

2015-2020年中国水果市场 研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国水果市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/4410439TB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据：2014年我国水果总产量增长至26142.24万吨，较上年同期增长4.2%；当中香蕉总产量为1179.19万吨，产量同比下降2.3%，占同期国内水果总产量的4.51%；苹果总产量为4092.32万吨，产量同比增长3.1%，占同期国内水果总产量的15.65%；柑桔总产量为3492.66万吨，产量同比增长5.2%，占同期国内水果总产量的13.36%；梨产量为1796.44万吨，产量同比增长3.8%，占同期国内水果总产量的6.87%。

2005-2014年我国水果行业主要品种产量统计表（万吨）

| 年份 | 香蕉产量 | 苹果产量 | 柑桔产量 | 梨产量 |
|-------|---------|---------|---------|---------|
| 2005年 | 651.81 | 2401.11 | 1591.91 | 1132.35 |
| 2006年 | 690.12 | 2605.93 | 1789.83 | 1198.61 |
| 2007年 | 779.67 | 2785.99 | 2058.27 | 1289.5 |
| 2008年 | 783.47 | 2984.66 | 2331.26 | 1353.81 |
| 2009年 | 883.39 | 3168.08 | 2521.1 | 1426.3 |
| 2010年 | 956.05 | 3326.33 | 2645.24 | 1505.71 |
| 2011年 | 1040 | 3598.48 | 2944.04 | 1579.48 |
| 2012年 | 1155.8 | 3849.07 | 3167.8 | 1707.3 |
| 2013年 | 1207.52 | 3968.26 | 3320.94 | 1730.08 |
| 2014年 | 1179.19 | 4092.32 | 3492.66 | 1796.44 |

资料来源：国家统计局

《2015-2020年中国水果市场研究与市场运营趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了水果行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水果做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水果行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

| | |
|-------------------|---|
| 第一章 水果产业基础概述 | 1 |
| 第一节 水果 | 1 |
| 一、水果特点 | 1 |
| 二、对健康有好处的水果 | 1 |
| 三、VC含量高的水果 | 2 |
| 第二节 主要水果产业及经济效益分析 | 3 |
| 一、荔枝 | 3 |
| 二、龙眼 | 3 |

- 三、柑桔 4
- 四、甘蔗 4
- 五、苹果 5
- 六、桃 5
- 七、椰子 6

第二章 2014年全球水果产业运行动态分析 7

第一节 2014年全球水果市场分析 7

- 一、世界果树种植与分布 7
- 二、世界各国果树高产措施分析 8
- 三、世界水果产量分析 8
- 三、世界水果贸易分析 9
- 三、国外水果业经营策略 11

第二节 2014年全球水果产业主要国家分析 13

- 一、美国水果业特点分析 13
- 二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析 15
- 三、日本水果市场分析 17
- 四、印度水果及蔬菜加工业 18

第三节 2015-2020年世界水果产业发展趋势分析 19

第三章 2015年中国水果产业运行环境分析 21

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 21

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 21
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 23
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 28
- 四、恩格尔系数（年度更新） 30
- 五、工业发展形势（季度更新） 31
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 40
- 七、财政收支状况（年度更新） 47
- 八、社会消费品零售总额 48
- 九、对外贸易&进出口 51

第二节 2014年中国水果产业政策环境分析 54

| | |
|-----------------------|----|
| 一、水果加工政策分析 | 54 |
| 二、水果产业标准分析 | 57 |
| 三、水果进出口政策分析 | 85 |
| 第三节 2014年中国水果产业社会环境分析 | 87 |

第四章 2014年中国水果行业运行动态分析 96

第一节 近几年中国果树产业概况 96

一、中国果树种植规模及结构分析 96

我国幅员辽阔，地跨寒、温、热三带，果树资源丰富，品种繁多，是世界最大的果树起源地之一。果树栽培历史悠久，园林技艺源远流长，素有世界“园林之母”的美誉。改革开放以来，在国家农业扶持政策支持、科技进步以及市场经济发展的背景下，果品产业迅猛发展，20世纪80、90年代果品总产量年平均递增分别达到10%和13%。最近10年来，果品生产仍然保持了年增5%以上的发展速度。

从1993年至今，果品总面积和总产量一直稳居世界第一。同时，果品的质量和产业化水平也在不断发展和提高。目前，果品产业已成为继粮食、蔬菜之后的第3大农业种植产业，是国内外市场前景广阔且具有较强国际竞争力的优势农业产业，也是许多地方经济发展的亮点和农民致富的支柱产业之一。

根据国家统计局数据：1995年我国果园面积为809.8万公顷，到2014年国内果园面积增长至1275万公顷左右。当中香蕉园面积约为41.5万公顷，占国内果园总面积的3.3%；苹果园面积占比为18.4%；柑桔园面积占比为19.0%；梨园面积占比为9.0%。

| | | | | | | | |
|--------------------------|---------|-------|---------|------------|---------|-------|---------|
| 1995-2014年我国果园面积统计表（千公顷） | | 年度 | 果园面积 | 1995年 | 8098.0 | 1996年 | 8553.0 |
| 1997年 | 8648.0 | 1998年 | 8535.0 | 1999年 | 8667.0 | 2000年 | 8932.0 |
| 2001年 | 9042.6 | 2002年 | 9097.9 | 2003年 | 9436.5 | 2004年 | 9768.2 |
| 2005年 | 10034.8 | 2006年 | 10122.6 | 2007年 | 10471.1 | 2008年 | 10734.3 |
| 2009年 | 11139.5 | 2010年 | 11543.9 | 2011年 | 11830.6 | 2012年 | 12139.9 |
| 2013年 | 12371.4 | 2014年 | 12750.0 | 资料来源：国家统计局 | | | |

二、中国果树产业基地建设情况 98

三、中国果树种植集群分析 99

第二节 2014年中国水果行业发展综述 100

一、水果行业品牌发展分析 100

二、水果行业消费结构分析 101

三、2014年中国水果价格走势 102

| | |
|------------------------------|-----|
| 第三节 2014年中国水果产业运行动态分析 | 103 |
| 一、咸宁:水果市场甘蔗走俏 | 103 |
| 二、广西香蕉市场回暖 | 103 |
| 三、济南七月份上市水果及行情简析 | 104 |
| 第四节 2014年中国水果产业发展问题分析 | 105 |
| | |
| 第五章 2014年中国水果行业市场运行态势分析 | 109 |
| 第一节 2014年中国水果产业市场发展分析 | 109 |
| 一、全国水果产量同比增长分析 | 109 |
| 二、全国水果产量省份四强分析 | 110 |
| 三、2014年中国水果产量分析 | 111 |
| 第二节 2014年中国水果产业市场动态分析 | 111 |
| 一、水果需求量分析 | 111 |
| 二、气候对水果影响分析 | 112 |
| 三、水果消费形势分析 | 113 |
| 第三节 影响中国水果市场供需的因素分析 | 113 |
| | |
| 第六章 2009-2014年中国水果加工行业数据监测分析 | 117 |
| 第一节 2009-2014年中国水果加工行业规模分析 | 117 |
| 一、企业数量增长分析 | 117 |
| 二、从业人数增长分析 | 117 |
| 三、资产规模增长分析 | 118 |
| 第二节 2014年中国水果加工行业结构分析 | 118 |
| 一、企业数量结构分析 | 118 |
| 二、销售收入结构分析 | 119 |
| 第三节 2009-2014年中国水果加工行业产值分析 | 120 |
| 一、产成品增长分析 | 120 |
| 二、工业销售产值分析 | 120 |
| 三、出口交货值分析 | 121 |
| 第四节 2009-2014年中国水果加工行业成本费用分析 | 121 |
| 一、销售成本统计 | 121 |
| 二、费用统计 | 122 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 第五节 2009-2014年中国水果加工行业盈利能力分析 | 122 |
| 一、主要盈利指标分析 | 122 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 123 |
| 第七章 2009-2014年中国水果罐头制造行业数据监测分析 | 124 |
| 第一节 2009-2014年中国水果罐头制造行业规模分析 | 124 |
| 一、企业数量增长分析 | 124 |
| 二、从业人数增长分析 | 124 |
| 三、资产规模增长分析 | 125 |
| 第二节 2014年中国水果罐头制造行业结构分析 | 125 |
| 一、企业数量结构分析 | 125 |
| 二、销售收入结构分析 | 126 |
| 第三节 2009-2014年中国水果罐头制造行业产值分析 | 127 |
| 一、产成品增长分析 | 127 |
| 二、工业销售产值分析 | 128 |
| 三、出口交货值分析 | 128 |
| 第四节 2009-2014年中国水果罐头制造行业成本费用分析 | 129 |
| 一、销售成本统计 | 129 |
| 二、费用统计 | 129 |
| 第五节 2009-2014年中国水果罐头制造行业盈利能力分析 | 130 |
| 一、主要盈利指标分析 | 130 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 130 |
| 第八章 2009-2014年中国食用水果及坚果进出口数据监测分析（进出口） | 131 |
| 第一节 2009-2014年中国食用水果及坚果进口数据分析 | 131 |
| 一、进口数量分析 | 131 |
| 二、进口金额分析 | 131 |
| 第二节 2009-2014年中国食用水果及坚果出口数据分析 | 132 |
| 一、出口数量分析 | 132 |
| 二、出口金额分析 | 132 |
| 第三节 2009-2014年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析 | 133 |
| 第四节 2014年中国食用水果及坚果进出口国家及地区分析 | 134 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 一、进口国家及地区分析 | 134 |
| 二、出口国家及地区分析 | 135 |
| | |
| 第九章 2014年中国水果产业市场竞争新格局分析 | 136 |
| 第一节 2014年中国水果产业竞争总况 | 136 |
| 一、水果市场竞争空前激烈 | 136 |
| 二、水果批发竞争暗潮涌动 | 136 |
| 三、水果贸易：互补合作错位竞争 | 137 |
| 第二节 2014年中国水果市场竞争力研究 | 138 |
| 一、中国水果国际竞争力研究 | 138 |
| 二、水果市场价格竞争分析 | 140 |
| 三、水果产业品牌竞争分析 | 140 |
| 四、中国生态水果市场竞争力研究 | 141 |
| 第三节 2014年中国水果产业集中度分析 | 143 |
| 一、水果市场集中度分析 | 143 |
| 二、水果企业集中度分析 | 143 |
| | |
| 第十章 2014年中国水果重点企业竞争性指标分析 | 145 |
| 第一节 海通食品集团股份有限公司 | 145 |
| 一、企业基本概况 | 145 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 146 |
| 三、企业成本费用指标 | 152 |
| 第二节 北京顺鑫农业股份有限公司 | 153 |
| 一、企业基本概况 | 153 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 154 |
| 三、企业成本费用指标 | 160 |
| 第三节 安徽同泰食品有限公司 | 161 |
| 一、企业基本概况 | 161 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 162 |
| 三、企业成本费用指标 | 163 |
| 第四节 陕西海升果业发展股份有限公司 | 163 |
| 一、企业基本概况 | 163 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、公司主要财务指标分析 | 165 |
| 三、企业成本费用指标 | 167 |
| 第五节 浙江爱斯曼食品有限公司 | 167 |
| 一、企业基本概况 | 167 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 168 |
| 三、企业成本费用指标 | 169 |
| 第六节 北京汇源食品饮料有限公司 | 170 |
| 一、企业基本概况 | 170 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 171 |
| 三、企业成本费用指标 | 172 |
| 第七节 荣成市星星农产有限公司 | 173 |
| 一、企业基本概况 | 173 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 173 |
| 三、企业成本费用指标 | 174 |
| 第八节 荣成市荣源果蔬有限公司 | 175 |
| 一、企业基本概况 | 175 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 175 |
| 三、企业成本费用指标 | 176 |
| 第九节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司 | 177 |
| 一、企业基本概况 | 177 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 177 |
| 三、企业成本费用指标 | 178 |
| 第十一章 2015-2020年中国水果产业发展趋势分析 | 180 |
| 第一节 2015-2020年中国水果产业走势分析 | 180 |
| 一、水果价格预测分析 | 180 |
| 二、水果加工预测分析 | 181 |
| 三、水果种植技术发展方向分析 | 182 |
| 第二节 2015-2020年中国水果行业市场供需预测分析 | 183 |
| 一、中国水果供给预测分析 | 183 |
| 二、中国水果需求预测分析 | 183 |
| 三、主要水果产品进出口预测 | 184 |

第三节 2015-2020年中国水果产业市场盈利预测分析 184

第十二章 2015-2020年中国水果产业投资战略研究 186

第一节 2015-2020年中国水果行业投资环境分析 186

第二节 2015-2020年中国水果行业投资机会分析 187

一、水果投资潜力分析 187

二、水果投资吸引力分析 187

第三节 2015-2020年中国水果行业投资风险分析 190

一、市场竞争风险分析 190

二、政策风险分析 191

三、技术风险分析 191

第四节 专家建议（zyyzg） 192

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/4410439TB5.html>