

# 2016-2022年中国北京市物业管理行业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国北京市物业管理行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/4410439IG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着物业管理行业竞争的不断加剧，物业管理企业愈来愈需要把握瞬息万变的市场变化，国内优秀的物业管理生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的物业管理品牌迅速崛起，逐渐成为物业管理行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国北京市物业管理行业全景调研及投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国物业管理行业发展综述

#### 1.1 物业管理行业的定义

##### 1.1.1 物业管理的起源

##### 1.1.2 物业管理的定义

##### 1.1.3 物业管理在国民经济中的作用

#### 1.2 物业管理行业的发展环境

##### 1.2.1 法律、政策环境分析

##### 1.2.2 物业管理具体政策解读

(1) 《物业管理条例》解读

(2) 《物业服务收费管理办法》解读

(3) 《物权法》解读

(4) “物业费”解读

1.2.3 物业管理经济环境

1.2.4 物业管理需求环境

## 第2章：中国物业管理行业发展状况分析

2.1 房地产市场发展景气度分析

2.1.1 房地产开发景气度指数分析

2.1.2 房地产投资规模分析

2.1.3 房地产新开工面积分析

2.1.4 房地产竣工面积分析

2.2 物业管理行业发展状况分析

2.2.1 物业管理发展规模分析

2.2.2 物业管理服务规模分析

2.2.3 物业管理经营绩效分析

2.2.4 物业管理成长潜力分析

2.2.5 物业管理服务质量分析

## 第3章：北京市物业管理行业发展规模与前景分析

3.1 北京市物业管理行业市场调研分析

3.1.1 北京市物业管理发展规模

3.1.2 北京市物业管理服务与收费情况

3.1.3 北京市物业管理经营收入分析

3.1.4 北京市物业管理经营效益分析

3.1.5 北京市物业管理业主满意度分析

3.1.6 北京市物业管理竞争情况分析

3.1.7 北京市物业管理在全国的地位

3.2 北京市物业管理行业发展经验与前景

3.2.1 北京市物业管理的经验借鉴

3.2.2 北京市物业管理的发展前景

## 第4章 电商行业发展分析

4.1 电子商务发展分析

4.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 4.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 4.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 4.2 “互联网+”的相关概述
  - 4.2.1 “互联网+”的提出
  - 4.2.2 “互联网+”的内涵
  - 4.2.3 “互联网+”的发展
  - 4.2.4 “互联网+”的评价
  - 4.2.5 “互联网+”的趋势
- 4.3 电商市场现状及建设情况
  - 4.3.1 电商总体开展情况
  - 4.3.2 电商案例分析
  - 4.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 4.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 4.4.1 电商市场规模预测分析
  - 4.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定
- 图表2：2011-2015年主要城市物业管理条例实施情况
- 图表3：2011-2015年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表4：2011-2015年中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）
- 图表5：2011-2015年中国房地产开发景气指数（单位：%）
- 图表6：2011-2015年全国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表7：2015年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，万平方米，%）
- 图表8：2015年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）
- 图表9：2011-2015年中国房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表10：2011-2015年中国房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表11：2011-2015年中国房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表12：我国物业管理企业地区分布（单位：%）
- 图表13：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）
- 图表14：2011-2015年物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米）
- 图表15：2011-2015年物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位：万平方米，%）

图表16：2011-2015年物业管理百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）

图表17：2015年物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位：万元）

图表18：2011-2015年物业管理百强企业净利润及变化趋势（单位：万元，%）

图表19：2011-2015年物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位：万元，%）

图表20：2011-2015年物业服务百强企业进入城市数量情况（单位：个，%）

图表21：2015年进入主要城市的物业管理百强企业数量（单位：家）

图表22：2011-2015年物业服务百强企业合同储备项目数量及总建筑面积变化趋势（单位：个，十万平方米，%）

图表23：2011-2015年物业管理百强企业专业分包比例（单位：%）

图表24：2015年物业管理百强企业业主满意度及关注度（单位：%）

图表25：2011-2015年物业服务百强企业物业服务费收缴率均值及续约率（单位：%）

图表26：2015年物业管理服务成本（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/4410439IG5.html>