

2017-2022年中国石料开采 市场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国石料开采市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/4410439PG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国石料开采市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解石料开采生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国石料开采市场运行态势及投资前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 石料开采概述 16

第一节 石料开采定义 16

第二节 石料开采行业发展历程 16

第三节 石料开采分类情况 17

第四节 石料开采产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、石料开采产业链模型分析 18

第二章 2016年中国石料开采行业发展环境分析 19

第一节 2016年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 26

三、固定资产投资 32

第二节 2016年中国石料开采行业发展政策环境分析 45

一、行业政策影响分析 45

二、相关行业标准分析	46
第三节 2016年中国石料开采行业发展社会环境分析	48
一、居民消费水平分析	48
二、财政收支状况分析	53
第三章 中国石料开采生产现状分析	62
第一节 石料开采行业总体规模	62
第二节 石料开采产能概况	63
一、2012-2016年产能分析	63
二、2017-2022年产能预测	63
第三节 石料开采市场容量概况	64
一、2012-2016年市场容量分析	64
二、产能配置与产能利用率调查	64
三、2017-2022年市场容量预测	65
第四节 石料开采产业的生命周期分析	65
第五节 石料开采产业供需情况预测	66
第四章 石料开采国内产品价格走势及影响因素分析	68
第一节 国内产品2011-2016年价格回顾	68
第二节 国内产品当前市场价格及评述	68
第三节 国内产品价格影响因素分析	69
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	69
第五章 2016年我国石料开采行业发展现状分析	70
第一节 我国石料开采行业发展现状	70
一、石料开采行业品牌发展现状	70
二、石料开采行业需求市场现状	70
三、石料开采市场需求层次分析	70
四、我国石料开采市场走向分析	71
第二节 中国石料开采产品技术分析	71
一、2016年石料开采产品技术变化特点	71
二、2016年石料开采产品市场的新技术	71

三、2016年石料开采产品市场现状分析	72
第三节 中国石料开采行业存在的问题	72
一、石料开采产品市场存在的主要问题	72
二、国内石料开采产品市场的三大瓶颈	73
三、石料开采产品市场遭遇的规模难题	73
第四节 对中国石料开采市场的分析及思考	74
一、石料开采市场特点	74
二、石料开采市场分析	74
三、石料开采市场变化的方向	75
四、中国石料开采行业发展的新思路	76
五、对中国石料开采行业发展的思考	77

第六章 2016年中国石料开采行业发展概况	79
第一节 2016年中国石料开采行业发展态势分析	79
第二节 2016年中国石料开采行业发展特点分析	79
第三节 2016年中国石料开采行业市场供需分析	80

第七章 石料开采行业市场竞争策略分析	81
第一节 行业竞争结构分析	81
一、现有企业间竞争	81
二、潜在进入者分析	82
三、替代品威胁分析	83
四、供应商议价能力	83
五、客户议价能力	84
第二节 石料开采市场竞争策略分析	85
一、石料开采市场增长潜力分析	85
二、石料开采产品竞争策略分析	85
三、典型企业产品竞争策略分析	86
第三节 石料开采企业竞争策略分析	86
一、较低成本战略	86
二、差异化战略	87

第八章 石料开采行业投资与发展前景分析 88

第一节 2016年石料开采行业投资情况分析 88

一、2016年总体投资结构 88

二、2016年投资规模情况 88

三、2016年投资增速情况 89

四、2016年分地区投资分析 90

第二节 石料开采行业投资机会分析 90

一、石料开采投资项目分析 90

二、可以投资的石料开采模式 91

三、2016年石料开采投资机会 91

四、2016年石料开采投资新方向 91

第九章 2017-2022年中国石料开采行业发展前景预测分析 94

第一节 2017-2022年中国石料开采行业发展预测分析 94

一、未来石料开采发展分析 94

二、未来石料开采行业技术开发方向 94

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 95

第二节 2017-2022年中国石料开采行业市场前景分析 102

一、产品差异化是企业发展的方向 102

二、渠道重心下沉 103

第十章 石料开采上游原材料供应状况分析 104

第一节 主要原材料 104

第二节 主要原材料2011-2016年价格及供应情况 107

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 108

第十一章 石料开采行业上下游行业分析 109

第一节 上游行业分析 109

一、发展现状 109

二、发展趋势预测 110

三、行业新动态及其对石料开采行业的影响 111

四、行业竞争状况及其对石料开采行业的意义 111

第二节 下游行业分析 111

一、发展现状 111

二、发展趋势预测 112

三、市场现状分析 112

四、行业最新动态及其对石料开采行业的影响 113

五、行业竞争状况及其对石料开采行业的意义 114

第十二章 2017-2022年石料开采行业发展趋势及投资风险分析 115

第一节 当前石料开采存在的问题 115

第二节 石料开采未来发展预测分析 118

一、中国石料开采发展方向分析 118

二、2017-2022年中国石料开采行业发展规模 122

三、2017-2022年中国石料开采行业发展趋势预测 123

第三节 2017-2022年中国石料开采行业投资风险分析 123

一、市场竞争风险 124

二、原材料压力风险分析 124

三、技术风险分析 124

四、政策和体制风险 124

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 125

第十三章 石料开采国内重点生产厂家分析 126

第一节 文登市华岩石材有限公司 126

一、企业基本概况 126

二、企业经营状况分析 126

第二节 环球石材集团 132

一、企业基本概况 132

二、企业经营状况分析 133

第三节 福建泉州南星大理石有限公司 139

一、企业基本概况 139

二、企业经营状况分析 141

第四节 溪石集团发展有限公司 146

一、企业基本概况 146

二、企业经营状况分析148

第五节 福建省东升石业股份有限公司 154

一、企业基本情况 154

二、企业经营状况分析155

第十四章 石料开采地区销售分析 162

第一节 中国石料开采区域销售市场结构变化 162

第二节 石料开采东北地区市场分析 162

一、2012-2016年东北地区石料开采生产规模 162

二、东北地区石料开采销售预测分析 163

三、2012-2016年东北地区石料开采销售规模分析 163

第三节 石料开采华北地区市场分析 164

一、2012-2016年华北地区石料开采生产规模 164

二、华北地区石料开采销售预测分析 164

三、2012-2016年华北地区石料开采销售规模分析 165

第四节 石料开采中南地区市场分析 165

一、2012-2016年中南地区石料开采生产规模 165

二、中南地区石料开采销售预测分析 166

三、2012-2016年中南地区石料开采销售规模分析 166

第五节 石料开采华东地区市场分析 167

一、2012-2016年华东地区石料开采生产规模 167

二、华东地区石料开采销售预测分析 167

三、2012-2016年华东地区石料开采销售规模分析 168

第六节 石料开采西北地区市场分析 168

一、2012-2016年西北地区石料开采生产规模 169

二、西北地区石料开采销售预测分析 169

三、2012-2016年西北地区石料开采销售规模分析 170

第十五章 2017-2022年中国石料开采行业投资战略研究 171

第一节 2017-2022年中国石料开采行业投资策略分析 171

一、石料开采投资策略 171

二、石料开采投资筹划策略 172

- 三、石料开采品牌竞争战略 173
- 第二节 2017-2022年中国石料开采行业品牌建设策略 182
 - 一、石料开采的规划 182
 - 二、石料开采的建设 183
 - 三、石料开采业成功之道 183

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 187

- 第一节 中国石料开采行业市场发展趋势预测 187
- 第二节 石料开采产品投资机会 187
- 第三节 石料开采产品投资趋势分析 188
- 第四节 项目投资建议 188
 - 一、行业投资环境考察 188
 - 二、投资风险及控制策略 189
 - 三、产品投资方向建议 189
 - 四、项目投资建议 201

图表目录：

- 图表 1 2011-2016年我国国内生产总值 25
- 图表 2 2011-2016年我国GDP同比增长速度 25
- 图表 3 2016年主要工业产品产量及其增长速度 26
- 图表 4 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 28
- 图表 5 2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 29
- 图表 6 2016年城镇固定资产投资增长速度 33
- 图表 7 2011-2016年全社会固定资产投资及增长速度 33
- 图表 8 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 34
- 图表 9 2016年我国固定资产投资情况 36
- 图表 10 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 39
- 图表 11 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况 41
- 图表 12 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 42
- 图表 13 2016年固定资产（不含农户）同比增长速度 44
- 图表 14 2011-2016年固定资产投资到位资金同比增长速度 45
- 图表 15 2016年全年居民消费价格主要数据 51

图表 16 2011-2016年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数 51

图表 17 2011-2016年全国居民消费价格涨跌幅 52

图表 18 2012-2016年石料开采行业总体规模分析 62

图表 19 2012-2016年石料开采行业产能分析 63

图表 20 2017-2022年石料开采行业产能预测 64

图表 21 2012-2016年石料开采行业需求分析 64

图表 22 2017-2022年中国石料开采行业市场需求预测分析 65

图表 23 生命周期各发展阶段的影响 66

图表 24 2017-2022年中国石料开采行业市场供需预测分析 66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/4410439PG5.html>