式三、目标集聚模式第五节 服装行业竞争策略分析一、中国服装行业国际竞争战略分析二、提高服装行业竞争力的对策措施三、打造服装行业品牌竞争力的策略

第十六章服装行业重点企业分析第一节 雅戈尔集团一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、2011-2012年公司经营情况分析五、2013-2017年公司发展战略分析第二节 江苏红豆实业股份有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、2011-2012年公司经营情况分析五、2013-2017年公司发展战略分析第三节 宁波杉杉股份有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、2011-2012年公司经营情况分析五、2013-2017年公司发展战略分析第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、2011-2012年公司经营情况分析五、2013-2017年公司发展战略分析第五节 福建七匹狼实业股份有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、2011-2012年公司经营情况分析五、2013-2017年公司发展战略分析第六节 湖北美尔雅股份有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、2011-2012年公司经营情况分析五、2013-2017年公司发展战略分析第七节 上海开开实业股份有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、2011-2012年公司经营情况分析五、2013-2017年公司发展战略分析第八节 中国服装股份有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、2011-2012年公司经营情况分析五、2013-2017年公司发展战略分析第九节 江苏三友集团股份有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、2011-2012年公司经营情况分析五、2013-2017年公司发展战略分析第十节 山东新郎希努尔集团一、企业概况二、市场定位情况三、企业优劣势分析四、2011-2012年公司经营情况分析五、2013-2017年公司发展战略分析

第十七章中国服装行业发展前景分析第一节 2013-2017年服装市场发展前景一、2013-2017年服装市场发展潜力分析二、2013-2017年服装市场发展方向分析二、2013-2017年服装市场发展前景分析第二节 2013-2017年女装市场发展展望一、2013-2017年女装市场发展趋势二、2013-2017年女装产品发展趋势三、2013-2017年高级女装市场及品牌发展走势第三节 2013-2017年男装市场发展展望一、2013-2017年男装行业发展趋势二、2013-2017年男装行业发展方向三

、2013-2017年男装高端市场前景第四节 2013-2017年童装市场发展展望一、2013-2017年童装市场发展展望二、2013-2017年童装发展主流趋向三、2013-2017年童装行业发展预测第五节

2013-2017年内衣市场发展展望一、2013-2017年内衣市场发展前景二、2013-2017年内衣市场发展展望

第十八章中国服装行业发展趋势预测第一节 2013-2017年服装行业发展趋势一、2013-2017年服装外部资源和内部要素发展趋势二、2013-2017年服装行业创新趋势三、2013-2017年服装产业链发展趋势第二节 2013-2017年服装市场发展趋势一、2013-2017年服装品牌发展趋势二

、2013-2017年服装市场竞争趋势三、2013-2017年服装市场消费趋势四、2013-2017年服装营运模式趋势五、2013-2017年服装企业战略发展和现代管理趋势

第十九章中国服装行业投资分析第一节 2013-2017年服装行业投资风险分析一、2013-2017年服装行业产品结构风险预测二、2013-2017年服装行业政策风险预测三、2013-2017年服装行业技术风险预测四、2013-2017年服装行业供求风险预测五、2013-2017年服装行业其他风险预测第二节 2013-2017年服装行业投资前景分析一、服装行业投资前景分析二、防静电服装投资前景分析三、针织服装投资前景分析四、智能服装投资前景分析五、童装市场投资前景分析第三节 2013-2017年服装市场投资机会分析一、纺织服装行业蕴藏投资机遇二、品牌服装市场具有投资机会三、服装品牌网购市场投资机会四、个性定制服装市场投资机会第四节 2013-2017年服装市场投资建议一、服装行业进入和退出壁垒二、服装市场投资策略分析三、服装细分市场投资策略分析四、对服装品牌投资利益最大化的建议

第二十章中国服装行业品牌战略分析第一节 服装品牌发展战略研究一、中国服装必须走品牌创新之路二、服装品牌的精神三、中国服装品牌化提升瓶颈与破解四、应对国际服装品牌的战略第二节 服装企业品牌定位策略一、服装目标消费者确定分析二、服装品牌文化内涵分析三、服装品牌的市场策略分析第三节 服装行业发展战略研究一、服装纺织行业转型升级的战略机遇期二、服装行业原创品牌战略研究三、纺织服装行业可持续发展战略研究四、纺织服装行业扩大内需战略研究第四节 服装企业发展战略研究一、服装企业多品牌战略研究二、服装企业消费市场战略研究三、服装企业领导者的资本战略能力研究

图表目录
图表：我国纺织服装行业生命周期图示
图表：2010-2011年纺织服装、鞋、帽制造业销售收入及增速
图表：2010-2011年纺织服装、鞋、帽制造业利润总额及增速
图表：2011年3月-2012年6月纺织服装、鞋、帽制造业销售收入及增速
图表：2011年3月-2012年6月纺织服装、鞋、帽制造业利润总额及增速
图表：2007-2010年服装规模以上企业产量增幅情况示意图
图表：2006-2010年服装月度出口金额情况示意图
图表：2006-2010年服装月度出口数量情况示意图
图表：2005-2010年服装出口单价情况示意图
图表：2007-2010年消费品及衣着消费品增长情

况图表：2007-2010年服装类消费价格指数变化情况示意图图表：2007-2010年全国重点大型零售企业服装类商品价格指数月度变化情况示意图图表：2010-2011年全国服装类零售额月度增速图表：2010-2011年全国服装类零售量月度增速图表：2002-2011年衣着类商品价格水平同比变化图表：2002-2011年服装鞋帽类商品零售价格涨幅变化图表：2011年12月全国主要服装商品前十位品牌集中度图表：2009年上半年-2012年上半年服装类商品零售额增速图表：2011年上半年-2012年上半年服装类居民消费价格指数增速图表：2006-2011年服装零售量增幅图表：服装品牌经营过程图表：2006-2011年服装出口月度增幅情况示意图图表：2007-2011年消费品及衣着消费品增长情况图表：2007-2011年服装类消费价格指数变化情况示意图图表：2007-2011年服装行业规模以上企业产量增幅情况示意图图表：2011年1-11月服装行业销售和利润增速情况图表：2011年服装行业工业总产值和销售产值情况图表：2012年上半年服装出口增幅情况表图表：2012年上半年国内服装消费情况图表：2012年上半年中国服装协会跟踪18个产业集群效益情况图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造企业单位数图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造亏损企业单位数图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造从业人员平均人数图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造资产图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造负债图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造亏损企业亏损总额图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造主营业务收入图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造主营业务成本图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造营业费用图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造管理费用图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造财务费用图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造利润总额图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造产成品图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造工业销售产值图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造销售利润率图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造成本费用利润率图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造亏损面图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造资产负债比率图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造利息保障倍数图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造应收帐款周转率图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造总资产周转率图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造总资产增长率图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造利润总额增长率图表：2011-2012年1-9月纺织服装制造主营业务收入增长率图表：2008-2012年1-10月服装产量及增长图表：2011-2012年1-10月华北地区服装产量统计图表：2011-2012年1-10月东北地区服装产量统计图表：2011-2012年1-10月华东地区服装产量统计图表：2011-2012年1-10月华中地区服装产量统计图表：2011-2012年1-10月华南地区服装产量统计图表：2011-2012年1-10月西南地区服装产量统计图表：2011-2012年1-10月西南地区服装产量统计图表：2008-2012年1-10月西服套装产量及增长图表：2011-2012年1-10月华北地区西服套装产量统计图表：2011-2012年1-10月东北地区西服套装产量统计图表：2011-2012年1-10月华东地区西服套装产量统计图表：2011-2012年1-10月华南地区西服套装

产量统计图表：2011-2012年1-10月西南地区西服套装产量统计图表：2011-2012年1-10月西北地区西服套装产量统计图表：2008-2012年1-10月衬衫产量及增长图表：2011-2012年1-10月华北地区衬衫产量统计图表：2011-2012年1-10月东北地区衬衫产量统计图表：2011-2012年1-10月华东地区衬衫产量统计图表：2011-2012年1-10月华中地区衬衫产量统计图表：2011-2012年1-10月华南地区衬衫产量统计图表：2011-2012年1-10月西南地区衬衫产量统计图表：2011-2012年1-10月西北地区衬衫产量统计图表：2008-2012年1-10月羽绒服产量及增长图表：2011-2012年1-10月华北地区羽绒服产量统计图表：2011-2012年1-10月东北地区羽绒服产量统计图表：2011-2012年1-10月华东地区羽绒服产量统计图表：2011-2012年1-10月华中地区羽绒服产量统计图表：2011-2012年1-10月华南地区羽绒服产量统计图表：2011-2012年1-10月西南地区羽绒服产量统计图表：2011-2012年1-10月西北地区羽绒服产量统计图表：2008-2012年1-10月针织服装产量及增长图表：2011-2012年1-10月华北地区针织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月东北地区针织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月华东地区针织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月华中地区针织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月华南地区针织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月西南地区针织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月西北地区针织服装产量统计图表：2008-2012年1-10月梭织服装产量及增长图表：2011-2012年1-10月华北地区梭织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月东北地区梭织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月华东地区梭织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月华中地区梭织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月华南地区梭织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月西南地区梭织服装产量统计图表：2011-2012年1-10月西北地区梭织服装产量统计图表：2008-2012年1-10月皮革服装产量及增长图表：2008-2012年1-10月天然毛皮服装产量及增长图表：中国不同收入网民购买服装最关注因素图表：现代女性在内衣消费上的理念图表：影响内衣购买的因素图表：男装消费调研样本构成图表：男性消费者购物场所及频次分布图表：男性消费者风格及各季产品偏好图表：男性消费者关注因素分布图表：男性消费者品牌偏好分布图表：男性消费者面料、色彩、价格偏好图表：男性消费者的购衣困惑图表：服装生产模式比较分析图表：2011年我国服装出口各主要贸易方式情况图图表：2011年我国各类型企业服装出口情况图图表：2011年我国服装出口前20位企业情况图表：2011年我服装出口主要市场分布情况表图表：2011年我国服装出口值居前10位省市情况表图表：2011年中国主要服装类别出口统计图表：2012年1-9月中国主要服装类别出口统计图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场主要类别男装销售情况图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场女装销售情况图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场童装销售情况图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场T恤衫销售情况图表：2012年8月全国200家重点大型百货商场夹克衫销售情况图表：2006-2015年中国运动服装年销售额预测图表：2011年内衣行业市场规模图表：2012年8

月全国200家重点大型百货商场针织内衣裤销售情况图表：牛仔服饰消费领域分布情况图表
：2012年8月全国200家重点大型百货商场针织牛仔服销售情况图表：服装面料供给结构图表
：2011年规模以上缝制机械企业主要经济指标增长情况图表：2011年协会统计105家整机企业
分产品及同比情况图表：2011-2012年9月广东省纺织服装行业供需情况图表：下一阶段广东省
服装企业最有可能进行投资的方向图表：2011-2012年9月浙江省纺织服装行业供需情况图表
：2011-2012年9月江苏省纺织服装行业供需情况图表：2011-2012年9月福建省纺织服装行业供
需情况图表：2011-2012年9月安徽省纺织服装行业供需情况图表：2011-2012年9月山东省纺织
服装行业供需情况图表：2011-2012年9月湖南省纺织服装行业供需情况图表：2012年上半年雅
戈尔集团股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2012年上半年雅戈尔集团股份有限公
司经营分析（按产品构成）图表：2012年上半年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按地区
构成）图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力图表：2011-2012年雅戈尔集团股
份有限公司资本结构图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司经营效率图表：2011-2012年
雅戈尔集团股份有限公司获利能力图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司发展能力图表
：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司现金流量图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司
投资收益图表：2012年上半年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按行业构成）图表
：2012年上半年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2012年上半年江
苏红豆实业股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限
公司偿债能力图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司资本结构图表：2011-2012年江苏
红豆实业股份有限公司经营效率图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司获利能力图表
：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司发展能力图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限
公司现金流量图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司投资收益图表：2012年上半年宁
波杉杉股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2012年上半年宁波杉杉股份有限公司经
营分析（按产品构成）图表：2012年上半年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按地区构成）
图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司偿债能力图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公
司资本结构图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司经营效率图表：2011-2012年宁波杉杉股
份有限公司获利能力图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司发展能力图表：2011-2012年宁
波杉杉股份有限公司现金流量图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司投资收益图表：2012年
上半年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2012年上半年浙江报喜
鸟服饰股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2012年上半年浙江报喜鸟服饰股份有限
公司经营分析（按地区构成）图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力图表
：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股
份有限公司经营效率图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力图表：2011-2012

年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司投资收益图表：2012年上半年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2012年上半年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2012年上半年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司资本结构图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司发展能力图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量图表：2011-2012年福建七匹狼实业股份有限公司投资收益图表：2012年上半年湖北美尔雅股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2012年上半年湖北美尔雅股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2012年上半年湖北美尔雅股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司偿债能力图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司资本结构图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司经营效率图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司获利能力图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司发展能力图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司现金流量图表：2011-2012年湖北美尔雅股份有限公司投资收益图表：2012年上半年上海开开实业股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2012年上半年上海开开实业股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2012年上半年上海开开实业股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司偿债能力图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司资本结构图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司经营效率图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司获利能力图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司发展能力图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司现金流量图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司投资收益图表：2012年上半年中国服装股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2012年上半年中国服装股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2012年上半年中国服装股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2011-2012年中国服装股份有限公司偿债能力图表：2011-2012年中国服装股份有限公司资本结构图表：2011-2012年中国服装股份有限公司经营效率图表：2011-2012年中国服装股份有限公司获利能力图表：2011-2012年中国服装股份有限公司发展能力图表：2011-2012年中国服装股份有限公司现金流量图表：2011-2012年中国服装股份有限公司投资收益图表：2012年上半年江苏三友集团股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2012年上半年江苏三友集团股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2012年上半年江苏三友集团股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2011-2012年江苏三友集团股份有限公司偿债能力图表：2011-2012年江苏三友集团股份有限公司资本结构图表：2011-2012年江苏三友集团股份有限公司经营效率图表

: 2011-2012年江苏三友集团股份有限公司获利能力图表 : 2011-2012年江苏三友集团股份有限公司发展能力图表 : 2011-2012年江苏三友集团股份有限公司现金流量图表 : 2011-2012年江苏三友集团股份有限公司投资收益图表 : 2012年童装行业销售额预测图表 : 2008-2014年中国服装零售市场规模及服装网购渗透率图表 : 2006-2015年婴幼儿服饰棉品和用品市场规模及预测图表 : 2006-2015年婴幼儿服饰棉品市场规模预测

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/441043BN55.html>