

2016-2022年中国抗生素市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抗生素市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/4410439OY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

抗细菌药（英语：antibacterial）也称为“抗细菌剂”，是一类用于抑制细菌生长或杀死细菌的药物。在不引起歧义的情况下，抗细菌药也可简称为“抗菌药”。抗细菌剂与抗生素并不是相同的概念，抗生素实际上仅为抗细菌剂下的一类。抗细菌药除了包括青霉素类、四环素类等抗生素，还包括抗真菌药以及磺胺类、喹诺酮类等药物。

抗生素主要是由细菌、霉菌或其他微生物产生的次级代谢产物或人工合成的类似物。20世纪90年代以后，科学家们将抗生素的范围扩大，统称为生物药物素。主要用于治疗各种细菌感染或致病微生物感染类疾病，一般情况下对其宿主不会产生严重的副作用。2011年10月18日，中国卫生部表示，在中国，患者抗生素的使用率达到70%，是欧美国家的两倍，但真正需要使用的不到20%。预防性使用抗生素是典型的滥用抗生素。

本抗生素行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。抗生素行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了抗生素行业市场潜在需求与市场机会，报告对抗生素行业做了重点企业经营状况分析，并分析了抗生素行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业运行分析

第一章 2015年全球抗生素行业运行状况分析 1

第一节 2015年国际抗生素市场综述 1

一、世界抗生素市场分布情况 1

二、世界抗生素销售市场分析 1

- 三、全球新型抗生素研发情况 2
- 四、兽用抗生素国际市场变化 4
- 五、全球抗生素滥用问题分析 5
- 第二节 2015年世界部分国家抗生素市场运行分析 7
 - 一、美国抗生素市场分析 7
 - 二、法国抗生素产品分析 9
 - 三、英国抗生素市场分析 10
 - 四、新西兰抗生素市场分析 12

第二章 2015年中国抗生素行业整体运行形势分析 13

- 第一节 2015年中国抗生素用量情况 13
 - 一、我国抗生素等产品产量居世界第一 13
 - 二、我国医院抗菌药使用率 14
 - 三、抗生素滥用的损失情况 15
 - 四、中国抗生素使用与监管 17
- 第二节 2015年中国抗生素市场现状综述 23
 - 一、中国抗生素市场发展分析 23
 - 二、抗生素药品浪费现象严重 32
 - 三、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析 32
 - 四、我国抗生素人均消费量分析 35
- 第三节 2015年中国抗生素价格走势分析 37
 - 一、2015年抗生素价格走势分析 37
 - 二、抗生素产业步入高成本时代 38

第三章 2015年中国抗生素主要产品市场运行动态分析 39

- 第一节 头孢类抗生素市场分析 39
 - 一、头孢菌素主要品种 39
 - 二、头孢菌素类药物的机理与不良反应 40
 - 三、我国头孢类抗生素市场发展现状分析 42
 - 四、头孢类抗生素中间体市场前景分析 44
 - 五、第四代头孢类抗生素产销分析 45
 - 六、我国头孢类抗生素产业隐忧 46

- 第二节 青霉素类抗生素市场分析 46
 - 一、我国青霉素工业盐发展分析 46
 - 二、青霉素被列入限制发展项目 50
 - 三、我国半合成青霉素增长速度趋缓 51
 - 四、我国青霉素工业盐出口分析 52
 - 五、2015年我国青霉素原料药行业发展情况分析 53
 - 六、2015年青霉素用量情况及发展形势分析 54
- 第三节 大环内酯类抗生素市场分析 57
 - 一、大环内酯类抗生素的定义 57
 - 二、我国大环内酯类抗生素市场分析 57
 - 三、阿奇霉素发展分析 61
 - 四、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展 61
 - 五、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析 63
- 第四节 喹诺酮类抗生素市场分析 64
 - 一、喹诺酮类概述 64
 - 二、喹诺酮类品种层出不穷 66
 - 三、我国喹诺酮类抗生素市场分析 68
 - 四、加替沙星有望成喹诺酮类药物新领头羊 71
 - 五、2015年喹诺酮类药产品研究方向 72

第二部分 行业竞争格局

第四章 2015年中国抗生素行业竞争格局透析 74

第一节 2015年中国医药行业竞争分析 74

- 一、2015年医药行业百强企业排名 74
- 二、2015年医药行业外资进入情况分析 84
- 三、2015年中国医药行业整合之路起步 86
- 四、2015年医药行业并购跨越升级 90
- 五、2015年医药三资企业竞争加剧 94
- 六、医改提升医药产业核心竞争力 95
- 七、医药市场是资本竞争的市场 97

第二节 2015年中国抗生素市场竞争总况 98

- 一、抗生素以技术增强竞争力 98

二、中国抗生素原料药竞争企业分析 99

三、抗生素临床使用的二元化状况 101

第五章 2015年中国抗生素技术新进展 102

第一节 2015年国外抗生素技术发展分析 102

一、杀菌化合物可用于开发抗生素 102

二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效 102

三、不怕细菌抗药性的抗生素问世 103

四、美科学家研发出“永久性”抗生素 103

第二节 2015年国内抗生素技术发展分析 104

一、新型抗生素的研发成为我国药企研发热点 104

二、2015年抗生素再研发渐成主流 105

三、2015年长沙全新方法生产抗生素 107

第三节 抗生素替代技术发展分析 107

一、中药替代抗生素副作用小 107

二、复合型活性益生菌可替代抗生素 108

三、新型饲用抗生素替代产品将产业化 111

第六章 抗生素行业主要品种销售分析 112

第一节 抗生素主要品种竞争及销售情况分析 112

一、左氧氟沙星氧氟沙星 112

二、阿莫西林克拉维酸钾 113

三、他唑巴坦钠哌拉西林钠 113

四、莫西沙星 114

五、克拉霉素 114

六、利奈唑胺 114

七、环丙沙星 115

八、亚胺培南西司他丁 116

九、希舒美 117

第二节 培南抗生素销售状况及前景 117

一、美罗培南市场概况 117

二、培南类抗生素市场发展形势分析 118

三、培南类抗生素前景分析 119

第七章 2015年中国抗生素上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析 121

第一节 华北制药股份有限公司 121

一、公司简介 121

二、2014年企业经营情况分析 122

三、2015年企业经营情况分析 124

四、2012-2015年企业财务数据分析 125

五、2015年公司发展展望及策略 130

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司 132

一、公司简介 132

二、2014年企业经营情况分析 133

三、2015年企业经营情况分析 135

四、2012-2015年企业财务数据分析 135

五、2015年公司发展展望及策略 140

第三节 哈药集团股份有限公司 142

一、公司简介 142

二、2014年企业经营情况分析 143

三、2015年企业经营情况分析 144

四、2012-2015年企业财务数据分析 145

五、2015年公司发展展望及策略 149

第四节 上海市医药股份有限公司 152

一、公司简介 152

二、2014年企业经营情况分析 152

三、2015年企业经营情况分析 153

四、2012-2015年企业财务数据分析 157

五、2015年公司发展展望及策略 162

第五节 东北制药集团股份有限公司 163

一、公司简介 163

二、2014年企业经营情况分析 164

三、2015年企业经营情况分析 165

四、2012-2015年企业财务数据分析 166

| | |
|----------------------|-----|
| 五、2015年公司发展展望及策略 | 172 |
| 第六节 丽珠医药集团股份有限公司 | 173 |
| 一、公司简介 | 173 |
| 二、2014年企业经营情况分析 | 174 |
| 三、2015年企业经营情况分析 | 175 |
| 四、2012-2015年企业财务数据分析 | 175 |
| 五、2015年公司发展展望及策略 | 180 |
| 第七节 深圳一致药业股份有限公司 | 183 |
| 一、公司简介 | 183 |
| 二、2014年企业经营情况分析 | 184 |
| 三、2015年企业经营情况分析 | 187 |
| 四、2012-2015年企业财务数据分析 | 189 |
| 五、2015年公司发展展望及策略 | 194 |
| 第八节 广州白云山制药股份有限公司 | 198 |
| 一、公司简介 | 198 |
| 二、2014年企业经营情况分析 | 199 |
| 三、2015年企业经营情况分析 | 200 |
| 四、2012-2015年企业财务数据分析 | 201 |
| 五、2015年公司发展展望及策略 | 206 |
| 第九节 美罗药业股份有限公司 | 207 |
| 一、公司简介 | 207 |
| 二、2014年企业经营情况分析 | 208 |
| 三、2015年企业经营情况分析 | 210 |
| 四、2012-2015年企业财务数据分析 | 211 |
| 五、2015年公司发展展望及策略 | 216 |
| 第十节 重庆太极集团有限公司 | 218 |
| 一、公司概况 | 218 |
| 二、2014年企业经营情况分析 | 221 |
| 三、2015年企业经营情况分析 | 223 |
| 四、2012-2015年企业财务数据分析 | 224 |
| 五、2015年公司发展展望及策略 | 228 |

第三部分 行业投资风险及战略

第八章 2016-2022年中国抗生素行业投资风险预警 231

第一节 2015-2015年中国抗生素行业投资经济环境 231

- 一、2015年我国宏观经济运行指标分析 231
- 二、2015年中国经济形势前瞻及政策走势分析 243

第二节 2015年中国抗生素行业投资政策环境分析 249

- 一、2015年消毒产品禁止使用抗生素 249
- 二、2015年食药监局关于抗生素的规定 257
- 三、2015年实施慎用抗生素的国家政策 259
- 四、将受限用影响的抗生素药物 260
- 五、各方政策对行业的影响分析 260
- 六、抗生素等产品出口退税率上调 263

第三节 2016-2022年中国抗生素行业投资机会分析 264

- 一、抗生素生产企业将受益新医改 264
- 二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会 265
- 三、抗生素产业链国产化投资机遇分析 266
- 四、氨基糖苷类抗生素投资机遇分析 267
- 五、基层需求为抗生素带来成长契机 270

第九章 2016-2022年中国抗生素行业投资战略分析 272

第一节 2016-2022年中国医药行业投资分析 272

- 一、2015年我国医药行业投资分析 272
- 二、我国将迎来医药产业“黄金十年” 272
- 三、2016-2022年医药市场增长态势 273

第二节 2016-2022年中国抗生素企业的战略定位 276

- 一、品牌定位 277
- 二、持续发展的定位 278
- 三、创新定位 279

第三节 2016-2022年中国抗生素API创新策略分析 280

- 一、高成本时代提出新要求 281
- 二、“三化”加快与国际接轨 281
- 三、抗生素“API”发展策略分析 282

第四节 2016-2022年中国医改新政下抗生素品牌策略 283

- 一、原研药发展策略分析 283
- 二、仿制药发展策略分析 284
- 三、抗生素品牌策略分析 285
- 四、抗生素药品营销策略 286

第四部分 行业发展趋势预测

第十章 2016-2022年中国抗生素行业发展趋势预测分析 289

第一节 2016-2022年中国抗生素研发趋势分析 289

- 一、抗生素研究开发新趋势 289
- 二、新型 β -内酰胺类抗生素 289

第二节 2015年后的抗生素市场预测分析 292

- 一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰 293
- 二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用 293

第三节 新政下抗生素终端走向 294

- 一、大环境影响促进因素 294
- 二、不确定因素分析 294
- 三、医疗卫生体系的变化 295
- 四、医院用药总体分析 295
- 五、主要大类结构 295
- 六、政策导向下的市场结构 295

第十一章 2016-2022年中国抗生素产业市场预测分析 297

第一节 2016-2022年中国医药行业预测分析 297

- 一、2015年我国医药生产总值预测 297
- 二、2015年我国医药行业发展预测 297
- 三、2015年我国药品市场规模预测 298
- 四、2016-2022年我国医药产业发展趋势 300

第二节 2016-2022年中国抗生素市场预测分析 301

- 一、市场需求预测分析 301
- 二、我国抗生素未来市场发展策略分析 301

图表目录：

图表：2000-2014年主要基本抗生素原料产量发展变化（单位：吨） 24

图表：2002-2014年主要抗生素制剂产量发展变化（单位：万支、粒） 24

图表：国内已上市的一至四代头孢类抗生素药物 25

图表：FDA认证的主要抗生素原料药企业代表 26

图表：近年国外首次上市抗感染药物 28

图表：主要抗生素制剂生产厂家数量和产量集中度 29

图表：国外抗生素与 β -内酰胺酶抑制剂组方与配比情况 31

图表：国内抗生素与 β -内酰胺酶抑制剂组方与配比情况 31

图表：2014年青霉素工业盐价格走势 49

图表：2008-2014年青霉素类主要产品出口同期比较 49

图表：2012-2015年月原料药青霉素出口数量 53

图表：2014年按资产总额排序前100位工业企业 74

图表：2014年按主营业务收入排序前100位工业企业 77

图表：2014年按利润总额排序前100位工业企业 80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/4410439OY5.html>