

2014-2019年中国导航电子 地图市场前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国导航电子地图市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043BIO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电子地图产业分析

第一节 导航电子地图

- 一 电子地图产业链
- 二 电子地图应用领域
- 1.车载导航市场
- 2.消费电子导航市场
- 3.电子地图服务市场

第二节 行业特征

- 一 行业进入壁垒分析
- 二 行业盈利水平分析
- 三 行业技术水平及发展
- 四 行业周期性、季节性
- 五 行业与上下游关联性

第三节 导航产业分析

- 一 导航定义
- 二 导航信息产业链
- 三 导航设备产业链

第四节 全球卫星导航系统

- 一 GPS卫星导航系统
- 二 GLONASS卫星导航
- 三 “伽利略”卫星导航系统
- 四 北斗卫星导航系统

第二章 全球导航电子地图市场

第一节 全球导航电子地图市场特征

- 一 市场集中度高
- 二 先入企业优势
- 三 行业自然垄断

第二节 下游应用市场现状

- 一 车载导航市场

二 消费电子导航市场

第三节 电子地图服务市场

一 基于移动通信技术 LBS 服务市场

二 互联网地图服务市场

三 动态交通信息服务市场

第四节 全球领先企业竞争力

一 NAVTEQ

二 Tele Atlas

三 Zenrin

第三章 2012-2013年中国导航电子地图市场

第一节 行业管理体系及政策

一 国内行业管理体系

二 行业法规及政策

第二节 2012-2013年国内测绘统计

一 测绘行业统计

二 2013年下半年测绘统计

第三节 国内市场规模

一 市场规模预测

二 市场结构分析

第四节 2012-2013年下游市场分析

一 国内车载导航市场

二 车载导航市场预测

三 消费电子导航市场

四 电子地图服务市场

第五节 2012-2013年行业竞争

一 行业企业

二 车载导航地图市场竞争

三 消费电子导航地图竞争

四 电子地图服务市场竞争

第六节 行业发展影响因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第四章国内企业竞争力

第一节 四维图新

一 企业概况

二 企业竞争力

第二节 高德软件

一 企业概况

二 企业竞争力

第三节 灵图软件

一 企业概况

二 企业竞争力

第四节 长地万方

一 企业概况

二 企业竞争力

第五节 凯立德

一 企业概况

二 企业竞争力

第五章2014-2019年导航电子地图产业发展建议及投资策略

第一节 宏观经济发展对策

第二节 新企业进入市场的策略

第三节 新项目投资建议

第四节 营销渠道策略建议

第五节 竞争环境策略建议

第八章2014-2019年导航电子地图项目投资可行性分析

第一节 导航电子地图项目SWOT分析

第二节 导航电子地图新项目可行性分析

图表目录

图表 1 导航电子地图产业链

图表 2 美国NAVTEQ利润率

图表 3 Tele Atlas利润率

图表 4 日本Zenrin利润率
图表 5 导航信息产业链结构图
图表 6 导航信息设备产业链构成图
图表 7 各国卫星导航系统比较一览表
图表 8 全球消费电子导航市场份额一览表
图表 9 日本交通信息通信系统VICS保有量
图表 10 2010-2013年中国导航电子地图市场规模
图表 11 2010-2013年国导航电子地图收入来源结构
图表 12 2006-2013年中国汽车销售状况
图表 13 2006-2013年导航车销售状况
图表 14 2011-2013年中国车载导航市场规模
图表 15 2008-2013年PND销售变化图
图表 16 2013年国内PND市场竞争格局
图表 17 2009-2013年中国PND市场规模
图表 18 2009-2013年中国GPS手机市场规模
图表 19 2006-2013年中国移动电话普及率
图表 20 2009-2013年中国LBS市场规模
图表 21 2009-2013年中国互联网地图市场规模
图表 22 2009-2013年中国动态交通服务市场规模
图表 23 导航电子地图资质单位一览表
图表 24 2013年车载导航地图市场份额
图表 25 2013年消费电子导航地图市场份额
图表 26 2013年互联网地图市场份额
略…

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043BIO5.html>