

2017-2022年中国建材信息化市场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建材信息化市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439YL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济持续增长，我国人民收入水平不断提高，2015年我国城镇居民人均可支配收入为31195元，是2005年的2.97倍，年复合增长率为11.51%，2015年我国农村居民人均纯收入为11422元，是2005年的3.51倍，年复合增长率为13.38%。由于人民收入水平不断提高，再加上我国政府近年来着力扩大内需，我国社会消费品零售总额保持着高速增长的态势，2015年我国社会消费品零售总额达到30.09万亿元，是2005年的4.48倍，年复合增长率为16.18%。居民收入水平的不断提升，提高了对建材家居用品的需求。

目前我国城镇化正处于中期发展阶段，城镇人口持续快速增长。国家统计局数据显示国内城镇化率由1996年的30.48%上升至2015年的56.10%，但仍然远低于发达国家80%的平均水平，也低于人均收入与我国相近的发展中国家60%的平均水平，发展空间较大。此外，中部、西部地区的城镇化率分别只有48.5%、44.8%，中西部地区发展严重滞后，具有更大的发展潜力。随着我国城镇化进程向纵深发展，扩大城镇边际范围，三四级城市、县级城市以及中西部地区的城市建设将长期处于蓬勃发展时期，对建材家居市场的发展构成长期支撑。

2006-2015年我国的城镇化水平

近年来我国房地产销售面积不断增长，拉升了对建材家居市场的需求。“十一五”期间，我国房地产累计完成投资16.02万亿元，年均增长24.4%。根据国家统计局数据显示，2015年全国房地产开发投资95979亿元，同比名义增长1.0%，其中住宅投资64595亿元，同比增长0.4%，占房地产开发投资的比重为67.30%。2015年西部地区房地产开发投资21709亿元，同比增长1.3%。2015年我国商品房销售面积128495万平方米，较2014年增长6.5%，其中住宅销售面积增长6.9%，办公楼销售面积增长16.2%，商业营业用房销售面积增长1.9%。2015年西部地区商品房销售面积33173万平方米，同比增长3.4%；销售金额为16939亿元，同比增长5.0%。目前政府为了抑制大城市房价过快增长，控制投资、投机性房地产需求，减弱房地产的资产属性而回归至正常的居住属性，促使大量投资、投机性存量房或空置房转化为居住性住房，具备居住或出租功能，成为建材家居市场需求的新来源。

我国巨大的婚育人口规模也为建材家居市场的发展奠定了基础。我国每年约有2000万新婚人群，大量婚育住房消费将加快建材家居市场的快速发展。当前，20世纪80年代出生第一代独生子女已进入婚育消费周期，其消费特点以个性化、时尚化、追求环保为主，对家居设计更为关注。这批“80后”受置业需求推动成为建材家居市场的主要消费者，将对市场的快速发展起到重要推动作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建材信息化市场调查与发展前景报告》共五章

。首先介绍了建材信息化产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建材信息化行业规模及消费需求，然后对中国建材信息化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建材信息化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建材信息化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建材信息化行业发展综述

1.1 建材信息化行业概述

1.1.1 建材信息化的概念分析

1.1.2 建材信息化的特性分析

1.2 建材信息化行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国建材信息化行业发展状况分析

2.1 中国建材行业发展状况分析

2.1.1 中国建材行业发展规模

2.1.2 中国建材行业市场结构

2.1.3 中国建材行业发展前景与趋势

（1）行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

2.2 中国建材信息化行业发展分析

2.2.1 中国建材信息化行业发展周期

2.2.2 中国建材信息化行业发展现状

2.2.3 中国建材信息化行业市场结构

2.2.4 中国建材信息化行业竞争格局

2.2.5 中国建材信息化行业发展痛点

2.3 主要省市建材信息化行业发展分析

2.3.1 北京市建材信息化行业发展分析

(1) 北京市建材信息化行业发展现状

(2) 北京市建材信息化行业市场格局

(3) 北京市建材信息化行业发展前景

(4) 北京市建材信息化行业发展规划

2.3.2 山东省建材信息化行业发展分析

(1) 山东省建材信息化行业发展现状

(2) 山东省建材信息化行业市场格局

(3) 山东省建材信息化行业发展前景

(4) 山东省建材信息化行业发展规划

2.3.3 浙江省建材信息化行业发展分析

(1) 浙江省建材信息化行业发展现状

(2) 浙江省建材信息化行业市场格局

(3) 浙江省建材信息化行业发展前景

(4) 浙江省建材信息化行业发展规划

2.3.4 湖北省建材信息化行业发展分析

(1) 湖北省建材信息化行业发展现状

(2) 湖北省建材信息化行业市场格局

(3) 湖北省建材信息化行业发展前景

(4) 湖北省建材信息化行业发展规划

第3章：建材信息化行业细分市场发展应用分析

3.1 建材信息化硬件市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

- 3.1.2 市场竞争格局分析
- 3.1.3 市场细分产品分析
- 3.1.4 市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.2 建材信息化软件市场发展分析
 - 3.2.1 市场发展规模分析
 - 3.2.2 市场竞争格局分析
 - 3.2.3 市场细分产品分析
 - 3.2.4 市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.3 建材信息化解决方案市场发展分析
 - 3.3.1 市场发展规模分析
 - 3.3.2 市场竞争格局分析
 - 3.3.3 市场细分产品分析
 - 3.3.4 市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.4 建材信息化系统服务市场发展分析
 - 3.4.1 市场发展规模分析
 - 3.4.2 市场竞争格局分析
 - 3.4.3 市场应用状况分析
 - 3.4.4 市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测

第4章：中国建材信息化行业领先企业案例分析

- 4.1 建材信息化系统方案领先厂商案例分析
 - 4.1.1 东软集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.1.2 福建星网锐捷通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.1.3 远光软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析

- (4) 企业建材信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.1.4 神州数码集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.1.5 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.1.6 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业建材信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.1.7 银江股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业建材信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.1.8 河南汉威电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.1.9 深圳深信服科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.1.10 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2 建材行业典型企业信息化发展分析

4.2.1 北新集团建材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展建材信息化优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.2 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展建材信息化优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.3 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展建材信息化优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.4 芜湖海螺型材科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展建材信息化优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.5 湖北三峡新型建材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展建材信息化优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.6 山东鲁阳节能材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业信息化业务发展分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展建材信息化优劣势分析
 - (7) 企业投融资分析

4.2.7 中国巨石股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业信息化业务发展分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展建材信息化优劣势分析
 - (7) 企业投融资分析

4.2.8 浙江栋梁新材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业信息化业务发展分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展建材信息化优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

第5章：建材信息化行业投资潜力与策略规划（ZY CW）

5.1 建材信息化行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 建材信息化行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 建材信息化行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4 建材信息化行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 建材信息化行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资领域策略

5.5.3 行业投资区域策略

5.5.4 行业产品创新策略

5.5.5 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：建材信息化的特性简析

图表2：中国建材信息化相关标准汇总

图表3：中国建材信息化行业相关政策分析

图表4：中国建材信息化行业发展机遇与威胁分析

图表5：2009-2016年中国建材行业市场规模及增速趋势（单位：亿元，%）

图表6：中国建材行业市场结构图（单位：%）

图表7：2017-2022年中国建材市场规模预测

图表8：中国建材信息化行业发展周期

图表9：2009-2016年中国建材信息化行业发展规模

图表10：中国建材信息化行业市场结构

图表11：中国建材信息化行业现有竞争者分析

图表12：2009-2016年中国建材信息化硬件市场规模

图表13：2017-2022年中国建材信息化硬件市场前景预测

图表14：2009-2016年中国建材信息化软件市场市场规模

图表15：2017-2022年中国建材信息化软件市场前景预测

图表16：2009-2016年中国建材信息化解决方案市场规模

图表17：2017-2022年中国建材信息化解决方案市场前景预测

图表18：2009-2016年中国建材信息化系统服务市场规模

图表19：2017-2022年中国建材信息化系统服务市场前景预测

图表20：东软集团股份有限公司基本信息简介

图表21：东软集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表22：2011-2016年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表23：2011-2016年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表24：2011-2016年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表25：2011-2016年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表26：2011-2016年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表27：东软集团股份有限公司发展优劣势分析

图表28：福建星网锐捷通讯股份有限公司基本信息简介

图表29：福建星网锐捷通讯股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表30：2011-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表31：2011-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表32：2011-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表33：2011-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表34：2011-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表35：福建星网锐捷通讯股份有限公司发展优劣势分析
图表36：远光软件股份有限公司基本信息简介
图表37：远光软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表38：2011-2016年远光软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表39：2011-2016年远光软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表40：2011-2016年远光软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439YL5.html>