

2016-2022年中国混凝土外加剂市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国混凝土外加剂市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439XG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土外加剂是指为改善和调节混凝土的性能而掺加的物质。混凝土外加剂在工程中的应用越来越受到重视，外加剂的添加对改善混凝土的性能起到一定的作用，但外加剂的选用、添加方法及适应性将严重影响其发展。

随着社会的不断发展，我国的基础施工建设力度也在逐渐加大，混凝土外加剂的生产将进入一个高速发展阶段，今后混凝土外加剂的发展方向将向复合型外加剂，高性能外加剂发展，朝着节能、高效、环保、可持续性方向发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国混凝土外加剂市场深度评估及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 混凝土外加剂 产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 1

第三节 行业发展生命周期分析 2

第二章 中国混凝土外加剂产品发展环境分析 3

第一节 2011-2015年混凝土外加剂行业经济环境分析 3

一、 经济发展状况 3

二、 收入增长情况 3

三、 固定资产投资情况 5

四、 工业生产与效益情况 8

五、 对外贸易发展情况 9

第二节 2011-2015年混凝土外加剂行业政策环境分析 10

一、	宏观政策	10
二、	产业政策	11
三、	行业政策	11
四、	上下游政策	12
第三节	2011-2015年混凝土外加剂行业技术环境分析	13
一、	技术发展现状	13
二、	技术发展趋势	15
三、	相关产业技术发展	15
第三章	2011-2015年混凝土外加剂行业上、下游产业链分析	16
第一节	混凝土外加剂行业产业链概述	16
一、	产业链定义	16
二、	混凝土外加剂行业产业链	17
第二节	2011-2015年混凝土外加剂行业主要上游产业发展分析	17
一、	2011-2015年上游（原料）产业发展现状	17
二、	2011-2015年上游（原料）产业供给分析	18
三、	2011-2015年上游（原料）供给价格分析	18
四、	主要供给企业分析	19
第三节	2011-2015年混凝土外加剂行业主要下游产业发展分析	19
一、	2011-2015年下游（应用行业）产业发展现状	19
二、	2011-2015年下游（应用行业）产业需求分析	20
三、	2011-2015年下游（应用行业）主要需求企业分析	21
四、	2011-2015年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析	21
第四章	2011-2015年混凝土外加剂国内市场供需发展综述	22
第一节	2011-2015年混凝土外加剂市场现状分析及预测	22
一、	2011-2015年混凝土外加剂市场现状分析	22
二、	2016-2022年混凝土外加剂市场规模回归模型预测	22
第二节	混凝土外加剂产品产量分析及预测	23
一、	2011-2015年混凝土外加剂产品产量现状分析	23
二、	2016-2022年混凝土外加剂产品产量回归模型预测	23
第三节	2011-2015年混凝土外加剂市场需求分析及预测	23

- 一、 2011-2015年混凝土外加剂行业需求市场现状分析 23
- 二、 2016-2022年混凝土外加剂行业需求市场回归模型预测 24
- 第四节 2011-2015年混凝土外加剂行业市场价格走势分析 24
 - 一、 混凝土外加剂行业市场价格走势影响因素 24
 - 二、 2011-2015年混凝土外加剂行业价格走势 25
- 第五节 2011-2015年混凝土外加剂行业发展存在的问题及对策分析 25
 - 一、 混凝土外加剂行业存在的问题分析 25
 - 二、 混凝土外加剂行业发展策略分析 25

第五章 2011-2014年我国混凝土外加剂行业进出口市场分析 27

第一节 混凝土外加剂行业进口分析 27

- 一、 进口总额 27
- 二、 进口总量 28
- 三、 细分产品进口分析 29

第二节 混凝土外加剂行业出口分析 29

- 一、 出口总额 29
- 二、 出口总量 29
- 三、 细分产品出口分析 30

第三节 混凝土外加剂行业进出口格局分析 30

- 一、 出口格局 30
- 二、 进口格局 32

第四节 混凝土外加剂行业进出口价格走势分析 32

- 一、 进口价格走势 32
- 二、 出口价格走势 33
- 三、 未来进出口价格走势预测 34

第六章 2011-2015年混凝土外加剂行业竞争格局分析 34

第一节 混凝土外加剂行业竞争结构分析 34

- 一、 行业内现有企业的竞争 34
- 二、 新进入者的威胁 35
- 三、 替代品的威胁 35
- 四、 供应商的讨价还价能力 36

五、 购买者的讨价还价能力	36
第二节 行业集中度分析	37
一、 市场集中度	37
二、 区域集中度	38
三、 企业集中度	38
第三节 混凝土外加剂行业产品区域结构分析	39
一、 混凝土外加剂行业不同区域产品供给分析	39
1、 2011-2015年华东地区混凝土添加剂产量	39
2、 2011-2015年华南地区混凝土添加剂产量	40
3、 2011-2015年华北地区混凝土添加剂产量	40
4、 2011-2015年东北地区混凝土添加剂产量	41
5、 2011-2015年华中地区混凝土添加剂产量	41
6、 2011-2015年西南地区混凝土添加剂产量	42
7、 2011-2015年西北地区混凝土添加剂产量	42
二、 混凝土外加剂行业不同区域产品需求分析	43
1、 2011-2015年华东地区混凝土添加剂需求量	43
2、 2011-2015年华南地区混凝土添加剂需求量	43
3、 2011-2015年华北地区混凝土添加剂需求量	44
4、 2011-2015年东北地区混凝土添加剂需求量	44
5、 2011-2015年华中地区混凝土添加剂需求量	45
6、 2011-2015年西南地区混凝土添加剂需求量	45
7、 2011-2015年西北地区混凝土添加剂需求量	46
第七章 混凝土外加剂主要生产厂商、经销商介绍	46
第一节 国内主要生产厂商介绍	46
一、 巴斯夫化学建材(中国)有限公司	46
二、 浙江大东吴集团建设新材料有限公司	47
三、 四川柯帅外加剂有限公司	48
四、 湖南白银新材料有限公司	49
五、 江苏特密斯混凝土外加剂有限公司	50
第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况	52
一、 上海热莱环保科技有限公司（代理德国品牌）	52

- 二、深圳和能达建材有限公司（经销代理） 53
- 三、山东鼎泰吉国际贸易有限公司（贸易商） 53
- 四、东莞市天鹏建材贸易有限公司（贸易商） 54
- 五、北京凯斯美联合化工产品有限公司 54

第八章 2011-2015年混凝土外加剂国内拟在建项目分析及竞争对手动向 55

第一节 2011-2015年国内主要竞争对手动向 55

- 一、行业单位规模情况分析 55
- 二、行业人员规模状况分析 55
- 三、行业总资产规模状况分析 55

第二节 中国混凝土外加剂行业财务能力分析 56

- 一、行业盈利能力分析 56
- 二、行业偿债能力分析 56
- 三、行业营运能力分析 56
- 四、行业发展能力分析 57

第三节 2012-2015年国内混凝土外加剂拟在建项目分析 57

- 一、投资规模 57
- 二、投资区域 57
- 三、投资方式 57
- 四、融资途径 58
- 五、投资领域 58

第四节 混凝土外加剂行业主要投资项目分析 58

- 一、项目——年产120万吨混凝土外加剂新建项目 58
- 二、项目——混凝土外加剂10万吨项目 59
- 三、项目——混凝土外加剂萘系高效减水剂建设项目 59

第九章 2016-2022年混凝土外加剂行业未来发展预测及投资前景分析 60

第一节 当前混凝土外加剂行业存在的问题 60

第二节 2016-2022年混凝土外加剂行业前景分析 64

- 一、混凝土外加剂行业环境发展趋势 64
- 二、混凝土外加剂行业上下游发展趋势 65
- 三、混凝土外加剂行业发展趋势 66

第三节 2016-2022年混凝土外加剂行业投资前景分析 66

一、混凝土外加剂行业供给预测 66

二、混凝土外加剂行业需求预测 67

三、混凝土外加剂行业进出口预测 67

第十章 混凝土外加剂行业投资风险及防范措施 68

第一节 2016-2022年中国混凝土外加剂行业投资机会分析 68

一、细分市场投资机会分析 68

二、区域市场投资潜力分析 69

第二节 2016-2022年中国混凝土外加剂行业投资风险分析 70

一、政策风险预警 70

二、技术风险预警 71

三、市场竞争风险预警 71

四、经营管理风险预警 72

五、进入退出风险预警 73

第三节 专家建议及防范措施 74

图表目录：

图表 1：2011-2015年中国国内生产总值 单位：万亿元 3

图表 2：2011-2015年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 4

图表 3：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 4

图表 4：2011-2015年中国固定资产投资情况 单位：万亿元 5

图表 5：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 5

图表 6：2014年固定资产投资新增主要生产能力 7

图表 7：2011-2014年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 8

图表 8：2014-2015年分季度工业增加值情况 9

图表 9：2011-2015年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 10

图表 10：产业链模型 16

图表 11：2011-2015年工业萘产量情况 单位：万吨 17

图表 12：2011-2014年工业萘价格走势情况 单位：元/吨 18

图表 13：2011-2015年混凝土外加剂行业市场规模情况 单位：亿元 22

图表 14：2016-2022年混凝土外加剂行业市场规模预测 单位：亿元 22

图表 15：2011-2015年混凝土外加剂行业产量情况 单位：万吨 23

图表 16：2016-2022年混凝土外加剂行业产量预测 单位：万吨 23

图表 17：2011-2015年混凝土外加剂行业需求量情况 单位：万吨 23

图表 18：2016-2022年混凝土外加剂行业需求量预测 单位：万吨 24

图表 19：2011-2015年混凝土外加剂市场均价情况 单位：万元/吨 25

图表 20：2011-2014年我国混凝土外加剂进口总额及增长情况 28

图表 21：2011-2014年我国混凝土外加剂进口总量及增长情况 29

图表 22：2011-2014年我国混凝土外加剂细分产品进口数量及金额统计 29

图表 23：2011-2014年我国混凝土外加剂出口总额及增长情况 30

图表 24：2011-2014年我国混凝土外加剂出口总量及增长情况 30

图表 25：2011-2014年我国混凝土外加剂细分产品出口数量及金额统计 31

图表 26；2014年我国混凝土外加剂主要出口目的地 31

图表 27：2014年我国混凝土外加剂主要进口来源地 32

图表 28：2011-2014年混凝土外加剂进口均价走势 单位：美元/吨 33

图表 29：2011-2014年混凝土外加剂出口均价走势 单位：美元/吨 34

图表 30：2014 年我国混凝土外加剂行业市场集中度 38

图表 31：2014年我国混凝土外加剂行业区域集中度 39

图表 32：2014年我国混凝土外加剂行业企业集中度 39

图表 33：2011-2015年华东地区混凝土外加剂产量统计 40

图表 34：2011-2015年华南地区混凝土外加剂产量统计 40

图表 35：2011-2015年华北地区混凝土外加剂产量统计 41

图表 36：2011-2015年东北地区混凝土外加剂产量统计 41

图表 37：2011-2015年华中地区混凝土外加剂产量统计 42

图表 38: 2011-2015年西南地区混凝土外加剂产量统计 42

图表 39：2011-2015年西北地区混凝土外加剂产量统计 43

图表 40：2011-2015年华东地区混凝土外加剂需求量统计 43

图表 41：2011-2015年华南地区混凝土外加剂需求量统计 44

图表 42：2011-2015年华北地区混凝土外加剂需求量统计 44

图表 43：2011-2015年东北地区混凝土外加剂需求量统计 45

图表 44：2011-2015年华中地区混凝土外加剂需求量统计 45

图表 45：2011-2015年西南地区混凝土外加剂需求量统计 46

图表 46：2011-2015年西北地区混凝土外加剂需求量统计 46

- 图表 47 : 2011-2014年巴斯夫化学建材(中国)有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 47
- 图表 48 : 2011-2014年巴斯夫化学建材(中国)有限公司财务比率情况 47
- 图表 49 : 2011-2014年浙江大东吴集团建设新材料有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 48
- 图表 50 : 2011-2014年浙江大东吴集团建设新材料有限公司财务比率情况 48
- 图表 51 : 2011-2014年四川柯帅外加剂有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 49
- 图表 52 : 2011-2014年四川柯帅外加剂有限公司财务比率情况 49
- 图表 53 : 2011-2014年湖南省白银新材料有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 50
- 图表 54 : 2011-2014年湖南省白银新材料有限公司财务比率情况 50
- 图表 55 : 2011-2014年江苏特密斯混凝土外加剂有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 52
- 图表 56 : 2011-2014年江苏特密斯混凝土外加剂有限公司财务比率情况 52
- 图表 57 : 2011-2015年混凝土外加剂行业单位规模情况 单位 : 个 56
- 图表 58 : 2011-2015年混凝土外加剂行业从业人员情况 单位 : 人 56
- 图表 59 : 2011-2015年混凝土外加剂行业资产规模情况 单位 : 亿元 56
- 图表 60 : 2011-2015年混凝土外加剂行业盈利能力情况 57
- 图表 61 : 2011-2015年混凝土外加剂行业偿债能力情况 57
- 图表 62 : 2011-2015年混凝土外加剂行业营运能力情况 57
- 图表 63 : 2011-2015年混凝土外加剂行业发展能力情况 57
- 图表 64 : 2011-2015年混凝土外加剂行业投资规模情况 单位 : 亿元 58
- 图表 65 : 2011-2015年混凝土外加剂行业 (区域) 投资规模情况 单位 : 亿元 58
- 图表 66 : 2016-2022年我国混凝土外加剂行业产量预测 67
- 图表 67 : 2016-2022年我国混凝土外加剂行业需求量预测 68

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/huagong/4410439XG5.html>