

2017-2022年中国STB市 场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国STB市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/44104398U5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字视频变换盒（英语：Set Top Box，简称STB），通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等。使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国STB市场深度分析与前景展望研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 22

第一章 中国STB行业发展概述 22

第一节 STB行业发展情况 22

一、STB定义 22

二、STB行业发展历程 22

第二节 STB产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、STB产业链模型分析 26

第三节 2011-2015年中国STB行业经济指标分析 27

一、赢利性 27

二、成长速度 27

三、附加值的提升空间 27

四、进入壁垒 / 退出机制 27

五、风险性 28

- 六、行业周期 28
- 七、竞争激烈程度指标 29
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 29

第二章 全球STB市场发展分析 30

第一节 全球STB市场发展情况分析 30

一、2015年全球STB市场发展分析 30

二、2015年全球STB市场统计分析 30

三、2015年全球STB市场分析 31

四、2015年全球STB销售排名 31

五、2015年全球STB消费者调查分析 32

第二节 2015年世界主要国家STB市场分析 33

一、2015年美国STB市场现状分析 33

二、2015年欧洲STB市场现状分析 34

三、2015年日本STB市场现状分析 34

四、2015年韩国STB市场现状分析 35

五、2015年中东与非洲STB市场分析 35

第三章 中国STB市场运行分析 36

第一节 STB行业市场发展基本情况 36

一、市场现状分析 36

二、市场规模分析 36

三、市场特点分析 36

四、市场技术发展状况 37

第二节 STB行业技术研发情况 42

一、行业研发情况分析 42

二、竞争对手研发占投入比 42

三、研发投入与研发成果关系 42

第三节 行业市场工业总产值分析 43

一、2011-2015年市场工业总产值分析 43

二、2011-2015年不同规模企业工业总产值分析 44

三、2011-2015年不同所有制企业工业总产值比较 44

四、2011-2015年行业市场工业总产值地区分布 45

第四节 行业市场产品价格分析 46

一、2015年市场产品价格走势 46

二、2015年市场产品价格走势 46

三、2015年市场产品价格走势 46

四、2017-2022年市场产品价格趋势预测 46

第四章 中国STB行业的国际比较分析 47

第一节 中国STB市场发展情况分析 47

一、2015年中国STB市场发展分析 47

二、2015年中国STB市场统计分析 47

三、2015年中国STB市场发展分析 48

四、2015年中国STB细分市场分析 48

第二节 中国STB行业的国际比较分析 50

一、中国STB行业竞争力指标分析 50

二、国际STB行业竞争力指标分析 50

三、中国STB行业经济指标国际比较分析 51

第三节 全球STB行业市场需求分析 52

一、市场规模现状 52

二、需求结构分析 52

三、重点需求客户 52

四、市场前景展望 53

第五章 中国STB行业经济运行指标分析 54

第一节 2015年中国STB行业总体规模分析 54

一、企业数量结构分析 54

二、行业生产规模分析 54

第二节 2015年中国STB行业产销分析 55

一、行业产成品情况总体分析 55

二、行业产品销售收入总体分析 55

第三节 2015年中国STB行业财务指标总体分析 56

一、行业盈利能力分析 56

- 二、行业偿债能力分析 57
- 三、行业营运能力分析 57
- 四、行业发展能力分析 57

第二部分 市场供需分析 59

第六章 中国STB行业生产现状分析 59

第一节 STB行业生产分析 59

- 一、产品及原材料出口、自有比例 59
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 59
- 三、产品及原材料产业集群发展分析 60
- 四、2011-2015年产品及原材料产能情况分析 60

第二节 STB行业产能分析 60

- 一、2011-2015年STB产能分析 60
- 二、2011-2015年重点企业产能及占有份额 61
- 二、2017-2022年STB产能预测 61

第三节 STB行业产量分析 62

- 一、2011-2015年STB产量分析 62
- 二、2015年产能配置与产能利用率调查 63
- 三、2017-2022年STB产量预测 63

第四节 STB行业市场供给分析 64

- 一、2015年STB生产规模现状 64
- 二、2015年STB产能规模分布 64
- 三、2015年STB市场价格走势 65
- 四、2015年STB重点厂商分布 65

第七章 STB行业采购状况分析 68

第一节 STB成本分析 68

- 一、2011-2015年原材料成本走势分析 68
- 二、2011-2015年劳动力供需及价格分析 68
- 三、2011-2015年其他方面成本走势分析 68

第二节 上游原材料价格与供给分析 69

- 一、主要原材料情况 69

- 二、2011-2015年主要原材料价格与供给分析 71
- 三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测 71

第三节 STB产业链的分析 72

- 一、行业集中度 72
- 二、主要环节的增值空间 72
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 72
- 四、上下游行业影响及趋势分析 73

第八章 中国STB市场供需分析 74

第一节 2015年STB市场需求分析 74

- 一、STB行业需求市场 74
- 二、STB行业客户结构 74
- 三、STB行业需求的地区差异 74

第二节 2015年STB市场供给分析 75

- 一、2015年STB市场供给分析 75
- 二、2017-2022年STB市场供给预测 75

第三节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 76

- 一、2017-2022年STB行业的需求预测 76
- 二、2009-2015年STB供求平衡分析 77
- 三、2017-2022年STB供求平衡预测 77

第九章 区域市场情况深度研究 79

第一节 长三角区域市场情况分析 79

第二节 珠三角区域市场情况分析 79

第三节 环渤海区域市场情况分析 80

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 80

第五节 STB行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 81

- 一、华北大区市场分析 81
- 二、华中大区市场分析 81
- 三、华南大区市场分析 82
- 四、华东大区市场分析 82
- 五、东北大区市场分析 83

六、西南大区市场分析 83

七、西北大区市场分析 84

第六节 STB重点地区销售分析 85

一、STB各地区对比销售分析 85

二、STB“重点地区一”销售分析 85

三、STB“重点地区二”销售分析 86

四、STB“重点地区三”销售分析 86

五、STB“重点地区四”销售分析 87

六、STB“重点地区五”销售分析 87

七、STB“重点地区六”销售分析 88

第三部分 行业竞争分析 89

第十章 STB市场竞争格局分析 89

第一节 行业竞争结构分析 89

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 90

四、供应商议价能力 91

五、客户议价能力 91

第二节 行业集中度分析 92

一、市场集中度分析 92

二、企业集中度分析 92

三、区域集中度分析 93

第三节 行业国际竞争力比较 93

一、生产要素 93

二、需求条件 94

三、支援与相关产业 94

四、企业战略、结构与竞争状态 95

五、政府的作用 95

第四节 STB竞争力优势分析 95

一、整体产品竞争力评价 96

二、产品竞争力评价结果分析 97

三、竞争优势评价及构建建议 98

第五节 STB行业竞争格局分析 103

一、2015年STB行业竞争分析 103

二、2015年国内外STB竞争分析 103

三、2015年中国STB市场竞争分析 103

四、2015年中国STB市场集中度分析 103

五、2015年中国STB竞争对手市场份额 104

六、2015年中国STB主要品牌企业梯队分布 104

第十一章 STB行业产业结构分析 106

第一节 产业结构分析 106

一、市场细分充分程度的分析 106

二、各细分市场领先企业排名 110

三、各细分市场占总市场的结构比例 110

四、领先企业的结构分析 111

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 112

一、产业价值链的构成 112

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 113

第三节 产业结构发展预测 113

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 113

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 114

三、中国STB行业参与国际竞争的战略市场定位 114

第十二章 前十大领先企业发展分析 116

第一节 天柏 116

一、企业概况 116

二、企业经营优劣势分析 116

三、企业经营情况分析 116

第二节 九州 121

一、企业概况 121

二、企业经营优劣势分析 122

三、企业经营情况分析 122

第三节 创维 128

一、企业概况 128

二、企业经营优劣势分析130

三、企业经营情况分析130

第四节 同洲 135

一、企业概况 135

二、企业经营优劣势分析137

三、企业经营情况分析137

第五节 大华 149

一、企业概况 149

二、企业经营优劣势分析150

三、企业经营情况分析150

第六节 海尔 161

一、企业概况 161

二、企业经营优劣势分析163

三、企业经营情况分析163

第七节 华为 180

一、企业概况 180

二、企业经营优劣势分析180

三、企业经营情况分析181

第八节 银河 185

一、企业概况 186

二、企业经营优劣势分析186

三、企业经营情况分析186

第九节 熊猫 197

一、企业概况 197

二、企业经营优劣势分析198

三、企业经营情况分析199

第十节 长虹 203

一、企业概况 203

二、企业经营优劣势分析204

三、企业经营情况分析 204

第四部分 投资潜力预测 222

第十三章 2017-2022年STB行业发展趋势及影响因素 222

第一节 STB市场前景分析 222

- 一、STB市场容量分析 222
- 二、STB行业利好利空政策 222
- 三、STB行业发展前景分析 223

第二节 STB未来发展预测分析 223

- 一、中国STB发展方向分析 223
- 二、2017-2022年中国STB行业发展规模 224
- 三、2017-2022年中国STB行业发展趋势预测 224

第三节 2017-2022年STB行业供需预测 225

- 一、2017-2022年STB行业供给预测 225
- 二、2017-2022年STB行业需求预测 226
- 三、2017-2022年STB行业进出口预测 226

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 227

- 一、市场整合成长趋势 227
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 227
- 三、企业区域市场拓展的趋势 228
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 228
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 228
- 六、中国STB行业SWOT分析 228

第十四章 2017-2022年STB行业投资方向与风险分析 230

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 230

第二节 产业发展的空白点分析 230

第三节 投资回报率比较高的投资方向 230

第四节 STB行业投资潜力与机会 230

第五节 新进入者应注意的障碍因素 231

第六节 2017-2022年中国STB行业投资风险分析 232

- 一、市场竞争风险 232
- 二、原材料压力风险分析 233

- 三、技术风险分析 233
- 四、政策和体制风险 233
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 234

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 24
- 图表 2 STB的产业链结构图 26
- 图表 3 生命周期各发展阶段的影响 29
- 图表 4 2015年STB出货量市场份额排名的10大STB OEM厂商 31
- 图表 5 2011-2015年STB市场规模分析 36
- 图表 6 2011-2015年STB市场工业总产值分析 43
- 图表 7 不同规模企业工业总产值分析 44
- 图表 8 不同所有制企业工业总产值分析 44
- 图表 9 STB行业地区生产总值比较分析 45
- 图表 10 2014-2015有线机顶盒市场双向机顶盒出货量同期对比示意图 49
- 图表 11 中国STB行业竞争力指标分析 50
- 图表 12 国际STB行业竞争力指标分析 50
- 图表 13 中国STB行业产销率国际比较分析 51
- 图表 14 2011-2015年全球STB市场规模分析 52
- 图表 15 企业结构分析 54
- 图表 16 2011-2015年STB行业生产规模分析 54
- 图表 17 2011-2015年我国STB行业产成品增长率分析 55
- 图表 18 2011-2015年我国STB行业国内销售收入分析 56
- 图表 19 2011-2015年我国STB行业盈利能力分析 56
- 图表 20 2011-2015年我国STB行业偿债能力分析 57
- 图表 21 2011-2015年我国STB行业营运能力分析 57
- 图表 22 2011-2015年我国STB行业发展能力分析 58
- 图表 23 2011-2015年STB产品产能情况分析 60
- 图表 24 2011-2015年我国STB产能分析 60
- 图表 25 2017-2022年我国STB产能预测 61
- 图表 26 2011-2015年我国STB产量分析 62
- 图表 27 2005-2015年我国STB行业产能利用率分析预测 63

图表 28 2017-2022年我国STB产量预测 63

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/44104398U5.html>