

2014-2019年中国电子地图 (数字地图)市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国电子地图（数字地图）市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043B8W5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电子地图产业概况 10

第一节 电子地图基础概述 10

一、电子地图特点与功能 10

二、电子地图的图种及各应用领域 10

(一) 导航图 10

(二) 多媒体地图 11

(三) PND导航市场 12

(四) 手机导航市场 12

(五) 电子地图服务市场 12

第二节 电子地图与纸质地图比较 14

第三节 电子地图站点 14

第四节 电子地图产业链分析 16

一、电子地图产业链介绍 16

二、电子地图上游市场分析 16

(一) 测绘市场发展情况分析 16

(二) 地图市场发展情况分析 17

(三) 导航定位市场发展情况 18

(四) 遥感市场发展情况分析 19

(五) 地理信息系统市场情况 20

(六) 物联网发展现状及前景 20

三、电子地图下游市场细分 22

(一) 个人电脑 22

(二) 智能手机 23

(三) 汽车 25

第五节 电子地图应用领域分析 29

一、电子地图应用范围 29

二、电子地图应用实例 30

三、电子地图应用前景 30

第二章 全球电子地图产业运行态势分析 32

第一节 全球地理信息发展分析	32
一、全球地理信息产业发展现状	32
二、全球地理信息产业规模分析	32
三、GIS改变全球商业运作模式	33
第二节 全球电子地图行业运行综述	35
一、全球电子地图运行环境分析	35
二、全球电子地图技术发展分析	39
三、全球导航电子地图行业特点分析	40
四、全球电子地图市场动态分析	41
（一）全球车载导航市场发展分析	41
（二）全球PND导航市场发展分析	41
（三）全球GPS手机导航市场发展分析	42
（四）全球电子地图应用增值服务市场	43
五、全球地图网站访问规模	44
第三节 国外区域市场电子地图运行分析	44
一、欧美地区	44
二、日本	45
三、印度	45
第四节 全球电子地图市场竞争格局	46
一、TomTom收购图商TeleAtlas	46
二、NavNGo收购TopMap	47
第五节 全球电子地图市场规模预测	48
第三章 中国电子地图产业运行环境解析	49
第一节 中国宏观经济环境分析	49
一、2013年GDP增长情况	49
二、2013年全国居民收入情况	50
三、2013年工业发展形势	52
四、2013年固定资产投资情况	53
五、2013年汇率调整情况	55
六、2013年存贷款基准利率调整情况	56
七、2013年存款准备金率调整情况	57

- 八、2013年社会消费品零售总额情况 57
- 九、2013年对外贸易&进出口情况 59
- 第二节 中国电子地图市场政策环境分析 62
 - 一、电子地图产业标准 62
 - 二、政府对导航电子地图政策管制 63
 - (一) 行业主管部门及自律性组织 63
 - (二) 政府部门的监管体制 63
 - 三、相关行业政策 64
- 第三节 中国电子地图市场技术环境分析 69
 - 一、GIS技术介绍 69
 - 二、GIS技术发展现状 73
 - 三、企业级GIS技术 83
 - 四、GIS技术发展趋势 84
 - 五、电子地图行业技术水平 87
 - 六、电子地图行业技术发展趋势 88
- 第四节 中国电子地图市场社会环境分析 89
 - 一、交通运输业 89
 - 二、旅游业 96
 - 三、人口环境分析 97
 - 四、中国网民规模分析 99
 - 五、移动互联网发展分析 100

第四章 中国电子地图制造业整体运行状况分析 103

- 第一节 四个数字看我国导航电子地图产业发展 103
 - 一、1840万辆——车载导航电子地图发展快 103
 - 二、10亿——手机导航电子地图空间大 103
 - 三、2家——行业特点决定以垄断为主 104
 - 四、15年——打造优秀导航电子地图商 105
- 第二节 中国电子地图行业市场规模统计 106
 - 一、在线地图整体市场规模 106
 - 二、汽车导航地图市场规模 106
 - 三、互联网在线地图市场规模 107

四、移动互联网在线地图市场规模	107
五、移动互联网在线地图市场结构	108
第三节 中国导航电子地图行业运行综述	109
一、汽车加快电子地图市场启动	109
二、便携式导航仪促进行业改革	109
三、手机导航助力电子地图高飞	110
四、新兴技术差别优势成制胜秘笈	111
第四节 中国电子地图正在“入侵”生活各领域	111
一、涉及众多前沿技术	111
二、电子地图厂商技术链受考验	112
三、技术让电子地图应用走向普及	113
第五节 国内电子地图产业面临的问题	114
一、中国导航电子地图盗版情况	114
二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧	115
三、技术问题	117
四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合	117
第五章 2013年中国电子地图市场运行新形势透析	121
第一节 中国电子地图市场运行特点分析	121
第二节 中国电子地图市场动态分析	121
一、沈阳制出全国首张村级电子地图	121
二、正版汽车电子导航地图迎击盗版	122
三、三维地图开启3G增值业务金矿	122
四、手机地图五大特征刺激地图发展	124
五、导航电子地图厂商发展策略选择	126
第三节 中国电子地图的市场分析	127
一、导航电子地图市场分析	127
二、普通电子地图市场分析	127
第六章 2013年中国电子地图竞争新格局探析	129
第一节 2013年地理信息系统产业结构分析	129
一、GIS产业链中主要厂商	129

二、GIS产业规模及结构	130
三、GIS系统产业结构分析	130
(一) GIS基础平台软件分析	130
(二) GIS应用平台软件分析	131
(三) GIS技术开发服务分析	131
第二节 2013年中国电子地图市场竞争现状分析	132
一、电子地图产业竞争激烈	132
二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点	133
第三节 2013年中国电子地图行业集中度分析	134
一、市场集中度分析	134
二、企业集中度分析	135
第七章 中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析	137
第一节 北京四维图新科技股份有限公司	137
一、企业发展基本情况	137
二、企业经营情况分析	138
三、企业经济指标分析	139
四、企业盈利能力分析	140
五、企业偿债能力分析	140
六、企业运营能力分析	141
七、企业成本费用分析	141
八、企业发展战略及展望	141
第二节 高德软件有限公司	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业经营状况分析	143
三、企业主营业务分析	144
四、企业核心能力分析	145
第三节 北京灵图软件技术有限公司	146
一、企业发展基本情况	146
二、企业主营业务分析	147
三、企业解决方案分析	147
第四节 深圳市凯立德科技股份有限公司	152

一、企业发展基本情况 152

二、企业产品服务分析 152

三、企业发展优势分析 152

第五节 北京瑞图万方科技有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业解决方案分析 153

三、企业发展优势分析 154

第六节 北京城际高科信息技术有限公司 154

一、企业发展基本情况 154

二、企业主营业务分析 155

三、企业产品结构分析 155

四、企业发展优势分析 155

第八章 2014-2019年中国电子地图行业前景展望与趋势预测 157

第一节 2014-2019年中国电子地图市场前景分析 157

一、导航电子地图未来发展将进入快车道 157

二、全门址导航或成未来电子地图制高点 158

三、电子地图的网络化前景 159

第二节 2014-2019年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机 159

一、车载电子地图上升空间巨大 160

二、手机导航电子地图潜力诱人 160

三、互联网电子地图前景广阔 161

第三节 2014-2019年中国电子地图产业发展趋势探析 162

一、电子地图产业市场发展走向 162

二、导航电子地图技术发展趋势 163

三、在线电子地图发展趋势探讨 163

第四节 2014-2019年中国电子地图预测分析 166

一、电子地图市场供需预测分析 166

二、在线地图整体市场规模预测 167

三、汽车导航地图市场规模预测 167

四、互联网在线地图市场规模 167

五、移动互联网在线地图市场规模 168

六、电子地图市场盈利预测分析 168

第九章 2014-2019年中国电子地图行业投资机会与风险预警 171

第一节 中国电子地图行业投资概况 171

一、电子地图行业投资特性 171

二、电子地图行业投资政策 172

第二节 2014-2019年中国电子地图行业投资机会 173

一、电子地图行业区域投资机会 173

二、电子地图需求增长投资机会 173

第三节 2014-2019年中国电子地图行业投资风险 174

一、宏观调控风险 174

二、行业竞争风险 174

三、技术创新风险 174

四、经营管理风险 176

第四节 2014-2019年中国电子地图行业投资建议 176

第十章 2014-2019年电子地图行业盈利模式与投资策略分析 178

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析 178

一、境外电子地图行业成长情况调查 178

二、经营模式借鉴 179

三、外国投资新趋势动向 180

第二节 中国电子地图行业商业模式探讨 181

第三节 中国电子地图行业投资发展战略分析 182

一、战略优势分析 182

二、战略机遇分析 184

三、战略规划目标 184

四、战略措施分析 184

第四节 最优投资路径设计 184

一、投资对象 184

二、投资模式 185

三、投资策略 187

四、风险资本退出方式 187

第十一章 2014-2019年中国电子地图项目融资问题分析与对策 191

第一节 2014-2019年中国电子地图项目的融资演变 191

第二节 2014-2019年中国电子地图项目特点、融资特点及影响因素分析 193

- 一、电子地图及其项目的主要特点 193
- 二、电子地图项目的融资特点 193
- 三、电子地图项目的融资相关影响因素 194

第三节 2014-2019年中国电子地图项目的融资对策 194

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资 194
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 195
- 三、采用多种形式进行项目融资 195
- 四、本国筹资的重要性 195
- 五、有效吸引私人投资 196
- 六、政府的政策支持 196

第十二章 中国电子地图企业融资及IPO上市策略指导分析 197

第一节 电子地图企业融资渠道与选择分析 197

- 一、电子地图企业融资方法与渠道简析 197
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 199
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 203
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 204
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 205

第二节 电子地图企业境内IPO上市目的及条件 206

- 一、电子地图企业境内上市主要目的 206
- 二、电子地图企业上市需满足的条件 207
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 207
 - (二) 企业境内中小板 IPO 主要条件 208
 - (三) 企业境内创业板 IPO 主要条件 209
- 三、企业改制上市中的关键问题 210

第三节 电子地图企业IPO上市的相关准备 211

- 一、企业该不该上市 211
- 二、企业应何时上市 211

三、企业应何地上市	212
四、企业上市前准备	212
(一) 企业上市前综合评估	212
(二) 企业的内部规范重组	212
(三) 选择并配合中介机构	213
(四) 应如何选择中介机构	213
第四节 电子地图企业IPO上市的规划实施	213
一、上市费用规划和团队组建	213
二、尽职调查及问题解决方案	217
三、改制重组需关注重点问题	220
四、企业上市辅导及注意事项	223
五、上市申报材料制作及要求	225
六、网上路演推介及询价发行	227
第五节 电子地图企业IPO上市审核工作流程	228
一、企业IPO上市基本审核流程	228
二、企业IPO上市具体审核环节	229
三、与发行审核流程相关的事项	232

图表目录

图表 1 国内外电子地图站点介绍	15
图表 2 电子地图产业链分析	16
图表 3 2013年上半年地理信息数据生产情况	17
图表 4 中国测绘生产完成情况	18
图表 5 GNSS (卫星定位导航系统) 产业链图示	18
图表 6 2009-2020年中国卫星导航产值预计	19
图表 7 中国信息化进程阶段分析	20
图表 8 2008-2013年中国PC产品的产量统计分析	23
图表 9 2008-2013年中国微型计算机设备产量增长趋势图	23
图表 10 2006-2013年全球智能手机出货量及增速变化	24
图表 11 2010-2013年中国智能手机市场出货量规模	24
图表 12 2011-2015年中国智能手机市场保有量规模	25
图表 13 2007-2013年中国GPS手机出货量趋势图	25

图表 14 2006-2013年中国汽车产量统计 26

图表 15 2006-2013年中国汽车产量增长趋势图 26

图表 16 2006-2013年中国汽车销量统计 26

图表 17 2006-2013年中国汽车销量增长趋势图 27

图表 18 2009-2013年中国前装车载导航装配率 27

图表 19 2007-2011中国车载GPS出货量变化趋势图 28

图表 20 2013-2020年中国汽车导航市场规模测算 28

图表 21 2004-2013年全球地理信息（GIS）产业规模趋势图 33

图表 22 2006-2013年世界主要国家和地区经济增长率比较 37

图表 23 IMF对全球及主要经济体2013-2013年经济增长预测值 39

图表 24 2006-2013年全球PND销量统计 42

图表 25 全球GPS产值发展趋势 43

图表 26 2013年全球GPS产值区域分布 43

图表 27 2006-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 50

图表 28 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 50

图表 29 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 51

图表 30 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 51

图表 31 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 52

图表 32 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 53

图表 33 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 55

图表 34 2008-2013年人民币兑美元汇率（RMB/USD）变化 56

图表 35 2011-2013年中国金融机构人民币存贷款基准利率调整表 56

图表 36 2008-2013年存款准备金率变化趋势 57

图表 37 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 58

图表 38 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 59

图表 39 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 60

图表 40 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 62

图表 41 中国电子地图相关法律法规汇总 64

图表 42 2006-2013年公路建设投资额及增长速度 90

图表 43 2006-2013年中国公路总里程增长趋势图 90

图表 44 2006-2013年中国铁路固定资产投资额增长趋势图 91

图表 45 2006-2013年中国铁路基本建设投资增长趋势图 92

图表 46 2006-2013年中国铁路营业里程增长趋势图 92

图表 47 2006-2013年中国水路建设固定资产投资额增长趋势图 93

图表 48 2013年中国内航河道通航里程构成 93

图表 49 2005-2013年中国交通运输行业运输指标统计情况 94

图表 50 2006-2013年中国交通运输业货物运输量变化趋势 94

图表 51 2006-2013年中国交通货物运输周转量变化趋势 95

图表 52 中国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较 95

图表 53 2006-2013年中国旅游总收入增至情况 96

图表 54 “十二五”中国旅游规划指标增长率预测 97

图表 55 “十二五”中国旅游规划指标体系总表 97

图表 56 2013年中国人口数量及其构成情况 98

图表 57 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 98

图表 58 2013年末中国各年龄段人口比重 99

图表 59 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 99

图表 60 2004-2013年中国网民规模与普及率变化趋势图 100

图表 61 2010-2013年家庭宽带网民规模变化趋势图 100

图表 62 2006-2013年中国移动互联网市场规模变化趋势图 101

图表 63 2008-2013年中国手机上网网民规模变化趋势图 102

图表 64 2009-2013年中国在线地图整体市场规模统计 106

图表 65 2009-2013年中国汽车导航地图市场规模统计 106

图表 66 2009-2013年中国互联网在线地图市场规模统计 107

图表 67 2009-2013年中国互联网在线地图用户规模统计 107

图表 68 2009-2013年中国移动互联网在线地图市场规模统计 108

图表 69 2011-2013年中国手机地图（客户端）市场季度数据监测 108

图表 70 2010-2013年中国手机地图（客户端）市场累计账户数市场份额 108

图表 71 2010-2013年中国手机地图（客户端）市场活跃账户数市场份额 109

图表 72 2008-2013年中国GIS产业规模及增长趋势图 130

图表 73 2013年中国GIS产业结构图 130

图表 74 2008-2013年中国GIS基础平台软件销售额统计情况 131

图表 75 2008-2013年中国GIS应用平台软件销售额统计情况 131

图表 76 2008-2013年中国GIS技术开发服务销售额统计情况 131

图表 77 中国导航电子地图制作资质企业情况 135

- 图表 78 2013年北京四维图新科技股份有限公司分产品情况表 139
- 图表 79 2013年北京四维图新科技股份有限公司业务结构情况 139
- 图表 80 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司收入与利润统计 139
- 图表 81 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司资产与负债统计 140
- 图表 82 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力情况 140
- 图表 83 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力情况 140
- 图表 84 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司运营能力情况 141
- 图表 85 2008-2013年北京四维图新科技股份有限公司成本费用统计 141
- 图表 86 2009-2013年高德软件有限公司销售收入情况趋势图 144
- 图表 87 中国车载导航电子地图市场份额图 160
- 图表 88 中国手机导航电子地图市场份额图 161
- 图表 89 2014-2019年中国电子地图应用产品销售预测 166
- 图表 90 2014-2019年中国在线地图整体市场规模统计 167
- 图表 91 2014-2019年中国汽车导航地图市场规模统计 167
- 图表 92 2014-2019年中国互联网在线地图市场规模统计 168
- 图表 93 2014-2019年中国移动互联网在线地图市场规模统计 168
- 图表 94 中国各年龄段人群互联网普及率变化趋势图 183
- 图表 95 中国各学历人群互联网普及率变化趋势图 183
- 图表 96 电子地图企业融资方式与渠道分类 198
- 图表 97 风险投资和私募股权的主要区别 201
- 图表 98 创投及私募股权投资基金运作程序 202
- 图表 99 电子地图企业IPO上市网上路演的主要事项 227
- 图表 100 电子地图企业IPO上市基本审核流程图 229

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043B8W5.html>