

# 2016-2022年中国手表市场 深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国手表市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/4410439AH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手表的关联产业主要有机械产业，电子产业等等，机械与电子作为手表的主要生产原料，影响着手表产业的发展，机械行业是我国重工业的排头兵，近年来，由于我国机械基础件行业通过合资、合作等方式快速发展，已经得到了很大的发展，电子产业的普及，撑起了中国先进装备制造业的一片蓝天，尽管我国电子产业整体水平与国外先进水平还有一定的差距，但前景依然非常广阔。由于我国机械与电子行业的快速发展，为手表行业奠定了良好的基础，使我国手表行业能够更好的发展。

近几年我国钟表制造业逐渐形成以中小企业为主体的集群式发展的结构，民营企业 and 三资企业迅速扩张(占企业总数70%以上)。已形成广东珠三角地区、福建、浙江、江苏、山东、天津等六个主要产区。各产区都具备较完整的钟表加工制造产业链。从材料到成品自然形成了上、中、下游之间产业群体完整而灵活的产业链。逐渐发展成为具有较强竞争力的产业集群区。这些产业集群区的出现为我国钟表工业的发展发挥着突出的作用，同时也为当地的经济发展做出了重要贡献。随着产业链的继续延伸，产业融合进程加快，特别是高新技术在钟表行业中的应用，从而为中国腕表行业走向新型工业化的道路奠定了基础。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国手表市场深度研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国手表行业发展综述

#### 1.1 手表行业报告研究范围

##### 1.1.1 手表行业专业名词解释

##### 1.1.2 手表行业研究范围界定

##### 1.1.3 手表行业分析框架简介

##### 1.1.4 手表行业分析工具介绍

#### 1.2 手表行业定义及分类

- 1.2.1 手表行业概念及定义
- 1.2.2 手表行业主要产品分类
- 1.3 手表行业产业链分析
  - 1.3.1 手表行业所处产业链简介
  - 1.3.2 手表行业产业链上游分析
  - 1.3.3 手表行业产业链下游分析

## 第2章：国外手表行业发展经验借鉴

- 2.1 美国手表行业发展经验与启示
  - 2.1.1 美国手表行业发展现状分析
  - 2.1.2 美国手表行业运营模式分析
  - 2.1.3 美国手表行业发展经验借鉴
  - 2.1.4 美国手表行业对我国的启示
- 2.2 日本手表行业发展经验与启示
  - 2.2.1 日本手表行业运作模式
  - 2.2.2 日本手表行业发展经验分析
  - 2.2.3 日本手表行业对我国的启示
- 2.3 韩国手表行业发展经验与启示
  - 2.3.1 韩国手表行业运作模式
  - 2.3.2 韩国手表行业发展经验分析
  - 2.3.3 韩国手表行业对我国的启示
- 2.4 欧盟手表行业发展经验与启示
  - 2.4.1 欧盟手表行业运作模式
  - 2.4.2 欧盟手表行业发展经验分析
  - 2.4.3 欧盟手表行业对我国的启示

## 第3章：中国手表行业发展环境分析

- 3.1 手表行业政策环境分析
  - 3.1.1 手表行业监管体系
  - 3.1.2 手表行业产品规划
  - 3.1.3 手表行业布局规划
  - 3.1.4 手表行业企业规划

## 3.2 手表行业经济环境分析

### 3.2.1 中国GDP增长情况

### 3.2.2 固定资产投资情况

## 3.3 手表行业技术环境分析

### 3.3.1 手表行业专利申请数分析

### 3.3.2 手表行业专利申请人分析

### 3.3.3 手表行业热门专利技术分析

## 3.4 手表行业消费环境分析

### 3.4.1 手表行业消费态度调查

### 3.4.2 手表行业消费驱动分析

### 3.4.3 手表行业消费需求特点

### 3.4.4 手表行业消费群体分析

### 3.4.5 手表行业消费行为分析

### 3.4.6 手表行业消费关注点分析

### 3.4.7 手表行业消费区域分布

## 第4章：中国手表行业市场发展现状分析

### 4.1 手表行业发展概况

#### 4.1.1 手表行业市场规模分析

#### 4.1.2 手表行业竞争格局分析

#### 4.1.3 手表行业发展前景预测

### 4.2 手表行业供需状况分析

#### 4.2.1 手表行业供给状况分析

#### 4.2.2 手表行业需求状况分析

#### 4.2.3 手表行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 B主要省市供需平衡分析

### 4.3 手表行业经济指标分析

#### 4.3.1 手表行业产销能力分析

#### 4.3.2 手表行业盈利能力分析

#### 4.3.3 手表行业运营能力分析

#### 4.3.4 手表行业偿债能力分析

#### 4.3.5 手表行业发展能力分析

## 4.4 手表行业进出口市场分析

### 4.4.1 手表行业进出口综述

### 4.4.2 手表行业进口市场分析

### 4.4.3 手表行业出口市场分析

### 4.4.4 手表行业进出口前景预测

## 第5章：中国手表行业市场竞争格局分析

### 5.1 手表行业竞争格局分析

#### 5.1.1 手表行业区域分布格局

#### 5.1.2 手表行业企业规模格局

#### 5.1.3 手表行业企业性质格局

### 5.2 手表行业竞争五力分析

#### 5.2.1 手表行业上游议价能力

#### 5.2.2 手表行业下游议价能力

#### 5.2.3 手表行业新进入者威胁

#### 5.2.4 手表行业替代产品威胁

#### 5.2.5 手表行业行业内部竞争

### 5.3 手表行业重点企业竞争策略分析

#### 5.3.1 东莞高宝精密钟表制品有限公司竞争策略分析

#### 5.3.2 阳山金淘精密制品有限公司竞争策略分析

#### 5.3.3 欧美时(惠州)表业有限公司竞争策略分析

#### 5.3.4 和平世家钟表有限公司竞争策略分析

#### 5.3.5 东莞南建钟表制品有限公司竞争策略分析

### 5.4 手表行业投资兼并重组整合分析

#### 5.4.1 投资兼并重组现状

#### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第6章：中国手表行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国手表行业区域市场概况

#### 6.1.1 手表行业产值分布情况

#### 6.1.2 手表行业市场分布情况

#### 6.1.3 手表行业利润分布情况

- 6.2 华东地区手表行业需求分析
  - 6.2.1 上海市手表行业需求分析
  - 6.2.2 江苏省手表行业需求分析
  - 6.2.3 山东省手表行业需求分析
  - 6.2.4 浙江省手表行业需求分析
  - 6.2.5 安徽省手表行业需求分析
  - 6.2.6 福建省手表行业需求分析
- 6.3 华南地区手表行业需求分析
  - 6.3.1 广东省手表行业需求分析
  - 6.3.2 广西省手表行业需求分析
  - 6.3.3 海南省手表行业需求分析
- 6.4 华中地区手表行业需求分析
  - 6.4.1 湖南省手表行业需求分析
  - 6.4.2 湖北省手表行业需求分析
  - 6.4.3 河南省手表行业需求分析
- 6.5 华北地区手表行业需求分析
  - 6.5.1 北京市手表行业需求分析
  - 6.5.2 山西省手表行业需求分析
  - 6.5.3 天津市手表行业需求分析
  - 6.5.4 河北省手表行业需求分析
- 6.6 东北地区手表行业需求分析
  - 6.6.1 辽宁省手表行业需求分析
  - 6.6.2 吉林省手表行业需求分析
  - 6.6.3 黑龙江手表行业需求分析
- 6.7 西南地区手表行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市手表行业需求分析
  - 6.7.2 川省手表行业需求分析
  - 6.7.3 云南省手表行业需求分析
- 6.8 西北地区手表行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省手表行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省手表行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省手表行业需求分析

## 第7章：中国手表行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 手表行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 手表行业销售收入状况

#### 7.1.3 手表行业资产总额状况

#### 7.1.4 手表行业利润总额状况

### 7.2 手表行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 东莞高宝精密钟表制品有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 阳山金淘精密制品有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 欧美时(惠州)表业有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 和平世家钟表有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 东莞南建钟表制品有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 元美精密五金(和平)有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析



## 7.2.7 丹东盛达仪表元件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国手表行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1 中国手表行业发展趋势

8.1.1 手表行业市场规模预测

8.1.2 手表行业产品结构预测

8.1.3 手表行业企业数量预测

### 8.2 手表行业投资特性分析

8.2.1 手表行业进入壁垒分析

8.2.2 手表行业投资风险分析

### 8.3 手表行业投资潜力与建议

8.3.1 手表行业投资机会剖析

8.3.2 手表行业营销策略分析

8.3.3 手表行业投资建议分析

## 第9章 电商行业发展分析

### 9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

### 9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

### 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 9.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 9.4.1 电商市场规模预测分析

### 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：手表行业产品分类列表

图表3：手表行业所处产业链示意图

图表4：美国手表行业发展经验列表

图表5：美国手表行业对我国的启示列表

图表6：日本手表行业发展经验列表

图表7：日本手表行业对我国的启示列表

图表8：韩国手表行业发展经验列表

图表9：韩国手表行业对我国的启示列表

图表10：欧盟手表行业发展经验列表

图表11：欧盟手表行业对我国的启示列表

图表12：中国手表行业监管体系示意图

图表13：手表行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来手表行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/4410439AH5.html>