

2016-2022年中国成都桶装 水行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国成都桶装水行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410439WN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

假如说80年代中期到90年代初，瓶装水是个冠以奢侈品之称的饮料，那么90年代中期，桶装水的出现则是“王谢堂前燕”飞进“平常百姓家”，让水回起本质，成为生活快消品。桶装水的兴起，标志着行业进入高速发展期，整个饮用水行业销量大增，如：饮用水灌装设备。

桶装水进入市场顺应了人们对于健康、安全的需求，其发展是必然而非偶然，但在面世之初，其价格同样居高不下。但是随着桶装水市场开发所带来的市场空间，越来越多桶装水品牌出现，竞争的加剧带动价格的下滑，同时随着企业设备升级带来生产成本的下降，桶装水现在已经进入了薄利多销时代。现在其价格多保持在10-20元间，这是公道的价格区间，能应对未来几年的市场竞争和保持企业公道的利润空间。

在中国饮用水行业中，开拓者的脚步从未停歇过，目前国内有实力的食品企业几乎都加入了饮用水的市场大战。乐百氏、娃哈哈等知名品牌已脱颖而出，品牌集中度日趋提高。农夫山泉在经过一连串的市场动作之后，其品牌知名度也大幅上升。还有号称“华南三雄”的深圳怡宝、益力和景田水业，在积聚了力量后羽翼渐丰，它们虽为地域品牌，但有了长达十年的经营历史，在营销网络上基本做到了全面布点，严密控制。其余各地尚有3000余家小品牌，星罗棋布在全国各地市场。如此众多的品牌，给消费者带来了多样化的选择空间，也决定了水市场的激烈竞争在所难免。

消费者在购买桶装水时对哪些因素比较看重

日前我国主要饮水类型为自来水、桶装水、分质供水和自动售水机售水。穗京沪三地调查显示，2005年日常饮用水仍然保持饮用自来水的市民为28070 } 2006年这一比例则有较大幅度下降。相反，选择桶装水的市民由2005年的71%升至86%，选择分质供水、自动售水机的比例分别为10%和4%，这说明桶装水步入家庭，并成公众喜爱的消费方式，日益得到巩固和发展，牢牢占据饮用水市场主导地位。同时，消费者选择桶装水作为饮用水的比例上升15个百分点，更多的家庭用户进入到使用桶装水行列，消费者需求进一步扩大。

桶装水和饮水机的成熟相比，而饮水机清洗消毒业只是刚刚起步，它还有待于规模经营和技术革新。在饮用水市场竞争激烈的今天，有利于消费者消除健康盲点的特色配套服务——饮水机清洗消毒，可望成为新热点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国成都桶装水行业分析及投资可行性报告》共四章。首先介绍了都桶装水行业市场发展环境、都桶装水整体运行态势等，接着分析了都桶装

水行业市场运行的现状，然后介绍了都桶装水市场竞争格局。随后，报告对都桶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了都桶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对都桶装水产业有个系统的了解或者想投资都桶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 成都桶装水行业发展现状分析 5

第一节 四川省桶装水行业发展分析 5

一、四川饮用水行业总体概述 5

二、四川包装饮用水产量分析 6

三、四川桶装水行业发展概况 7

四、四川桶装水行业经营分析 8

第二节 成都桶装水行业发展环境分析 9

一、成都宏观经济总体情况 9

二、成都人口及收入消费情况 10

三、成都市消费品市场分析 11

四、成都市桶装水政策分析 12

第三节 成都桶装水市场发展分析 13

一、成都桶装水市场发展概述 13

二、成都饮用水消费结构分析 15

三、成都桶装水企业发展概况 15

四、成都桶装水市场规模分析 17

五、成都桶装水品牌市场份额 17

六、成都桶装水价格走势分析 18

第四节 成都桶装水渠道发展分析 19

一、成都桶装水渠道发展现状 19

二、成都桶装水渠道发展模式 20

（一）经销商模式 20

（二）配送+水站(加盟店)模式 21

(三) 直营店模式 22

(四) 电话呼叫中心模式 22

第五节 成都桶装水替代品行业分析 23

一、成都桶装水替代品发展概述 23

二、替代品对桶装水的需求影响 24

第二章 成都桶装水行业消费者调查分析 25

第一节 成都居民饮水习惯调查分析 25

一、人均饮水量情况分析 25

二、水及饮料饮用习惯分析 25

三、居民摄入水分来源情况 26

四、对日均饮水量认识调查 26

第二节 成都桶装水消费情况调查 27

一、关于本次调查的说明 27

二、被调查对象基本情况 27

(一) 被调查对象群体分布 27

(二) 被调查对象区域分布 28

三、成都桶装水消费调查分析 28

(一) 桶装水市场总体评价 28

(二) 正使用桶装水满意度 29

(三) 桶装水使用频率调查 29

(四) 目前桶装水价格调查 30

(五) 桶装水需求关注因素 30

(六) 桶装水品牌使用情况 31

第三章 成都桶装水行业品牌竞争力分析 32

第一节 成都乐百氏桶装水公司 32

一、企业基本情况 32

二、主要产品分析 32

三、配送网点分布 33

四、企业竞争优势 37

第二节 华润怡宝饮料(中国)有限公司 38

一、企业基本情况 38

二、主要产品分析 38

三、配送网点分布 38

四、企业竞争策略 39

第三节 四川蓝剑饮品集团有限公司 39

一、企业基本情况 39

二、企业发展历程 40

三、主要产品分析 40

四、企业竞争策略 41

五、品牌经营策略 42

第四节 四川蓝光美尚饮品股份有限公司 44

一、品牌基本情况 44

二、主要产品分析 44

三、企业发展动态 45

第五节 成都全兴矿泉水业有限公司 46

一、公司基本情况 46

二、主要产品分析 46

三、配送网点分布 47

四、公司竞争优势 48

第六节 四川三苏矿泉有限公司 49

一、公司基本情况 49

二、主要产品分析 50

三、配送网点分布 50

四、公司竞争优势 50

第四章 -2016年成都桶装水行业前景展望及投资分析 52

第一节 成都桶装水行业发展趋势及前景展望 52

一、桶装水企业发展方向分析 52

二、桶装水行业产品发展趋势 52

三、桶装水市场前景预测分析 53

第二节 成都桶装水行业投资机会及风险分析 54

一、桶装水行业投资环境分析 54

二、桶装水行业投资机会分析 55

三、桶装水行业投资风险分析 56

第三节 成都桶装水行业投资建议及策略分析 57

图表目录：

图表 1 四川省包装饮用水产量增长趋势图 6

图表 2 四川省瓶（罐）装饮用水行业主要指标 6

图表 3 四川省瓶（罐）装饮用水行业经营情况 7

图表 4 四川省瓶（罐）装饮用水行业销售收入增长趋势图 8

图表 5 四川省瓶（罐）装饮用水行业销售利润率趋势图 8

图表 6 成都市生产总值增长趋势图 9

图表 7 成都市人口数量情况 10

图表 8 成都城镇居民人均收入消费情况 10

图表 9 成都市消费品零售总额增长趋势图 11

图表 10 成都居民家庭饮用水消费结构分析 14

图表 11 成都市主要桶装水企业名单 14

图表 12 成都市场桶装水销量情况 16

图表 13 成都桶装水销售收入情况 16

图表 14 成都桶装水品牌市场份额图 17

图表 15 成都部份桶装水品牌价格统计 18

图表 16 成都市居民人均饮水量结构图 24

图表 17 成都居民对水及饮料饮用情况 25

图表 18 成都居民对日均饮水量认识调查分析 26

图表 19 被调查对象群体分布 27

图表 20 被调查对象区域分布情况 27

图表 21 被调查对象对成都桶装水总体评价 28

图表 22 被调查者对目前使用的桶装水满意程度 28

图表 23 家庭用户桶装水更换频率 29

图表 24 被调查对象对桶装水需求因素调查 30

图表 25 被调查者目前桶装水品牌使用情况 30

图表 26 成都乐百氏桶装水品牌介绍 32

图表 27 成都乐百氏桶装水网点分布 32

图表 28 成都怡宝水产品系列 37

图表 29 成都怡宝桶装水专卖店分布 37

图表 30 蓝剑桶装水系列产品情况 39

图表 31 蓝光桶装水系列产品介绍 44

图表 32 成都全兴矿泉水业有限公司主要品牌 45

图表 33 全兴桶装水配送网络图 47

图表 34 四川三苏矿泉水有限公司主要产品 49

图表 35 -2016年成都桶装水销量预测 52

图表 36 -2016年成都桶装水市场规模预测 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/4410439WN5.html>