

2016-2022年中国压力容器 市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国压力容器市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/44104393I5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压力容器基本都是在承压状态下工作，并且所处理的介质多为高温或易燃易爆，危险性极高，因此世界各国均将压力容器作为特种设备予以强制性管理。压力容器的类型和功能也随应用场合的不同而随之变化，其整个设计，制造和使用过程涉及冶金、结构设计、机加工、焊接、热处理、无损检测，自动化等专业技术门类。因此，压力容器的技术发展是在建立在各专业技术综合发展的基础之上。

压力容器本体的发展方向：随着国际经济，技术的贸易交流日渐加强和压力容器的设计，制造及使用管理的成熟化，国内外压力容器的发展逐渐呈现出以下几个方向：1、通用化与标准化：压力容器通用化和标准化已成为不可逆转的趋势之一。这是因为通用化与标准化也就意味着互换性的提高，这不仅有利于压力容器使用单位日常维护与后勤保障，而且能够最大限度地减少设计和制造成本。同时，对于像我们这样的出口大国，标准化也意味着获得了走向国际的通行证。从世界范围内的压力容器出口大国的实践分析可以看出，国际化的工程公司可以带动本国的压力容器行业的发展和标准的国际化认可，从而获得更大的国际发言权和丰厚的经济利润。2、特殊化与专业化：通用化与标准化虽然有许多优点，但在这类压力容器只能用在一些普通场合，在具有特殊要求的工作环境下必须使用具有特殊功能的压力容器。如核反应容器，水晶加工容器和火箭燃料箱等就要求压力容器必须具备极强的耐腐蚀，耐高压和耐高温能力。正是这些特殊的需求促使压力容器向着特殊化与专业化的方向不断地发展和进步。

数据显示：2015年10月中国金属压力容器制造出口交货值257,802.00千元，同比下降33.24%；2015年1-10月中国金属压力容器制造出口交货值2,744,045.00千元，同比下降27.08%。

2015年1-10月中国金属压力容器制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	438,235.00	11.86
1-3月	337,221.00	-1.95	766,964.00	1.55
1-4月	273,925.00	-11.7	1,050,447.00	-1.4
1-5月	287,334.00	-16.47	1,337,339.00	-5.11
1-6月	301,710.00	-34.55	1,638,753.00	-26.56
1-7月	306,596.00	-15.84	1,945,340.00	-25.05
1-8月	289,300.00	-22.38	2,234,649.00	-25.16
1-9月	287,148.00	-26.52	2,521,809.00	-25.32
1-10月	257,802.00	-33.24	2,744,045.00	-27.08

数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国压力容器市场全景调查与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 压力容器产业环境透视

第一章 中国压力容器行业发展背景综述

第一节 中国压力容器行业界定和分类

一、行业界定

二、产品分类

三、行业分类

1、按行业生命周期分类

2、按对经济周期的反应分类

第二节 中国压力容器行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业价值链分析

二、行业上游供应分析

1、钢材市场分析

2、有色金属市场分析

第二章 压力容器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 压力容器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、压力容器行业标准

四、行业相关发展规划

1、压力容器行业国家发展规划

2、压力容器行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、压力容器产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、压力容器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、压力容器技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国压力容器行业新技术研究

二、压力容器技术发展水平

- 1、我国压力容器行业技术水平所处阶段
- 2、与国外压力容器行业的技术差距

三、技术环境对行业的影响

第二部分 压力容器行业深度分析

第三章 我国压力容器行业运行现状分析

第一节 我国压力容器行业发展状况分析

- 一、我国压力容器行业发展阶段
- 二、我国压力容器行业发展总体概况
- 三、我国压力容器行业发展特点分析
- 四、我国压力容器行业商业模式分析

第二节 2013-2015年压力容器行业发展现状

一、2013-2015年我国压力容器行业市场规模

二、2013-2015年我国压力容器行业发展分析

三、2013-2015年中国压力容器企业发展分析

第三节 2013-2015年压力容器市场情况分析

一、2013-2015年中国压力容器市场总体概况

二、2013-2015年中国压力容器产品市场发展分析

第四章 中国压力容器行业经营效益分析

第一节 中国压力容器行业发展现状分析

一、中国压力容器行业发展主要特点

二、中国压力容器行业发展因素分析

1、中国压力容器行业发展的驱动因素

2、中国压力容器行业发展的障碍因素

第二节 中国压力容器行业运行状况分析

第三节 中国压力容器行业供需平衡分析

一、中国压力容器行业供给情况分析

1、中国压力容器行业总产值分析

2、中国压力容器行业产成品分析

二、中国压力容器行业需求情况分析

1、中国压力容器行业销售产值分析

2、中国压力容器行业销售收入分析

三、中国压力容器行业产销率分析

第四节 中国压力容器行业进出口市场分析

一、中国压力容器行业进出口状况综述

二、中国压力容器行业出口市场分析

1、行业出口政策

2、行业出口产品结构

三、中国压力容器行业进口市场分析

1、行业进口政策

2、行业进口产品结构

第五章 中国压力容器行业需求市场分析

第一节 石油化工行业运营状况分析

一、石油化工行业供给情况

二、石油化工行业需求情况

三、石油化工行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、石油化工行业与压力容器行业需求相关性分析

第二节 冶金机械行业运营状况分析

一、冶金机械行业供给情况

二、冶金机械行业需求情况

三、冶金机械行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、冶金机械行业与压力容器行业需求相关性分析

第三节 核力发电行业运营状况分析

一、核力发电行业供给情况

二、核力发电行业需求情况

三、核力发电行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、核力发电行业与压力容器行业需求相关性分析

第四节 机械制造行业运营状况分析

一、机械制造行业供给情况

二、机械制造行业需求情况

三、机械制造行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、机械制造行业与压力容器行业需求相关性分析

第五节 精细化工行业运营状况分析

一、精细化工行业供给情况

二、精细化工行业需求情况

三、精细化工行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、精细化工行业与压力容器行业需求相关性分析

第六节 海水淡化行业运营状况分析

一、海水淡化行业供给情况

二、海水淡化行业需求情况

三、海水淡化行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、海水淡化行业与压力容器行业需求相关性分析

第三部分 压力容器市场全景调研

第六章 行业产业结构分析

第一节 压力容器产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整方向分析

第七章 中国压力容器行业细分产品分析

第一节 塔器类产品市场潜力分析

一、塔器类产品种类分析

二、塔器类产品市场发展现状

三、塔器类产品技术水平分析

1、塔器类产品技术活跃程度分析

2、塔器类产品技术领先企业分析

3、塔器类产品热门技术分析

四、塔器类产品典型企业分析

五、塔器类产品应用领域分析

六、塔器类产品市场容量预测

第二节 换热器产品市场潜力分析

一、换热器类产品种类分析

二、换热器产品市场发展现状

三、换热器产品技术水平分析

1、换热器产品技术活跃程度分析

2、换热器产品技术领先企业分析

3、换热器产品热门技术分析

四、换热器产品典型企业分析

五、换热器产品应用领域分析

六、换热器产品市场容量预测

第三节 贮罐类产品市场潜力分析

一、贮罐类产品种类分析

二、贮罐类产品市场发展现状

三、贮罐类产品技术水平分析

1、贮罐类产品技术活跃程度分析

2、贮罐类产品技术领先企业分析

3、贮罐类产品热门技术分析

四、贮罐类产品典型企业分析

五、贮罐类产品应用领域分析

六、贮罐类产品市场容量预测

第四节 反应类产品市场潜力分析

一、反应类产品种类分析

二、反应类产品市场发展现状

三、反应类产品技术水平分析

1、反应类产品技术活跃程度分析

2、反应类产品技术领先企业分析

3、反应类产品热门技术分析

四、反应类产品典型企业分析

五、反应类产品应用领域分析

六、反应类产品市场容量预测

第四部分 压力容器行业竞争格局分析

第八章 压力容器产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国压力容器产业集群发展特色分析

一、长江三角洲压力容器产业发展特色分析

二、珠江三角洲压力容器产业发展特色分析

三、环渤海地区压力容器产业发展特色分析

四、闽南地区压力容器产业发展特色分析

第二节 压力容器重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、压力容器重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章 中国压力容器行业市场竞争分析

第一节 中国压力容器行业国内竞争格局分析

- 一、国内压力容器行业区域分布格局
- 二、国内压力容器行业企业规模格局
- 三、国内压力容器行业企业性质格局

第二节 中国压力容器行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

第三节 中国压力容器行业五力模型分析

- 一、行业现有企业竞争
- 二、上游议价能力分析
- 三、下游议价能力分析
- 四、潜在进入者威胁
- 五、行业替代品威胁

第十章 2016-2022年压力容器行业领先企业经营形势分析

第一节 苏州海陆重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 苏州天沃科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 兰州兰石重型装备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国第一重型机械集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏中圣高科技产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海森松压力容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 河北保定太行集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 湖北长江石化设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 扬州天浩压力容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 石家庄冀能化工设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 压力容器行业发展前景展望

第十一章 2016-2022年压力容器行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年压力容器市场发展前景

- 一、2016-2022年压力容器市场发展潜力
- 二、2016-2022年压力容器市场发展前景展望
- 三、2016-2022年压力容器细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年压力容器市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年压力容器行业发展趋势
- 二、2016-2022年压力容器市场规模预测

第三节 2016-2022年中国压力容器行业供需预测

- 一、2016-2022年中国压力容器行业供给预测
- 二、2016-2022年中国压力容器行业产量预测
- 三、2016-2022年中国压力容器市场销量预测

第十二章 2016-2022年压力容器行业投资机会与风险防范

第一节 2016-2022年压力容器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、压力容器行业投资机遇

第二节 2016-2022年压力容器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第六部分 压力容器行业发展战略研究

第十三章 2016-2022年压力容器行业面临的困境及对策

第一节 压力容器行业面临的困境

第二节 压力容器企业面临的困境及对策

- 一、重点压力容器企业面临的困境及对策
- 二、中小压力容器企业发展困境及策略分析
- 三、国内压力容器企业的出路分析

第三节 中国压力容器行业存在的问题及对策

一、中国压力容器行业存在的问题

二、压力容器行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第四节 中国压力容器市场发展面临的挑战与对策

第十四章 压力容器行业发展战略研究

第一节 压力容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、竞争战略规划

第二节 压力容器经营策略分析

一、压力容器市场细分策略

二、压力容器市场创新策略

第三节 压力容器行业投资战略研究

一、2016年压力容器行业投资战略

二、2016-2022年压力容器行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 压力容器行业研究结论及建议

第二节 压力容器细分行业研究结论及建议

第三节 压力容器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：压力容器行业生命周期

图表：压力容器行业产业链结构

图表：压力容器行业区域分布

图表：压力容器常用钢材的物理性能

图表：2013-2015年全球压力容器行业市场规模
图表：2013-2015年中国压力容器行业市场规模
图表：中国大陆ASME持证厂商数量及增速
图表：2013-2015年压力容器行业工业总产值
图表：2013-2015年金属压力容器行业工业产值
图表：2013-2015年压力容器行业销售收入
图表：2013-2015年压力容器行业利润总额
图表：2013-2015年压力容器行业资产总计
图表：2013-2015年压力容器行业负债总计
图表：2013-2015年压力容器行业竞争力分析
图表：2013-2015年压力容器行业主营业务收入
图表：2013-2015年压力容器行业销售毛利率分析
图表：2013-2015年压力容器行业销售利润率分析
图表：2013-2015年压力容器行业产能分析
图表：2013-2015年压力容器行业产量分析
图表：2013-2015年压力容器行业需求分析
图表：2013-2015年压力容器行业进口数据
图表：2013-2015年压力容器行业出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/44104393I5.html>