

2016-2022年中国旅游市场 全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国旅游市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/44104392N5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游业是世界经济中发展势头最强劲、规模最大的产业之一。从全球范围看，现代旅游业开始于十九世纪中期，到上世纪 50 年代，世界旅游业开始具有一定的规模。从上世纪 60 年代开始，旅游业加快了发展速度，成为世界上最重要的经济活动之一。从 1950 年至 2015 年，全球国际旅游人次从 0.25 亿增加到 11.84 亿，增长超过 46 倍。随着社会和经济的发展，旅游业已成长为世界经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。

我国旅游业自 20 世纪 80 年代初成为经济产业以来，市场化程度不断提高、产业规模不断扩大。随着国民经济快速发展、居民消费结构持续升级、航空高铁等交通网络日益完善，我国旅游业发展迅速，进入了全民大众化发展阶段。2015 年，国内旅游人数已达 40 亿人次，出境旅游达到 1.17 亿人次，旅游业总收入达到 4.13 万亿元人民币。旅游业对 GDP 的综合贡献超过 10%，旅游业对我国经济社会发展的积极作用更加明显。

智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国旅游市场全景调查与行业发展趋势报告》共二十章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、中国旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国旅游市场竞争格局。随后，报告对中国旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 旅游行业发展综述 1

第一节 旅游行业定义及分类 1

一、旅游的概念 1

二、旅游的目的 1

三、旅游的起源 1

四、旅游的分类 2

五、旅游的意义 4

第二节 旅游行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径	5
二、行业主要统计方法介绍	5
第三节 最近3-5年中国旅游行业经济指标分析	13
一、成长速度	13
二、附加值的提升空间	13
三、进入壁垒 / 退出机制	14
四、风险性	15
五、竞争激烈程度指标	17
第四节 旅游行业产业链分析	17
一、产业链结构分析	17
二、主要环节的增值空间	18
三、与上下游行业之间的关联性	21
四、旅游行业相关产业分析	22
第二章 旅游行业市场环境及影响分析 (PEST)	26
第一节 旅游行业政治法律环境 (P)	26
一、行业管理体制分析	26
二、行业主要法律法规	27
三、旅游行业标准	53
四、行业相关发展规划	68
五、政策环境对行业的影响	76
第二节 行业经济环境分析 (E)	77
一、宏观经济形势分析	77
二、宏观经济环境对行业的影响分析	104
第三节 行业社会环境分析 (S)	104
一、旅游产业社会环境	104
二、社会环境对行业的影响	104
三、旅游产业发展对社会发展的影响	105
第四节 行业技术环境分析 (T)	106
一、旅游技术发展阶段	106
二、行业发展趋势	106

第三章 国际旅游行业发展分析及经验借鉴 109

第一节 全球旅游市场总体情况分析 109

一、全球旅游行业的发展特点 109

二、世界旅游业发展步伐加快 112

三、绿色旅游成为亮点 114

四、世界旅游业动态分析 114

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 120

一、意大利 120

二、法国 121

三、瑞士 121

四、英国 123

五、其他国家地区 130

第四章 中国旅游行业的国际比较分析 134

第一节 中国旅游行业的国际比较分析 134

一、中国旅游行业竞争力指标分析 134

二、中国旅游行业经济指标国际比较分析 136

三、旅游行业国际竞争力比较 137

第二节 全球旅游行业市场需求分析 140

一、市场规模现状 140

二、需求结构分析 141

三、重点需求客户 151

第三节 全球旅游行业市场供给分析 159

一、旅游人员规模现状 159

二、著名旅游景点分布 160

第二部分 行业深度分析

第五章 我国旅游行业运行现状分析 182

第一节 我国旅游行业发展状况分析 182

一、我国旅游行业发展阶段 182

二、我国旅游行业发展总体概况 182

三、我国旅游行业发展特点分析 183

四、我国旅游行业商业模式分析 184

第二节 2013-2015年旅游行业发展现状 188

一、2013-2015年我国旅游行业市场规模 188

二、2013-2015年我国旅游行业发展分析 188

三、2013-2015年中国旅游企业发展分析 190

第三节 2013-2015年旅游服务市场情况分析 191

第四节 中国旅游资源开发中的经济学分析 192

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征 192

二、旅游资源开发的效率机制 193

三、旅游资源开发中政府的合理定位 195

第六章 我国旅游行业整体运行指标分析 198

第一节 2013-2015年中国旅游行业总体规模分析 198

一、企业数量结构分析 198

二、人员规模状况分析 198

三、行业资产规模分析 199

四、行业市场规模分析 200

第二节 国内旅游人员市场分析 201

一、国内旅游人数 201

二、国内旅游综合经营收入 201

三、国内旅游人均花费 201

第三节 入境旅游市场发展分析 204

一、入境旅游客源情况 204

二、客源结构分析 218

三、客源入境方式 219

四、入境目的 220

五、入境旅游过夜游客数 221

第四节 行业发展能力分析 221

一、我国旅游行业总资产增长率 221

二、我国旅游行业利润总额增长率 222

三、我国旅游行业主营业务收入增长率 223

第七章 2016-2022年我国旅游市场供需形势分析 224

第一节 我国旅游市场供需分析 224

一、2013-2015年我国旅游行业供给情况 224

二、2013-2015年我国旅游行业需求情况 226

三、2013-2015年我国旅游行业供需平衡分析 227

第二节 中国旅游市场总体情况 227

一、旅游业发展概况 227

二、旅游总收入增长情况 228

第三节 旅游行业市场需求预测 229

一、旅游市场总体需求分析 229

二、重点行业旅游服务需求分析预测 230

第三部分 旅游市场全景调研

第八章 旅游行业产业结构分析 231

第一节 旅游产业结构分析 231

一、市场细分充分程度分析 231

二、各细分市场领先企业排名 231

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 236

一、产业价值链的构成 236

二、产业链条的定义 236

第三节 产业结构发展预测 237

一、产业结构调整指导政策分析 237

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 238

三、中国旅游行业参与国际竞争的战略市场定位 239

四、产业结构调整方向分析 239

第九章 我国旅游细分市场分析及预测 245

第一节 中国旅游行业细分市场结构分析 245

一、旅游行业市场结构现状分析 245

二、旅游行业细分结构特征分析 248

三、旅游行业细分市场发展概况 249

第二节 主要旅游细分领域分析预测 252

- 一、工业旅游市场分析预测 252
- 二、农业旅游市场分析预测 253
- 三、度假旅游市场分析预测 258
- 四、特色旅游市场分析预测 259
- 五、自驾旅游市场分析预测 265
- 第三节 其他旅游市场分析预测 270
 - 一、主题公园 270
 - 二、红色旅游 273
 - 三、滨海旅游业 273
 - 四、中国医疗旅游业运行分析 273
 - 五、乡村旅游 274

第十章 我国旅行社产业发展及调查分析 276

第一节 旅行社发展现状分析 276

- 一、旅行社产业发展现状 276
- 二、旅行社发展因素分析 276
- 三、旅行社产业发展趋势 279

第二节 国际旅行社行业的发展借鉴 280

- 一、国际旅行社垂直分工体系 280
- 二、欧美旅行社的一体化进程 281

第三节 旅行社行业发展规模及结构 282

- 一、旅行社行业发展规模 282
- 二、旅行社行业总体结构分析 283

第四节 旅行社国内游业务经营情况分析 286

- 一、旅行社国内游营业收入分析 286
- 二、旅行社国内游组织和接待情况 289

第五节 旅行社入境游业务经营情况分析 290

- 一、旅行社入境游营业收入分析 290
- 二、旅行社入境游外联和接待情况 291

第六节 旅行社出境游业务经营情况分析 291

- 一、旅行社出境游营业收入分析 291
- 二、旅行社出境游业务利润分析 292

三、旅行社出境游组织情况	292
第七节 旅行社其他业务发展潜力分析	293
一、旅行社商务会展旅游业务发展潜力	293
二、旅行社游轮旅游业务发展潜力分析	294
第十一章 旅游关联行业发展现状及前景预测分析	295
第一节 中国旅游地产行业发展分析	295
一、旅游地产概述	295
二、旅游地产分类	299
三、旅游地产行业发展回顾	300
四、旅游地产行业发展特征	301
第二节 中国酒店业发展现状分析	303
一、星级饭店发展分析	303
二、度假酒店	313
三、观光酒店	316
四、产权酒店	317
五、公寓式酒店	321
六、经济型连锁酒店	324
第三节 中国餐饮业发展现状分析	328
一、餐饮业发展概况	328
二、餐饮行业总体规模分析	329
三、餐饮行业经营效益分析	329
四、餐饮行业市场结构分析	335
第四节 中国会展业发展现状分析	338
一、中国会展业发展情况	338
二、中国会展场馆分布情况	340
三、中国会展场馆变化分析	341
四、中国会展项目整体分析	343
第四部分 竞争格局分析	
第十二章 中国旅游区域市场发展布局状况分析	346
第一节 长三角旅游市场	346

一、长三角城市旅游联合发展对区域城市旅游的影响	346
二、长三角区域旅游合作现状分析	350
三、长三角区域旅游合作存在的问题	351
四、长三角区域旅游合作对策	352
第二节 环渤海区域旅游合作分析	355
一、环渤海区域概念和区域旅游合作历程	355
二、环渤海地区旅游合作的困境	355
三、环渤海区域旅游合作的路径	356
第三节 环鄱阳湖区域旅游发展	358
一、战略性支柱产业对环鄱阳湖区域旅游发展的启示	358
二、环鄱阳湖区域旅游发展面临的问题	359
三、环鄱阳湖区域旅游发展优势	360
第四节 中国旅游重点区域市场分析预测	361
一、旅游区域市场分析	361
二、旅游区域市场前景及趋势	363
第十三章 2016-2022年旅游行业竞争形势及策略	366
第一节 行业总体市场竞争状况分析	366
一、旅游行业竞争结构分析	366
二、旅游行业企业间竞争格局分析	367
三、旅游行业集中度分析	369
四、旅游行业SWOT分析	373
第二节 中国旅游行业竞争格局综述	376
一、旅游行业竞争概况	376
二、中国旅游行业竞争力分析	377
三、中国旅游行业竞争力优势分析	379
四、旅游行业主要企业竞争力分析	379
第三节 2013-2015年旅游行业竞争格局分析	382
一、2013-2015年国内外旅游竞争分析	382
二、2013-2015年我国旅游市场竞争分析	389
三、2013-2015年我国旅游市场集中度分析	392
第四节 旅游行业并购重组分析	394

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 394
- 二、本土企业投资兼并与重组分析 400
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析 404

第十四章 2016-2022年旅游行业领先企业经营形势分析 406

第一节 中国旅游企业总体发展状况分析 406

- 一、旅游企业主要类型 406
- 二、旅游企业资本运作分析 407
- 三、旅游企业创新及品牌建设 411

第二节 中国领先旅游企业经营形势分析 419

- 一、中青旅控股股份有限公司 419
- 二、中国港中旅集团公司 433
- 三、携程旅游集团 438
- 四、北京首都旅游集团有限责任公司 444
- 五、北京首都旅游股份有限公司 449
- 六、中国国旅股份有限公司 458
- 七、国旅联合股份有限公司 465
- 八、海航旅业控股（集团）有限公司 465
- 九、锦江国际集团公司 465
- 十、广州岭南国际企业集团有限公司 466
- 十一、西藏旅游股份有限公司 467
- 十二、杭州旅游集团有限公司 467
- 十三、开元旅业集团有限公司 468
- 十四、安徽省旅游集团有限责任公司 468
- 十五、宝中旅游 470
- 十六、上海锦江国际旅游股份有限公司 471
- 十七、丽江玉龙旅游股份有限公司 472
- 十八、厦门建发旅游集团股份有限公司 472
- 十九、广东长隆集团有限公司 473
- 二十、浙江国际旅游集团 473
- 二十一、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司 474
- 二十二、内蒙古东联控股集团 475

- 二十三、南山旅游集团 477
- 二十四、桂林旅游股份有限公司 479
- 二十五、青岛银海旅游集团 480
- 二十六、成都文化旅游发展集团有限责任公司 480
- 二十七、山东银座旅游集团 482
- 二十八、峨眉山旅游股份有限公司 482
- 二十九、黄山旅游发展股份有限公司 483
- 三十、常州国旅国内旅游有限公司 483

第五部分 投资前景展望

第十五章 旅游行业“十三五”规划研究 485

第一节 “十二五”旅游行业发展回顾 485

一、“十二五”旅游行业运行情况 485

二、“十二五”旅游行业发展特点 492

三、“十二五”旅游行业发展成就 493

第二节 旅游行业“十三五”总体规划 495

一、旅游行业“十三五”规划纲要 495

二、旅游行业“十三五”规划指导思想 495

三、旅游行业“十三五”规划主要目标 497

第三节 “十三五”区域产业布局与产业转移 514

第十六章 2016-2022年旅游行业前景及趋势预测 516

第一节 2016-2022年旅游市场发展前景 516

一、2016-2022年旅游市场发展潜力 516

二、2016-2022年旅游市场发展前景展望 521

三、2016-2022年旅游细分行业发展前景分析 531

第二节 2016-2022年旅游市场发展趋势预测 538

一、2016-2022年旅游行业发展趋势 538

二、2016-2022年旅游市场规模预测 540

三、2016-2022年旅游行业应用趋势预测 540

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 543

第三节 影响企业经营的关键趋势 545

- 一、市场整合成长趋势 545
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 546
- 三、企业区域市场拓展的趋势 547

第十七章 2016-2022年旅游行业投资价值评估分析 548

第一节 旅游行业投资特性分析 548

- 一、旅游行业进入壁垒分析 548
- 二、旅游行业盈利因素分析 551
- 三、旅游行业盈利模式分析 553

第二节 2016-2022年旅游行业发展的影响因素 561

- 一、有利因素 561
- 二、不利因素 561

第三节 2016-2022年旅游行业投资价值评估分析 562

- 一、行业投资效益分析 562
- 二、产业发展的空白点分析 568
- 三、投资回报率比较高的投资方向 568
- 四、新进入者应注意的障碍因素 569

第十八章 旅游行业投资机会与风险防范 572

第一节 旅游行业投融资情况 572

- 一、行业资金渠道分析 572
- 二、固定资产投资分析 575
- 三、兼并重组情况分析 576
- 四、旅游行业投资现状分析 578

第二节 2016-2022年旅游行业投资机会 582

- 一、产业链投资机会 582
- 二、细分市场投资机会 584
- 三、重点区域投资机会 592
- 四、旅游行业投资机遇 594

第三节 2016-2022年旅游行业投资风险及防范 597

- 一、政策风险及防范 597
- 二、技术风险及防范 599

- 三、供求风险及防范 602
- 四、宏观经济波动风险及防范 603
- 五、关联产业风险及防范 604
- 第四节 中国旅游行业投资建议 604
 - 一、旅游行业未来发展方向 604
 - 二、旅游行业主要投资建议 605
 - 三、中国旅游企业融资分析 606
 - 四、中国企业投资渠道方向 608

第六部分 投资战略研究

第十九章 旅游行业案例分析研究 611

第一节 旅游行业并购重组案例分析 611

- 一、旅游行业并购重组成功案例分析 611
- 二、经验借鉴 618

第二节 旅游行业企业经营管理案例分析 619

- 一、旅游行业企业经营管理成功案例分析 619
- 二、经验借鉴 628

第三节 旅游行业营销案例分析 628

- 一、旅游行业营销成功案例分析 628
- 二、经验借鉴 633

第二十章 ZY LZG 旅游行业投资战略研究 636

第一节 旅游行业发展战略研究 636

- 一、战略综合规划 636
- 二、区域战略规划 636
- 三、产业战略规划 638
- 四、营销品牌战略 638
- 五、竞争战略规划 641

第二节 对我国旅游品牌的战略思考 645

- 一、旅游品牌的重要性 645
- 二、旅游实施品牌战略的意义 646
- 三、旅游企业品牌的现状分析 647

四、我国旅游企业的品牌战略	648
五、旅游品牌战略管理的策略	650
第三节 旅游经营策略分析	653
一、旅游市场细分策略	653
二、旅游市场创新策略	654
三、品牌定位与品类规划	657
第四节ZY LZG旅游行业投资战略研究	661

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/44104392N5.html>