

# 2015-2022年中国健身器材 市场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国健身器材市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439T85.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健身器材，本身的发明是一个很让人认可的事，将人们的运动由室外运动转向室内的运动，这是一个创举。我们不用为每天刮风下雨影响锻炼效果而在意，这样就使得跑步机成为健身器材中最受欢迎的设备，健身车，楼梯机，划船机运动是我们可以经常运动锻炼的运动设备，而由滑雪运动发展而来的椭圆运动机成为一种运动设备的创新。

近年来，随着人们生活水平的提高，全民健身运动的开展，我国体育用品产业水平也有了显著提高。从体育用品的市场需求看，2014年我国体育用品产业的年产值占GDP的比重为0.2%。

我国体育用品业经过黄金20年的发展，受到经济增速放缓的影响，现在已进入了调整洗牌期。据国家统计局数据：截至2014年我国体育用品制造行业规模以上企业数量达到947家，当中109家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为2.75亿元。

内容选自智研数据研究中心发布的《2015-2022年中国健身器材市场研究与市场需求预测报告》由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了健身器材行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国健身器材做了重点企业经营状况分析，并分析了中国健身器材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 健身器材相关概述	1
1.1 健身器材简介	1
1.1.1 健身器材的发展历史	1
1.1.2 健身器材的分类	2
1.1.3 健身器材的技术特点剖析	3
1.2 健身器材安全标准	6
1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍	6
1.2.2 室内健身器材的安全性检验	7

### 1.2.3 室内健身器材的静态检测 8

### 1.2.4 室内健身器材的动态测试 9

## 第二章 2011-2014年体育用品行业分析 11

### 2.1 2011-2014年全球体育用品发展状况 11

#### 2.1.1 全球体育用品市场规模分析 11

根据Reportlinker、NPDGroup等国外研究机构发布的统计数据：2013年全球体育用品的市值规模为3670亿美元（2770亿欧元），2014年全球体育用品市场规模达到3820亿美元。

如以各个类别来细看，2014年自行车及其相关零配件市场规模为491亿美元；鞋类和服饰销售金额达2330亿美元；体育器材达到999亿美元。

2012-2014年全球体育用品细分市场统计（亿美元） - 2012年 2013年 2014年 自行车及相关零配件 458 477 491 鞋类及服饰 2140 2239 2330 体育器材 897 954 999 合计 3495 3670 3820 资料来源：Reportlinker、NPD Group

#### 2.1.2 中东体育用品市场全面解析 12

#### 2.1.3 美国体育用品市场综述 13

#### 2.1.4 俄罗斯体育用品市场发展状况良好 14

#### 2.1.5 加拿大体育用品市场详解 15

#### 2.1.6 德国体育用品发展态势良好 16

### 2.2 2011-2014年中国体育用品市场透视 17

#### 2.2.1 中国体育用品市场发展综述 17

#### 2.2.2 中国体育用品市场贸易状况 19

#### 2.2.3 我国体育用品市场透析 25

#### 2.2.4 我国体育用品行业发展的积极因素 27

#### 2.2.5 浅析我国体育用品的零售格局 28

#### 2.2.6 中国体育用品品牌的发展概况 30

### 2.3 2011-2014年中国体育用品产业竞争分析 31

#### 2.3.1 中国体育用品市场竞争格局 31

#### 2.3.2 我国体育用品市场竞争日趋激烈 31

#### 2.3.3 未来体育用品产业的竞争战略 33

### 2.4 2011-2014年中国体育用品行业发展中的问题 34

#### 2.4.1 我国体育用品市场的不足 34

2.4.2 我国体育用品市场的“软肋”	37
2.4.3 我国体育用品企业发展瓶颈	37
2.5 中国体育用品发展对策措施	38
2.5.1 中国体育用品市场发展策略分析	38
2.5.2 我国体育用品市场的营销战略	39
2.5.3 中国体育用品业品牌经营策略探讨	41
2.5.4 成功体育用品企业品牌营销经验借鉴	42
第三章 2011-2014年健身器材行业发展状况	44
3.1 2011-2014年全球健身器材行业发展状况分析	44
3.1.1 全球健身器材产业特性分析	44
3.1.2 全球健身器材产业发展动态	44
3.1.3 美国健身器材市场发展态势良好	46
3.2 2011-2014年中国健身器材行业发展环境分析	46
3.2.1 政策环境	46
3.2.2 宏观经济环境	50
3.2.3 居民健康意识	54
3.2.4 人口因素	55
3.3 2011-2014年中国健身器材行业发展状况	55
3.3.1 中国健身器材行业发展的三个阶段	55
3.3.2 我国健身器材行业综述	59
3.3.3 健身器材赢得风投青睐	60
3.4 2011-2014年中国健身器材市场概况	60
3.4.1 我国健身器材以欧美为主要外销市场	60
3.4.2 中国健身器材竞争现状浅析	61
3.4.3 我国健身器材生产企业状况简析	62
3.5 2011-2014年中国健身器材区域发展状况	63
3.5.1 中国台湾健身器材产业分析	63
3.5.2 厦门健身器材业发展态势良好	63
3.5.3 河北将加大体育健身器材投入	64
3.6 2011-2014年健身器材市场营销分析	65
3.6.1 中国健身器材行业四种营销模式解析	65

3.6.2 我国健身器材营销渠道的模式	67
3.6.3 国内健身器材营销渠道发展面临的难题	68
3.6.4 我国健身器材市场营销策略剖析	69
第四章 中国训练健身器材制造行业财务状况	72
4.1 中国训练健身器材制造业经济规模	72
4.1.1 2009-2014年训练健身器材制造业销售规模	72
4.1.2 2009-2014年训练健身器材制造业利润规模	72
4.1.3 2009-2014年训练健身器材制造业资产规模	73
4.2 中国训练健身器材制造业盈利能力指标分析	73
4.2.1 2009-2014年训练健身器材制造业亏损面	73
4.2.2 2009-2014年训练健身器材制造业销售毛利率	74
4.2.3 2009-2014年训练健身器材制造业成本费用利润率	74
4.2.4 2009-2014年训练健身器材制造业销售利润率	75
4.3 中国训练健身器材制造业营运能力指标分析	75
4.3.1 2009-2014年训练健身器材制造业应收账款周转率	75
4.3.2 2009-2014年训练健身器材制造业流动资产周转率	76
4.3.3 2009-2014年训练健身器材制造业总资产周转率	76
4.4 中国训练健身器材制造业偿债能力指标分析	77
4.4.1 2009-2014年训练健身器材制造业资产负债率	77
4.4.2 2010-2013年12月训练健身器材制造业利息保障倍数	77
4.5 中国训练健身器材制造业财务状况综合分析	78
4.5.1 训练健身器材制造业财务状况综合评价	78
4.5.2 影响训练健身器材制造业财务状况的经济因素分析	78
第五章 2013-2015年健身器材行业的挑战与发展	80
5.1 中国健身器材业的SWOT分析	80
5.1.1 优势 (STRENGTH)	80
5.1.2 劣势 (WEAKNESS)	80
5.1.3 机会 (OPPORTUNITY)	80
5.1.4 威胁 (THREAT)	80
5.2 2013-2015年中国健身器材行业的发展问题透析	81

- 5.2.1 我国健身器材产业的发展难点 81
- 5.2.2 制约中国健身器材行业发展的瓶颈 82
- 5.2.3 中国健身器材市场发展的缺陷 82
- 5.2.4 健身器材发展存在的隐忧 84
- 5.2.5 健身器材市场低迷的原因分析 84
- 5.3 中国健身器材行业发展策略 85
- 5.3.1 健身器材行业的发展战略 85
- 5.3.2 健身器材业发展要防止暴利观念 86
- 5.3.3 重视知识产权保护有利于健身器材行业发展 87
- 5.3.4 健身器材新标准将促进行业有序发展 88

## 第六章 2012-2014年健身器材细分市场分析 89

- 6.1 家用及室内健身器材 89
- 6.1.1 家庭健身器材的种类 89
- 6.1.2 影响家用健身器材选择的因素 90
- 6.1.3 家用健身器材需求日益增加 90
- 6.1.4 家用健身器材发展趋势 91
- 6.1.5 未来室内健身器材的发展方向 91
- 6.2 室外健身器材 92
- 6.2.1 室外健身器材概述 92
- 6.2.2 室外健身器材的发展概况 93
- 6.2.3 室外健身器材发展建议 93
- 6.2.4 国标助力我国室外健身器材质量提升 94
- 6.3 跑步机 96
- 6.3.1 跑步机的概述 96
- 6.3.2 电动跑步机行业综述 98
- 6.3.3 跑步机市场暴利现象严重 100
- 6.3.4 跑步机赢取市场的关键 101
- 6.4 其他 104
- 6.4.1 动感单车 104
- 6.4.2 划船器 104
- 6.4.3 健身车 105

6.4.4 力量型健身器材 106

第七章 2015-2022年健身器材行业发展预测 107

7.1 体育用品发展前景趋势分析 107

7.1.1 全球体育用品产业未来发展趋势 107

7.1.2 我国体育用品行业面临的机遇与威胁 107

7.1.3 我国体育用品行业发展趋势预测 108

7.1.4 未来我国体育用品业发展的三大方向 109

7.1.5 未来中国体育用品市场格局或将被改写 109

7.1.6 中国体育用品业仍有巨大发展空间 110

7.2 国际健身器材行业趋势分析 110

7.2.1 国外健身器材的发展趋势分析 110

7.2.2 以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势 111

7.3 中国健身器材行业发展前景及趋势 115

7.3.1 我国健身器材行业前景广阔 115

7.3.2 中国台湾健身器材产业未来发展方向 115

7.3.3 未来健身器材行业向网络化发展 116

7.4 2015-2022年中国训练健身器材制造行业预测分析 117

7.4.1 2015-2022年中国训练健身器材制造行业产值预测 117

7.4.2 2015-2022年中国训练健身器材制造行业收入预测 117

7.4.3 2015-2022年中国训练健身器材制造行业利润总额预测 118

第八章 国内健身器材重点企业分析 119

8.1 深圳信隆实业股份有限公司 119

8.1.1 公司简介 119

8.1.2 2012年1-12月信隆实业经营状况分析 120

8.1.3 2013年1-12月信隆实业经营状况分析 126

8.1.4 2014年1-12月信隆实业经营状况分析 131

8.1.5 深圳信隆实业股份有限公司发展战略 137

8.1.6 信隆实业未来发展展望 137

8.2 厦门钢宇工业有限公司 139

8.2.1 2013年公司发展状况分析 139



8.2.2 公司总体规模与盈利状况	139
8.2.3 公司偿债能力分析	140
8.2.4 公司营运能力分析	140
8.2.5 公司获利能力分析	141
8.2.6 公司成长能力分析	141
8.3 漳州蒙发利实业有限公司	141
8.3.1 2013年公司发展状况分析	141
8.3.2 公司总体规模与盈利状况	143
8.3.3 公司偿债能力分析	143
8.3.4 公司营运能力分析	144
8.3.5 公司获利能力分析	144
8.3.6 公司成长能力分析	144
8.4 大东傲胜保健器（苏州）有限公司	145
8.4.1 2013年公司发展状况分析	145
8.4.2 公司总体规模与盈利状况	145
8.4.3 公司偿债能力分析	146
8.4.4 公司营运能力分析	146
8.4.5 公司获利能力分析	146
8.4.6 公司成长能力分析	146
8.5 乔山健康科技（上海）有限公司	147
8.5.1 2013年公司发展状况分析	147
8.5.2 公司总体规模与盈利状况	147
8.5.3 公司偿债能力分析	148
8.5.4 公司营运能力分析	148
8.5.5 公司获利能力分析	148
8.5.6 公司成长能力分析	149
8.6 厦门群鑫机械工业有限公司	149
8.6.1 2013年公司发展状况分析	149
8.6.2 公司总体规模与盈利状况	150
8.6.3 公司偿债能力分析	151
8.6.4 公司营运能力分析	151
8.6.5 公司获利能力分析	152

8.6.6 公司成长能力分析	152
8.7 中山盈亮健康科技有限公司	152
8.7.1 2013年公司发展状况分析	152
8.7.2 公司总体规模与盈利状况	153
8.7.3 公司偿债能力分析	153
8.7.4 公司营运能力分析	154
8.7.5 公司获利能力分析	154
8.7.6 公司成长能力分析	154
8.8 上海东庚金属制品有限公司	155
8.8.1 2013年公司发展状况分析	155
8.8.2 公司总体规模与盈利状况	155
8.8.3 公司偿债能力分析	155
8.8.4 公司营运能力分析	156
8.8.5 公司获利能力分析	156
8.8.6 公司成长能力分析	156
8.9 乔山健身器材（上海）有限公司	157
8.9.1 2013年公司发展状况分析	157
8.9.2 公司总体规模与盈利状况	157
8.9.3 公司偿债能力分析	158
8.9.4 公司营运能力分析	158
8.9.5 公司获利能力分析	158
8.9.6 公司成长能力分析	158
8.10 日照中大机械轻工有限公司	159
8.10.1 2013年公司发展状况分析	159
8.10.2 公司总体规模与盈利状况	159
8.10.3 公司偿债能力分析	159
8.10.4 公司营运能力分析	160
8.10.5 公司获利能力分析	160
8.10.6 公司成长能力分析	160
8.11 南通华亮健身器材有限公司	161
8.11.1 2013年公司发展状况分析	161
8.11.2 公司总体规模与盈利状况	161

8.11.3 公司偿债能力分析	162
8.11.4 公司营运能力分析	162
8.11.5 公司获利能力分析	162
8.11.6 公司成长能力分析	163
8.12 发美利健康器械（上海）有限公司	163
8.12.1 2013年公司发展状况分析	163
8.12.2 公司总体规模与盈利状况	163
8.12.3 公司偿债能力分析	164
8.12.4 公司营运能力分析	164
8.12.5 公司获利能力分析	164
8.12.6 公司成长能力分析	165
8.13 浙江恒耀实业有限公司	165
8.13.1 2013年公司发展状况分析	165
8.13.2 公司总体规模与盈利状况	166
8.13.3 公司偿债能力分析	167
8.13.4 公司营运能力分析	167
8.13.5 公司获利能力分析	167
8.13.6 公司成长能力分析	168
8.14 联兴金属工业（昆山）有限公司	168
8.14.1 2013年公司发展状况分析	168
8.14.2 公司总体规模与盈利状况	169
8.14.3 公司偿债能力分析	169
8.14.4 公司营运能力分析	169
8.14.5 公司获利能力分析	170
8.14.6 公司成长能力分析	170
8.15 上海骐鸿运动用品有限公司	170
8.15.1 2013年公司发展状况分析	170
8.15.2 公司总体规模与盈利状况	171
8.15.3 公司偿债能力分析	171
8.15.4 公司营运能力分析	172
8.15.5 公司获利能力分析	172
8.15.6 公司成长能力分析	172

8.16 惠阳国威运动器材有限公司	173
8.16.1 2013年公司发展状况分析	173
8.16.2 公司总体规模与盈利状况	173
8.16.3 公司偿债能力分析	174
8.16.4 公司营运能力分析	174
8.16.5 公司获利能力分析	174
8.16.6 公司成长能力分析	174
8.17 江西舒美特运动健身器材有限公司	175
8.17.1 2013年公司发展状况分析	175
8.17.2 公司总体规模与盈利状况	175
8.17.3 公司偿债能力分析	176
8.17.4 公司营运能力分析	176
8.17.5 公司获利能力分析	176
8.17.6 公司成长能力分析	177
8.18 徐州军霞健身器材有限公司	177
8.18.1 2013年公司发展状况分析	177
8.18.2 公司总体规模与盈利状况	178
8.18.3 公司偿债能力分析	178
8.18.4 公司营运能力分析	179
8.18.5 公司获利能力分析	179
8.18.6 公司成长能力分析	179
8.19 朗美(厦门)健身器材有限公司	180
8.19.1 2013年公司发展状况分析	180
8.19.2 公司总体规模与盈利状况	180
8.19.3 公司偿债能力分析	181
8.19.4 公司营运能力分析	181
8.19.5 公司获利能力分析	181
8.19.6 公司成长能力分析	182
8.20 上海荣泰健身科技发展有限公司	182
8.20.1 2013年公司发展状况分析	182
8.20.2 公司总体规模与盈利状况	183
8.20.3 公司偿债能力分析	183

8.20.4 公司营运能力分析 184

8.20.5 公司获利能力分析 184

8.20.6 公司成长能力分析 184

图表目录：

图表：2006-2014年全球体育用品市场规模走势图

图表：2010-2014年我国体育用品制造行业总产值及占GDP比重分析

图表：2010-2014年我国体育用品制造行业规模以上企业数量分析

图表：2010-2014年我国体育用品制造行业利润走势图

图表：2014年我国体育用品行业企业数量结构

图表：2014年我国体育用品行业资产分布结构

图表：2014年我国体育用品行业收入分布结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439T85.html>