

# 2016-2022年中国帐篷市场 运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国帐篷市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/4410439E05.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，帐篷市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，帐篷企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，帐篷行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些帐篷细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对帐篷行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出帐篷行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国帐篷市场运行态势及投资策略建议报告》。首先介绍了帐篷行业发展环境以及全球帐篷产业发展现状，接着分析了中国帐篷行业规模及消费需求，然后对中国帐篷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国帐篷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国帐篷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界帐篷行业整体运营状况分析

第一节2015年世界帐篷市场运行环境分析

一、海地震后对帐篷需求大

二、全球户外野营、探险盛行

第二节2015年世界户外用品业运行格局透析

一、世界户外用品特色分析

二、世界户外用品品牌综述

三、世界户外用品市场动态分析

### 第三节2015年世界部分国家帐篷行业运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第四节2016-2022年世界帐篷行业新趋势探析

## 第二章2015年中国帐篷行业市场运行环境解析

### 第一节2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2015年中国帐篷市场政策环境分析

#### 一、帐篷配件执行标准

#### 二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》

#### 三、《全民健身计划纲要》

#### 四、《山地户外运动管理办法》

### 第三节2015年中国帐篷市场社会环境分析

#### 一、野营成为消费新时尚

#### 二、居民的消费观念

#### 三、人们生活节奏加快

#### 四、交通业蓬勃发展

## 第三章2015年中国户外用品行业运行态势剖析

### 第一节2015年中国户外用品动态

#### 一、市场发展迅猛户外用品成掘金新焦点

#### 二、“驴友”催热户外旅游用品市场

#### 三、尼奥户外运动品商场开业

#### 四、中国户外用品市场迈入多元化道路

#### 五、户外用品制造商看好中国市场

## 第二节2015年中国户外用品业运行现状综述

- 一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起
  - 二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌
  - 三、麻城打造全国最大户外用品城
- ### 第三节2015年中国户外用品业热点问题探讨

## 第四章中国帐篷制造所属行业数据监测

### 第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节中国行业产值分析

### 第三节中国行业成本费用分析

### 第四节中国行业运营效益分析

## 第五章2015年中国帐篷市场运行走势分析

### 第一节2015年中国帐篷市场运行动态分析

- 一、省领导川大调研新型帐篷研发
- 二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线

### 第二节2015年中国帐篷市场运行状况分析

- 一、震后帐篷月产量顶过去4年
- 二、帐篷市场需求消费情况分析
- 三、影响帐篷市场供需的因素分析

### 第三节2015年中国帐篷市场消费群分析

- 一、消费者以体验者（业余爱好者）为主
- 二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

### 第四节2015年中国帐篷细分市场运行分析

- 一、救灾帐篷
- 二、军用帐篷

## 第六章2013-2015年中国帐篷市场进出口贸易数据监测

## 第一节2013-2015年中国棉制帐篷进出口数据统计情况（63062100）

- 一、2013-2015年中国棉制帐篷进口数据分析
- 二、2013-2015年中国棉制帐篷出口数据分析
- 三、2013-2015年中国棉制帐篷进出口平均单价分析
- 四、2013-2015年中国棉制帐篷进出口国家及地区分析

## 第二节2013-2015年中国合纤制帐篷进出口数据统计情况（63062200）

- 一、2013-2015年中国合纤制帐篷进口数据分析
- 二、2013-2015年中国合纤制帐篷出口数据分析
- 三、2013-2015年中国合纤制帐篷进出口平均单价分析
- 四、2013-2015年中国合纤制帐篷进出口国家及地区分析

## 第三节2013-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口数据统计情况（63062900）

- 一、2013-2015年中国其他纺织材料制帐篷进口数据分析
- 二、2013-2015年中国其他纺织材料制帐篷出口数据分析
- 三、2013-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口平均单价分析
- 四、2013-2015年中国其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析

## 第七章2015年中国帐篷市场营销策略解析

### 第一节2015年中国帐篷市场的营销概况

- 一、帐篷多采用“三位一体”销售模式
- 二、中国帐篷体育营销方式日渐发展
- 三、中国帐篷重度购买者的营销特点
- 四、中国帐篷经营商家营销的问题

### 第二节2015年中国帐篷市场营销创新的思考

- 一、中国帐篷市场营销亟需创新
- 二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念
- 三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验
- 四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

### 第三节2015年中国户外运动服装纺织的营销方式

- 一、大型商场/百货公司
- 二、普通商场/服装店
- 三、户外运动服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第四节2015年中国帐篷品牌营销策略分析

一、开创新品类

二、打造户外品牌文化

三、打造新的营销模式

第八章2015年中国帐篷市场竞争新格局透析

第一节2015年中国户外用品行业竞争总况

一、中国国内户外用品竞争意识薄弱

二、外资巨头抢夺中国市场

第二节2015年中国帐篷市场竞争力分析

一、品牌竞争力透析

二、质量、价格竞争部分分析

第三节2015年中国帐篷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2016-2022年中国帐篷行业竞争趋势分析

第九章中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节台州永强工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节厦门进雄企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节天津环球旅游制品股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节扬州鑫园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节苏州锦园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十章2016-2022年中国帐篷行业发展趋势与前景展望

### 第一节2016-2022年中国帐篷行业发展前景分析

#### 一、中国户外用品业前景分析

#### 二、中国帐篷市场前景分析

### 第二节2016-2022年中国帐篷行业发展趋势分析

#### 一、户外用品发展新趋势分析

#### 二、帐篷新产品发展趋势分析

### 第三节2016-2022年中国帐篷行业市场预测分析

#### 一、帐篷供给情况预测分析

#### 二、帐篷需求情况预测分析

#### 三、帐篷进出口贸易预测分析

### QCQ-219第四节2016-2022年中国帐篷市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/4410439E05.html>