

2016-2022年中国包覆纱市 场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国包覆纱市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/4410439145.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包覆纱又称包缠纱,是一种新型结构的纱线,它是以长丝或短纤维为纱芯,外包另一种长丝或短纤维纱条。外包纱按照螺旋的方式对芯纱进行包覆。其特点为条干均匀、蓬松丰满、纱线光滑而毛羽少、强力高、断头少。

包覆纱多用于要求高弹的针织物,部分用于机织物,是高档细薄的毛、麻织物、提花双层纬编针织物和经编织物等的理想纱线。包覆纱对于粗细号纱都可纺,其中以弹力纱居多,适用于织造运动紧身衣,如游泳衣、滑雪服、女内衣等。包覆纱根据用途,选择适当的芯纱和外包纱,其强力比任何一种单纱都高。英文读法是wrap yarn

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国包覆纱市场深度调查与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国包覆纱行业市场发展环境、中国包覆纱整体运行态势等,接着分析了中国包覆纱行业市场运行的现状,然后介绍了中国包覆纱市场竞争格局。随后,报告对中国包覆纱做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国包覆纱行业发展趋势与投资预测。您若对包覆纱产业有个系统的了解或者想投资包覆纱行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 2016年包覆纱行业发展综述 1

第一节 包覆纱行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 1

三、产业链结构分析 1

第二节 包覆纱行业发展成熟度分析 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第二章 2014-2016年中国包覆纱企业PEST（环境）分析 7

第一节 经济环境分析	7
第二节 政策环境分析	28
一、化纤行业“十三五”发展规划	28
二、纺织染整工业水污染物排放标准	36
第三节 社会环境分析	40
第四节 技术环境分析	52

第三章 包覆纱行业生产技术分析 53

第一节 包覆纱行业生产技术发展现状	53
第二节 包覆纱行业产品生产工艺特点或流程	54
第三节 包覆纱行业生产技术发展趋势分析	58

第二部分 行业深度分析

第四章 2016年中国包覆纱企业发展情况分析 63

第一节 中国包覆纱企业发展分析	63
一、2016年包覆纱企业运行情况及特点分析	63
二、2016年包覆纱企业投资情况分析	63
三、中国包覆纱企业产品结构分析	63
四、中国包覆纱企业与宏观经济相关性分析	63
第二节 中国企业区域发展分析	64
一、企业重点区域分布特点及变化	64
二、华北地区市场分析	64
三、华东地区市场分析	65
四、东北地区市场分析	65
五、中南地区市场分析	66
六、西部地区市场分析	66
七、华南地区市场分析	67

第五章 2016年中国包覆纱市场供需调查分析 68

第一节 2016年中国包覆纱市场供给分析	68
一、产品市场供给	68
二、价格供给	68

三、渠道供给 69

第二节 2016年中国包覆纱市场需求分析 69

一、2016年中国包覆纱产品市场需求 69

二、2016年中国包覆纱价格需求 69

三、2016年中国包覆纱渠道需求 69

四、2016年中国包覆纱购买需求 70

第三部分 行业竞争分析

第六章 2016年包覆纱企业市场竞争格局分析 71

第一节 2016年中国包覆纱企业集中度分析 71

第二节 2016年中国包覆纱企业规模经济情况分析 72

第三节 2016年中国包覆纱企业格局以及竞争态势分析 75

一、企业整体竞争格局及态势分析 75

二、区域市场竞争格局及态势分析 76

第四节 2016年中国包覆纱企业主要优势企业竞争力综合评价 76

第五节 中国包覆纱行业总体财务监测指标分析 77

一、中国包覆纱行业盈利能力指标分析 77

二、中国包覆纱行业偿债能力指标分析 78

三、中国包覆纱行业运营能力指标分析 79

四、中国包覆纱行业成长能力指标分析 80

第六节 中国包覆纱产品进出口分析 81

一、2014-2016年中国包覆纱产品进口量 81

二、2014-2016年中国包覆纱产品出口量 82

第七章 2016年包覆纱企业主要竞争对手分析 83

第一节 浙江华峰氨纶股份有限公司 83

一、企业简介 83

二、主导产品分析 83

三、经营状况分析 84

四、企业经营策略和发展战略分析 95

第二节 四川友利投资控股股份有限公司 96

一、企业简介 96

二、主导产品分析	96
三、经营状况分析	98
四、企业经营策略和发展战略分析	109
第三节 华孚色纺股份有限公司	110
一、企业简介	110
二、主导产品分析	111
三、经营状况分析	112
四、企业经营策略和发展战略分析	123
第四节 江苏邦源纺织有限公司	124
一、企业简介	124
二、主导产品分析	125
三、经营状况分析	125
四、企业经营策略和发展战略分析	125
第五节 青岛邦源集团	125
一、企业简介	125
二、主导产品分析	126
三、经营状况分析	126
四、企业经营策略和发展战略分析	126
第六节 杭州青云控股集团	126
一、企业简介	126
二、主导产品分析	127
三、经营状况分析	127
四、企业经营策略和发展战略分析	127
第八章 2016年中国包覆纱产业上下游产业链分析及其影响	129
第一节 2016年中国包覆纱产业上游市场发展及影响分析	129
一、氨纶供应和需求变化情况	129
二、氨纶企业平均规模变化情况	129
三、氨纶行业人均规模变化情况	130
四、氨纶行业产销衔接和资产运转情况	130
五、氨纶行业生产经营和盈利状况	131
六、氨纶行业短期偿债和变现能力变化	132

- 七、氨纶行业固定资产投资情况 133
- 第二节 2016年中国包覆纱产业下游市场发展及影响分析 133
- 一、下游产业发展现状分析 133
- 二、2016年下游产业发展趋势分析 134

第四部分 投资战略分析

第九章 2016-2022年中国包覆纱企业发展趋势预测 136

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测 136

第二节 2016-2022年供求趋势预测 137

一、产品供给预测 137

二、产品需求预测 138

第三节 2016-2022年进出口趋势预测 139

第十章 2016-2022年包覆纱企业投资潜力与价值分析 141

第一节 2016-2022年包覆纱企业投资环境分析 141

第二节 2016-2022年包覆纱企业SWOT模型分析 142

一、优势 142

二、劣势 142

三、机会 142

四、威胁 143

第三节 2016-2022年我国包覆纱企业投资潜力分析 144

第四节 2016-2022年我国包覆纱企业前景展望分析 144

第五节 2016-2022年我国包覆纱企业盈利能力预测 145

第十一章 2016-2022年包覆纱企业投资风险预警 146

第一节 政策和体制风险 146

第二节 宏观经济波动风险 148

第三节 国际经济环境风险 152

第四节 技术风险 154

第五节 环境保护风险 157

第六节 市场竞争风险 158

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 160

第八节 营销风险 160

第九节 企业风险 165

第十节 区域风险 169

第十一节 资金短缺风险 171

第十二节 汇率风险 175

第十三节 管理风险分析 177

第十二章 2016-2022年包覆纱产业发展战略研究 184 (ZY ZZ)

第一节 行业发展战略研究 184

一、战略综合规划 184

二、技术开发战略 185

三、业务组合战略 187

四、区域战略规划 189

五、产业战略规划 190

六、营销品牌战略 190

七、竞争战略规划 191

第二节 品牌战略 193

一、品牌的重要性 193

二、实施品牌战略的意义 194

三、企业品牌的现状分析 195

四、企业的品牌战略 196

五、品牌战略管理的策略 198

第三节 重点客户战略 202

一、实施重点客户战略的必要性 202

二、合理确立重点客户 203

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 203

四、重点客户管理功能 204

图表目录：

图表：行业生命周期图 2

图表：产品生命周期特征与策略 4

图表：2013-2016年七国集团GDP增长率 7

图表：2013-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 8

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI 10

图表：2016年全球及主要经济体服务业PMI 11

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单 12

图表：2016年全球及主要经济体出口新订单指数 13

图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度 16

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度 16

图表：2013-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 17

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况 18

图表：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 19

图表：2013-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度 20

图表：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 20

图表：2013-2016年我国货物进出口总额 21

图表：2013-2016年公共财政收入及其增长速度 22

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 26

图表：现有企业水污染物排放浓度限值及单位产品基准排水量 37

图表：新建企业水污染物排放浓度限值及单位产品基准排水量 38

图表：水污染特别排放限值 39

图表：2016年人口数及其构成 40

图表：2014-2016年城镇新增就业人数 41

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 42

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入 43

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入 43

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 44

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 45

图表：2014-2016年卫生技术人员人数 46

图表：包覆纱生产原理 53

图表：合捻纱的成纱示意图 54

图表：包芯纺生产示意图 55

图表：赛络纺生产示意图 56

图表：三种包覆纱技术产品结构示意图 57

图表：三种复合技术的产品性能比较 58

图表：包覆纱纺纱原理图 58

图表：包覆度与强力关系 59

图表：2013-2016年华北地区市场规模情况 64

图表：2013-2016年华东地区市场规模情况 65

图表：2013-2016年东北地区市场规模情况 65

图表：2013-2016年中南地区市场规模情况 66

图表：2013-2016年西部地区市场规模情况 66

图表：2013-2016年华东地区市场规模情况 67

图表：2014-2016年中国包覆纱工业总供给量 68

图表：2015年1-12月我国氨纶纤维包覆纱进出口数量和单价 69

图表：排名前十企业与前二十企业市场份额占比分析 71

图表：2014-2016年中国包覆纱工业总产值 72

图表：2014-2016年中国包覆纱工业总产量 73

图表：2014-2016年中国包覆纱工业总销量 74

图表：2014-2016年中国包覆纱工业总需求量 75

图表：2012年2016年中国包覆纱区域市场竞争格局 76

图表：2016年中国包覆纱企业内外部竞争优势评价矩阵 76

图表：2014-2016年中国包覆纱行业盈利能力指标 77

图表：2014-2016年中国包覆纱行业偿债能力指标 78

图表：2014-2016年中国包覆纱行业运营能力指标 79

图表：2014-2016年中国包覆纱行业成长能力指标 80

图表：2014-2016年中国包覆纱产品进出量 81

图表：2014-2016年中国包覆纱产品出口量 82

图表：2016年华峰氨纶有限公司主要财务指标分析 84

图表：2016年华峰氨纶有限公司资产负债表分析 86

图表：2012-2016年华峰氨纶有限公司资产负债表分析 87

图表：2012-2016年华峰氨纶有限公司利润表分析 88

图表：2012-2016年华峰氨纶有限公司现金流量表分析 90

图表：2012-2016年华峰氨纶有限公司每股指标分析 91

图表：2012-2016年华峰氨纶有限公司成长能力指标分析 92

图表：2012-2016年华峰氨纶有限公司盈利能力指标分析 93

图表：2012-2016年华峰氨纶有限公司盈利质量指标分析 94

图表：2012-2016年华峰氨纶有限公司运营能力指标分析 94

图表：2012-2016年华峰氨纶有限公司财务风险指标分析 95

图表：2016年友利控股有限公司主要财务指标分析 98

图表：2012-2016年友利控股有限公司资产负债表分析 101

图表：2012-2016年友利控股有限公司利润表分析 102

图表：2012-2016年友利控股有限公司现金流量表分析 104

图表：2012-2016年友利控股有限公司每股指标分析 105

图表：2012-2016年友利控股有限公司成长能力指标分析 106

图表：2012-2016年友利控股有限公司盈利能力指标分析 107

图表：2012-2016年友利控股有限公司盈利质量指标分析 108

图表：2012-2016年友利控股有限公司运营能力指标分析 108

图表：2012-2016年友利控股有限公司财务风险指标分析 109

图表：2016年华孚色纺股份有限公司主要财务指标分析 112

图表：2012-2016年华孚色纺股份有限公司资产负债表分析 115

图表：2012-2016年华孚色纺股份有限公司利润表分析 116

图表：2012-2016年华孚色纺股份有限公司现金流量表分析 118

图表：2012-2016年华孚色纺股份有限公司每股指标分析 119

图表：2012-2016年华孚色纺股份有限公司成长能力指标分析 120

图表：2012-2016年华孚色纺股份有限公司盈利能力指标分析 121

图表：2012-2016年华孚色纺股份有限公司盈利质量指标分析 122

图表：2012-2016年华孚色纺股份有限公司运营能力指标分析 122

图表：2012-2016年华孚色纺股份有限公司财务风险指标分析 123

图表：2012-2016年氨纶供应和需求变化 129

图表：2012-2016年氨纶行业企业平均规模变化 130

图表：2012-2016年氨纶行业人均规模变化 130

图表：2012-2016年氨纶行业产销衔接和资产运转变化 131

图表：氨纶行业生产经营和盈利状况 132

图表：2012-2016年氨纶行业短期偿债和变现能力变化 132

图表：2012-2016年氨纶行业固定资产投资情况 133

图表：2016-2022年中国包覆纱产品供给预测 137

图表：2016-2022年中国包覆纱产品需求预测 138

图表：2016-2022年中国包覆纱出口趋势预测 139

图表：2016-2022年中国包覆纱进口趋势预测 140

图表：2016-2022年我国包覆纱企业盈利能力预测 145

图表：四种基本的品牌战略 201

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/4410439145.html>