

2013-2017年中国钢铁物流 行业运营态势分析及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国钢铁物流行业运营态势分析及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/441043BB15.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁物流是以“钢铁”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促进、进相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。我国是世界上钢铁物流规模最大的国家。伴随着我国经济高速发展和钢铁产量的快速增长，钢铁行业物流也得到了迅速发展。近几年，我国钢铁物流业不仅总体规模在扩大，而且在传统的钢铁现货交易基础上发展了许多具有现代服务功能的新领域。涌现了一批现代化集钢材仓储、运输和交易等为一体的钢铁物流园区，钢铁电子商务也得到不断的完善、创新和推广，这将有助于全面提升我国现代钢铁物流加工配送服务功能并改善我国钢铁流通格局。2011年，国内大中型钢企在全国13个城市投资建设现代物流园，具备仓储信息、物流金融、电子商务等一体化功能。2011年我国钢铁物流市场规模则超过1400亿元。中国经济的强劲稳定增长，重化工业的快速发展，重大基础设施和住宅的大规模建设，拉动了中国钢铁生产和消费大幅增长，给中国钢铁物流业带来重大发展机遇。由于中国钢铁物流明显滞后于钢铁生产，因此存在很大的发展空间。近年来出现的钢铁热，使钢铁企业遍地开花，全国现有钢铁企业数千家，每家钢铁企业周围都相继出现了一定规模的物流企业群。随着钢铁业的发展，“十二五”时期，我国钢铁物流的流通范围将进一步扩大，前景十分广阔，钢铁物流量将以年均10%以上的速度增长。同时，我国钢铁物流增值空间也将进一步得到提升。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国钢铁物流行业运营态势分析及投资策略报告》共十一章。主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对钢铁物流业有个系统深入的了解、或者想投资钢铁物流业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 钢铁物流的相关概述

第一节 物流的基本概念

一、物流的定义

二、物流的划分

三、现代物流简介

四、物流的供应链管理

第二节 钢铁物流介绍

一、钢铁物流的定义

- 二、钢铁物流分类
- 三、钢铁供应物流
- 四、钢铁生产物流
- 五、钢铁分销物流

第二章 钢铁行业发展分析

第一节 钢铁行业发展概况

- 一、中国引领世界钢铁业发展
- 二、我国钢铁工业发展的历程
- 三、中国钢铁行业发展的成就
- 四、我国钢铁行业发展步入新时期

第二节 2009-2012年中国钢铁行业运行分析

- 一、2009年中国钢铁行业运行综述
- 二、2010年中国钢铁产业运行综述
- 三、2011年国内钢铁行业运行概况
- 四、2012年我国钢铁行业运行浅析

第三节 钢铁行业发展面临的问题

- 一、中国铁矿石资源不足依赖进口
- 二、影响中国钢铁行业持续发展的因素
- 三、中国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 钢铁行业的发展对策

- 一、中国钢铁行业发展的策略
- 二、国内钢铁工业发展的政策建议
- 三、我国钢企应对严峻形势的战略
- 四、钢铁工业主要节能措施

第三章 钢铁物流行业发展分析

第一节 中国钢铁物流业的发展背景

- 一、中国钢铁行业发展带动钢铁物流业规模扩大
- 二、三大因素推动中国钢铁物流业快速发展
- 三、中国出口退税率调整对钢铁物流市场的影响
- 四、国内铁路大提速加快钢铁物流发展

第二节 钢铁物流产业发展综述

- 一、国外钢铁物流发展的特点
- 二、中国钢铁物流产业发展现状
- 三、我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就
- 四、国内钢铁物流产业发展的特点
- 五、国内钢铁物流业发展的现代特征
- 六、国内钢铁物流业发展模式
- 七、中国钢材物流服务业发展概况
- 八、中国西部钢铁物流提前进入国际发展轨道

第三节 钢铁物流业竞争分析

- 一、中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕
- 二、中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱
- 三、全面提升钢铁物流行业竞争力的对策
- 四、提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理

第四节 钢铁物流行业发展面临的挑战

- 一、我国钢铁物流产业发展存在的不足
- 二、钢铁物流面临的诸多问题
- 三、制约国内钢材物流行业发展的因素

第五节 钢铁物流业发展的对策

- 一、国内钢铁物流行业发展的建议
- 二、中国钢铁物流业发展战略探索
- 三、中国钢铁物流业发展的三大措施
- 四、中国钢材物流业发展对策

第四章 现代钢铁物流的发展

第一节 现代钢铁物流发展概况

- 一、中国发展现代钢铁物流势在必行
- 二、中国打造现代钢铁物流链分析
- 三、从《全国沿海港口布局规划》看现代化钢铁物流发展前景
- 四、物流业振兴规划助力钢铁现代物流发展

第二节 钢铁物流业信息化分析

- 一、物流信息化是发展现代物流的核心

- 二、钢铁物流业信息化主要内容
- 三、我国钢铁物流业信息化现状与差距
- 四、钢铁物流企业信息化价值

第三节 第三方钢铁物流

- 一、中国发展第三方钢铁物流的必要性
- 二、中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进
- 三、建立第三方现代钢铁物流的对策
- 四、企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施

第四节 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

- 一、国内钢铁行业现代物流面临人才瓶颈
- 二、中国解决现代物流面临人才瓶颈的措施
- 三、中国发展现代化钢铁物流的对策

第五章 钢铁物流供应链分析

第一节 钢铁供应链物流概况

- 一、钢铁供应链物流管理概述
- 二、供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要
- 三、钢铁物流发展应完善钢铁供应链
- 四、中国钢企须重锤供应链

第二节 钢铁原料物流

- 一、中国进口铁矿石物流面临的挑战
- 二、中国进口铁矿石物流的四种优化方法
- 三、中国钢铁原材料物流发展的策略

第三节 钢铁物流的加工配送

- 一、钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要
- 二、钢铁物流的加工配送发展简况
- 三、中国钢材加工配送产业发展状况解析
- 四、中国钢铁剪切配送加工中心的类型
- 五、钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式

第四节 钢铁物流加工配送面临的问题及对策

- 一、钢铁物流加工配送存在的矛盾
- 二、中国钢材加工配送市场存在的问题

三、钢铁物流加工配送中心建设的建议

第六章 钢铁企业物流发展分析

第一节 钢铁企业物流发展总况

- 一、中国重点钢铁企业物流发展概述
- 二、中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况
- 三、钢铁企业生产物流方面存在的共性问题
- 四、钢铁企业急需开发第三利润源泉
- 五、钢铁企业降低物流成本方法解析

第二节 钢铁企业现代物流管理分析

- 一、钢铁企业实行现代物流管理的必要性
- 二、中国钢铁企业物流管理状况
- 三、钢铁企业实施现代物流管理的对策

第三节 钢铁企业逆向物流管理分析

- 一、钢铁企业逆向物流管理的产生背景
- 二、钢铁企业逆向物流管理的内涵
- 三、钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法
- 四、钢铁企业逆向物流管理策略

第四节 钢铁企业物流管理信息化分析

- 一、钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异
- 二、中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策
- 三、钢铁企业物流管理信息系统实施步骤

第七章 中国主要地区钢铁物流的发展

第一节 上海

- 一、上海建造国际钢铁物流总部基地
- 二、上海宝山钢铁物流商务区建设发展情况
- 三、上海钢铁物流产业面临融资困境
- 四、上海解决钢铁物流业融资担保问题的对策

第二节 广东乐从

- 一、广东乐从钢铁物流业发展简况
- 二、广东乐从华南（国际）物流钢铁交易中心地位凸显

三、广东乐从钢铁物流产业集群将壮大发展

第三节 武汉

- 一、武汉建造华中最大钢铁物流基地
- 二、武汉华中国际钢铁物流基地总体规划
- 三、武汉将成中国现代钢铁物流交易之都
- 四、武汉钢铁物流业面临的政策机遇

第四节 辽宁鞍山

- 一、鞍山钢铁工业概况
- 二、鞍山建设钢铁物流大市场打造产业新局面
- 三、2011年辽宁北方钢铁交易中心在鞍山开业
- 四、宝钢入驻沈阳挑战鞍山钢铁物流业地位

第五节 其他地区

- 一、天津拟打造国内最大钢铁物流园
- 二、南京滨江建造大规模钢铁物流基地
- 三、南京钢铁物流产业经营模式升级
- 四、云南6.8亿元钢铁物流港落户昆明
- 五、2011年成都西联钢铁物流港正式开建

第八章 重点企业

第一节 辽宁百科集团（控股）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年企业经营情况分析
- 三、2011-2012年企业财务数据分析
- 四、2013年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第二节 广州钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年企业经营情况分析
- 三、2011-2012年企业财务数据分析
- 四、2013年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 上海华冶钢铁集团

- 一、公司简介
- 二、华冶钢铁成为中国钢铁物流业领军品牌
- 三、华冶钢铁集团牵手金蝶营造钢铁物流业信息化

第四节 大连东展集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、大连东展集团公司发展钢铁物流业综述
- 三、大连东展集团建设现代化大型钢铁物流企业的战略

第九章 钢铁流通业发展概况

第一节 钢铁流通业发展综述

- 一、中国钢铁流通业的发展历史
- 二、中国钢铁贸易流通行业发展概况
- 三、中国钢铁流通行业发展的特点
- 四、中国钢铁流通行业信息化调查分析
- 五、金融危机下钢铁流通企业生存现状分析
- 六、传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析

第二节 钢铁流通模式发展分析

- 一、国外钢铁流通模式概述
- 二、日本钢铁流通模式解析及借鉴
- 三、国内外钢铁流通模式比较分析
- 四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析
- 五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况
- 六、创新中国钢铁流通模式对策
- 七、钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式

第三节 钢铁流通业发展面临的问题

- 一、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题
- 二、我国钢铁贸易行业发展存在的问题
- 三、国内钢铁流通业面临巨大的战略转型压力
- 四、国内钢铁流通业的战略困境
- 五、钢铁流通业面临成本问题

第四节 钢铁流通业的发展对策

- 一、钢铁流通业发展的有效措施

二、中国钢铁流通业发展的对策

三、钢铁流通企业的发展建议

四、打造钢铁现代流通业策略分析

第五节 钢铁流通业发展趋势分析

一、未来中国钢铁流通业基本格局及定位

二、我国钢铁流通业战略转型的两大方向

三、未来钢铁流通企业有望实施的经营模式

第十章 2013-2017年钢铁物流发展前景及趋势预测

第一节 2013-2017年钢铁行业发展预测

一、2013-2017年我国钢铁行业发展形势预测

二、2013-2017年钢铁业发展展望

三、2013-2017年中国钢铁业将迎来整合高潮

第二节 2013-2017年钢铁物流发展前景趋势

一、2013-2017年国内钢铁物流产业发展趋向

二、2013-2017年中国钢铁物流业发展变化分析

三、2013-2017年中国钢铁物流业发展前景展望

四、钢铁行业变革给钢铁物流带来发展空间

第十一章 2013-2017年钢铁物流行业投资策略

第一节 投资环境

一、推进中国钢材物流业发展的有利条件

二、中国钢铁物流未来发展的条件和基础

三、钢铁物流专业委员会成立有利推动产业发展

第二节 投资机遇

一、中国钢铁还有很大发展空间

二、钢铁催生物流大市场

三、钢铁物流投资前景广阔

四、我国钢铁物流业迎来新的发展机遇

第三节 投资风险及建议

一、国内钢铁企业物流发展存在的风险

二、钢铁物流业应重点投资建立现代物流体系

附录

附录一：钢铁产业发展政策

图表目录

图表：世界钢铁企业减产信息汇总

图表：1985-1989年全球钢材价格

图表：1985-1989年全球钢铁企业利润

图表：2003-2010年全球钢铁企业利润

图表：1985-2000年全球钢铁企业利润

图表：2003-2010年全球钢铁企业利润

图表：2012年粗钢产量及同比增长率

图表：2012年生铁产量及同比增长率

图表：2012年大中型钢铁企业平均炼钢生铁制造成本增长率

图表：2012年我国主要钢铁产品产量

图表：2012年我国主要产钢省、市、区钢产量

图表：2012年我国主要产钢省、市、区粗钢产量

图表：2012年我国主要产钢省、市、区钢、铁、材产量

图表：2012年中国企业500强钢铁业排名前20位 5

图表：2004-2011年主要钢铁产品进口量

图表：2011年钢材进口结构图

图表：2004-2011年主要钢铁产品出口量

图表：2011年钢材出口产品结构图

图表：2011年主要品种进口量

图表：2011年按企业性质划分钢材进口量及金额

图表：2011年按贸易方式划分钢材进口量

图表：2011年主要原料进口量

图表：2011年主要原料进口企业类型

图表：2011年主要品种出口量

图表：2011年按企业行政划分钢材进口量及金额

图表：2011年按贸易方式划分钢材出口量

图表：2011年主要原料出口量

图表：2011年按企业性质划分主要原料出口数量

图表：2011年钢材及主要品种产量与出口量比例

图表：2006-2011年主要钢铁产品进口量

图表：2012年钢材进口结构图

图表：2006-2011年主要钢铁产品出口量

图表：2012年钢材出口产品结构

图表：2012年钢材主要出口地区结构

图表：2012年板材进口结构图

图表：2012年冷轧板带材进口结构图

图表：2012年镀锌板带材进口结构图

图表：2012年中国铁矿石和钢铁制品进出口

图表：2003-2010年我国钢材进口变化图

图表：2003-2010年我国钢材出口变化图

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年辽宁百科集团（控股）股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年广州钢铁股份有限公司现金流量分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/441043BB15.html>