

# 2016-2022年中国鼻炎用药 市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国鼻炎用药市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/4410439WG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国鼻炎类药物市场带来了巨大发展空间我国是鼻咽癌高发国之一，全世界80%的鼻咽癌发生在我国，其中有90%是由于鼻炎久治不愈造成病情恶化所致。由于环境污染，鼻炎患者的人群仍在增大，目前保守估计全球鼻炎患者已超过5亿人。我国在过去几十年里工业高速发展的同时，过敏性疾病的发病率也在持续上涨，鼻炎已经成为一种高发疾病，这为鼻炎类药物市场带来了巨大的发展空间。

减鼻充血药作为变应性鼻炎的辅助用药，市场规模相对稳定。另外，它的主力产品盐酸羟甲唑啉喷雾剂和盐酸羟甲唑啉滴鼻剂、盐酸赛洛唑啉滴鼻液是2009年版国家医保目录乙类用药，近年来国家卫生费用投入的加大和对医保目录药品的刺激政策，将对上述品种的销售起到一定的推动作用。市场新生力量鼻通滴鼻剂在国家扶持中医药的利好环境下，增长势头良好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国鼻炎用药市场深度研究与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：鼻炎用药行业概述

#### 1.1 鼻炎用药行业定义及分类

##### 1.1.1 鼻炎用药行业定义

##### 1.1.2 鼻炎用药相关分类

#### 1.2 报告范围与分析体系

##### 1.2.1 鼻炎用药行业报告范围界定

##### 1.2.2 鼻炎用药行业报告分析体系

### 第2章：鼻炎用药行业市场发展现状与趋势分析

## 2.1 国际鼻炎用药行业市场发展现状与趋势分析

### 2.1.1 国际鼻炎用药市场规模分析

### 2.1.2 国际鼻炎用药竞争格局分析

### 2.1.3 国际鼻炎用药药企研发进展

### 2.1.4 国际鼻炎用药市场发展趋势

## 2.2 国内鼻炎用药行业市场发展现状与趋势分析

### 2.2.1 国内鼻炎用药市场规模分析

#### (1) 国内鼻炎用药总体市场规模

#### (2) 鼻炎用药重点医院用药规模

### 2.2.2 国内市场份额前10位鼻炎用药产品市场

#### (1) 市场份额前10位鼻炎用药种类

#### (2) 市场份额前10位鼻炎用药市场规模

#### (3) 市场份额前10位鼻炎用药市场集中度变化

### 2.2.3 国内鼻炎用药主要厂家分析

#### (1) 鼻炎用药主要厂家市场销售规模

#### (2) 鼻炎用药主要厂家市场销售份额

### 2.2.4 国内鼻炎用药区域市场竞争

### 2.2.5 国内鼻炎用药市场发展趋势

## 第3章：鼻炎用药行业主要产品市场现状与趋势分析

### 3.1 鼻炎用药行业主要产品结构特征

#### 3.1.1 鼻炎用药行业产品结构特征分析

#### 3.1.2 鼻炎用药行业产品市场发展概况

### 3.2 鼻渊通窍颗粒

#### 3.2.1 市场规模及增长率

#### 3.2.2 生产企业竞争状况

#### 3.2.3 区域市场竞争状况

#### 3.2.4 产品市场发展趋势

### 3.3 欧龙马滴剂(仙璐贝)

#### 3.3.1 市场规模及增长率

#### 3.3.2 生产企业竞争状况

#### 3.3.3 区域市场竞争状况

### 3.3.4 产品市场发展趋势

## 3.4 吉诺通胶囊

### 3.4.1 市场规模及增长率

### 3.4.2 生产企业竞争状况

### 3.4.3 区域市场竞争状况

### 3.4.4 产品市场发展趋势

## 3.5 鼻渊舒口服液

### 3.5.1 市场规模及增长率

### 3.5.2 生产企业竞争状况

### 3.5.3 区域市场竞争状况

### 3.5.4 产品市场发展趋势

## 3.6 通窍鼻炎颗粒

### 3.6.1 市场规模及增长率

### 3.6.2 生产企业竞争状况

### 3.6.3 区域市场竞争状况

### 3.6.4 产品市场发展趋势

## 3.7 通窍鼻炎胶囊

### 3.7.1 市场规模及增长率

### 3.7.2 生产企业竞争状况

### 3.7.3 区域市场竞争状况

### 3.7.4 产品市场发展趋势

## 3.8 香菊胶囊

### 3.8.1 市场规模及增长率

### 3.8.2 生产企业竞争状况

### 3.8.3 区域市场竞争状况

### 3.8.4 产品市场发展趋势

## 3.9 辛芩颗粒

### 3.9.1 市场规模及增长率

### 3.9.2 生产企业竞争状况

### 3.9.3 区域市场竞争状况

### 3.9.4 产品市场发展趋势

## 3.10 辛芳鼻炎胶囊

- 3.10.1 市场规模及增长率
- 3.10.2 生产企业竞争状况
- 3.10.3 区域市场竞争状况
- 3.10.4 产品市场发展趋势
- 3.11 鼻窦炎口服液
- 3.11.1 市场规模及增长率
- 3.11.2 生产企业竞争状况
- 3.11.3 区域市场竞争状况
- 3.11.4 产品市场发展趋势

#### 第4章：鼻炎用药行业领先企业分析

- 4.1 鼻炎用药领先企业发展概况
- 4.2 鼻炎用药领先企业个案分析
  - 4.2.1 德国保时佳大药厂
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.2.2 山东新时代药业有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.2.3 四川成都中医药大学华神药业有限责任公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.2.4 德国比奥罗历加制药有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 4.2.5 四川志远广和制药有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 四川成都迪康制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 江西药都樟树制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 重庆太极集团重庆桐君阁药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 山东步长制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 四川川大华西药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第5章 电商行业发展分析

#### 5.1 电子商务发展分析

##### 5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

##### 5.1.2 中国电子商务行业政策现状

##### 5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

#### 5.2 “互联网+”的相关概述

##### 5.2.1 “互联网+”的提出

##### 5.2.2 “互联网+”的内涵

##### 5.2.3 “互联网+”的发展

##### 5.2.4 “互联网+”的评价

## 5.2.5 “互联网+”的趋势

## 5.3 电商市场现状及建设情况

### 5.3.1 电商总体开展情况

### 5.3.2 电商案例分析

### 5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 5.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 5.4.1 电商市场规模预测分析

### 5.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表1：鼻炎用药行业报告分析体系

图表2：2011年以来全球鼻炎用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2011年以来中国鼻炎用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2011年以来中国鼻炎用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位鼻炎用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2011年以来市场份额前10位鼻炎用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2011年以来市场份额前10位鼻炎用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2011年以来市场份额前10位鼻炎用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2011年以来市场份额前10位鼻炎用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2011年以来国内鼻炎用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2011年以来国内鼻炎用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国鼻炎用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2011年以来十六个重点城市样本医院鼻炎用药产品格局（单位：%）

图表14：2011年以来市场份额前10位鼻炎用药销售增长率（单位：%）

图表15：2011年以来鼻渊通窍颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2011年以来鼻渊通窍颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2011年以来鼻渊通窍颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011年以来鼻渊通窍颗粒在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表19：2011年以来欧龙马滴剂(仙璐贝)样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2011年以来欧龙马滴剂(仙璐贝)生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2011年以来欧龙马滴剂(仙璐贝)区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011年以来欧龙马滴剂(仙璐贝)在鼻炎用药中市场份额（单位：%）



图表23：2011年以来吉诺通胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2011年以来吉诺通胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2011年以来吉诺通胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2011年以来吉诺通胶囊在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表27：2011年以来鼻渊舒口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2011年以来鼻渊舒口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2011年以来鼻渊舒口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2011年以来鼻渊舒口服液在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表31：2011年以来通窍鼻炎颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2011年以来通窍鼻炎颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2011年以来通窍鼻炎颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2011年以来通窍鼻炎颗粒在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表35：2011年以来通窍鼻炎胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2011年以来通窍鼻炎胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2011年以来通窍鼻炎胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2011年以来通窍鼻炎胶囊在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表39：2011年以来香菊胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2011年以来香菊胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2011年以来香菊胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2011年以来香菊胶囊在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表43：2011年以来辛芩颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2011年以来辛芩颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2011年以来辛芩颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2011年以来辛芩颗粒在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表47：2011年以来辛芩鼻炎胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2011年以来辛芩鼻炎胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2011年以来辛芩鼻炎胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2011年以来辛芩鼻炎胶囊在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

图表51：2011年以来鼻窦炎口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2011年以来鼻窦炎口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2011年以来鼻窦炎口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2011年以来鼻窦炎口服液在鼻炎用药中市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/4410439WG5.html>