

2009-2012年桶装水行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年桶装水行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/4410438B65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年桶装水行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

从2008年开始，国内的碳酸饮料、果汁市场份额分别下降17%、18%，而桶装水、硅酸饮料呈上升之势，桶装水市场份额已上升到36.64%。在金融危机的背景下，“喝健康”成为市民的消费的心态，如此，才出现了市场份额的变局。果汁类消费降低，水饮消费上升与百姓生活水平提高有关。饮料的功能是解渴，但由于中国百姓过去在解渴中还需要味觉的感受，所以选择果汁等。随着生活水平的提高，解渴的观念也发生变化，开始由“解馋”回归到解渴，到喝健康。消费者的口味变化带来了矿泉水的销量上升。2009年，在CPI走低的情况下，水企正在酝酿低成本扩张。2009年国家标准委员会发布《饮用天然矿泉水》和《饮用天然矿泉水检验方法》两大新国标，首次把溴酸盐限定含量纳入了新标准。根据两大新国标，从10月1日起，矿泉水生产厂家必须在外包装上对溴酸盐含量作出明确标识，同时其溴酸盐含量最高不得超过0.01mg/L，否则就不能上市销售。据悉，溴酸盐是矿泉水、山泉水等天然水源在臭氧消毒后生成的副产物，在国际上被定为2B级潜在致癌物。企业若要在10月1日前达到新标要求，必须投入少则数十万、多则上百万引进新设备，但这样一来成本将大增，极有可能导致行业大洗牌。实行新的标准后，光检测成本就提高了30%。成本上涨，部分企业已在酝酿调价。

直饮水机只要投2元钱，就能基本满足一家三口3天的饮水量。这样的直饮水站出现在越来越多的社区。由于这种直饮水价廉又能直饮，受到不少市民的热捧，有市民表示日后将不再订购桶装水，改喝直饮水。凭其优势，传统的桶装水市场开始受到冲击。直饮水站的主要成本是设备购买和日常维护的费用，其次还有水电费及每月少量的占地租金。由于水价较低且又能直接饮用，市民从观望到试饮，慢慢地，开始投币买水了——因为价格低廉。大多数社区都能见到直饮水站，几乎每台饮水机上都贴着这样的制水流程图：“原水—多介质过滤—精密过滤—RO反渗透—能量矿化—纯净水箱—UV杀菌—纳米处理—臭氧杀菌—活净水”八道工序过滤，有市民表示，尽管机器里的水是普通自来水，但是经过了这样8道程序的过滤后，水质应该没问题。可以放心使用。为了与传统的桶装纯净水相区别，这些直饮水都表示进行了矿化处理，改称为“活净水”，同时还通过现场灌装，避免了传统桶装水由于储存时间过长，加上二次灌装可能影响到饮水质量的问题。北京奥运会期间，奥运中心区人员密集，饮水需求量大。因此，园区内将设置供游人直接饮用的管道直饮水系统，将净化后的优质水送入公共场所12处直饮水点，每小时供水2吨，可以满足6万人的用水需求。直饮水的饮水器设计照顾到了不同高度人员的需求，设置残疾人专用饮水器。直饮水系统水质安全可靠，保证饮水不会回流污染水质，达到奥组委要求。由于直饮水站通过加盟的方

式，目前扩张势头较猛，已给桶装水生产企业带来压力，尤其是传统的桶装纯净水，受到的冲击更大，一些桶装水生产企业在生产和销售中，已逐渐向天然矿泉水转型。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国饮料工业协会、中国轻工业统计局、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、海内外多种相关报刊杂志的基础信息，以及桶装水专业研究单位公布和提供的大量资料，结合公司对广东、浙江、北京等重点区域市场的最新调研数据资料，对中国桶装水行业发展概述[/b]

第一节 桶装水的定义及分类

一、桶装水的定义

二、桶装水的分类

三、桶装水的特性

第二节 桶装水产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 桶装水行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 中国桶装水行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年桶装水产量分析

一、2008年桶装水产量分析

二、2009年1-5月桶装水产量分析

第二节 2008-2009年桶装水行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年桶装水行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月桶装水行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国桶装水行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国桶装水行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国桶装水发展机遇分析

三、2009年桶装水的发展机遇分析

四、金融危机对桶装水行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国桶装水行业的影响

[b]第十二章 未来桶装水行业发展预测[/b]

第一节 未来桶装水需求与消费预测

一、2009-2012年桶装水产品消费预测

二、2009-2012年桶装水市场规模预测

三、2009-2012年桶装水行业总产值预测

四、2009-2012年桶装水行业销售收入预测

五、2009-2012年桶装水行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国桶装水行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年桶装水行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月桶装水行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十四章 桶装水行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年桶装水行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内桶装水技术现状
- 二、2009年桶装水技术发展分析
- 三、2009-2012年桶装水技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十五章 桶装水行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 桶装水行业投资效益分析

- 一、2008-2009年桶装水行业投资状况分析
- 二、2009-2012年桶装水行业投资效益分析
- 三、2009-2012年桶装水行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年桶装水行业的投资方向
- 五、2009-2012年桶装水行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响桶装水行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响桶装水行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响桶装水行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响桶装水行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国桶装水行业投资战略研究[/b]

第一节 桶装水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国桶装水品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、桶装水实施品牌战略的意义
- 三、桶装水企业品牌的现状分析
- 四、我国桶装水企业的品牌战略
- 五、桶装水品牌战略管理的策略

第三节 桶装水行业投资战略研究

- 一、2009年饮用水行业投资战略
- 二、2009年桶装水行业投资战略
- 三、2009-2012年桶装水行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：桶装水产业链分析

图表：国外桶装水市场规模

图表：2006-2008年桶装水重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国桶装水发展能力分析

图表：2008-2009年中国桶装水竞争力分析

图表：2009-2012年中国桶装水产能预测

图表：2009-2012年中国桶装水消费量预测

图表：2009-2012年中国桶装水发展前景预测

图表：2008年1-12月桶装水产量全国合计

图表：2008年1-12月桶装水产量北京市合计

图表：2008年1-12月桶装水产量天津市合计

图表：2008年1-12月桶装水产量河北省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量山西省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量吉林省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月桶装水产量上海市合计

图表：2008年1-12月桶装水产量江苏省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量浙江省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量安徽省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量福建省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量江西省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量山东省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量河南省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量湖北省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量湖南省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量广东省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量广西区合计

图表：2008年1-12月桶装水产量海南省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量重庆市合计

图表：2008年1-12月桶装水产量四川省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量贵州省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量云南省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量陕西省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月桶装水产量新疆区合计

图表：2008年1-12月桶装水产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月桶装水产量全国合计

图表：2009年1-5月桶装水产量北京市合计

图表：2009年1-5月桶装水产量天津市合计
图表：2009年1-5月桶装水产量河北省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量山西省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量吉林省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月桶装水产量上海市合计
图表：2009年1-5月桶装水产量江苏省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量浙江省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量安徽省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量福建省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量江西省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量山东省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量河南省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量湖北省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量湖南省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量广东省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量广西区合计
图表：2009年1-5月桶装水产量海南省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量重庆市合计
图表：2009年1-5月桶装水产量四川省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量贵州省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量云南省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量陕西省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月桶装水产量新疆区合计
图表：2009年1-5月桶装水产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标全国合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月应用水经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月应用水经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月应用水经济指标全国合计
图表：2009年1-5月应用水经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月应用水经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月应用水经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月应用水经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月应用水经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月应用水经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月桶装水进口数据

图表：2008年1季度桶装水进口数据

图表：2008年1月桶装水进口数据

图表：2008年2月桶装水进口数据

图表：2008年3月桶装水进口数据

图表：2008年2季度桶装水进口数据

图表：2008年4月桶装水进口数据

图表：2008年5月桶装水进口数据
图表：2008年6月桶装水进口数据
图表：2008年3季度桶装水进口数据
图表：2008年7月桶装水进口数据
图表：2008年8月桶装水进口数据
图表：2008年9月桶装水进口数据
图表：2008年4季度桶装水进口数据
图表：2008年10月桶装水进口数据
图表：2008年11月桶装水进口数据
图表：2008年12月桶装水进口数据
图表：2008年1-12月桶装水出口数据
图表：2008年1季度桶装水出口数据
图表：2008年1月桶装水出口数据
图表：2008年2月桶装水出口数据
图表：2008年3月桶装水出口数据
图表：2008年2季度桶装水出口数据
图表：2008年4月桶装水出口数据
图表：2008年5月桶装水出口数据
图表：2008年6月桶装水出口数据
图表：2008年3季度桶装水出口数据
图表：2008年7月桶装水出口数据
图表：2008年8月桶装水出口数据
图表：2008年9月桶装水出口数据
图表：2008年4季度桶装水出口数据
图表：2008年10月桶装水出口数据
图表：2008年11月桶装水出口数据
图表：2008年12月桶装水出口数据
图表：2009年1-5月桶装水进口数据
图表：2009年1季度桶装水进口数据
图表：2009年1月桶装水进口数据
图表：2009年2月桶装水进口数据
图表：2009年3月桶装水进口数据

图表：2009年2季度桶装水进口数据
图表：2009年4月桶装水进口数据
图表：2009年5月桶装水进口数据
图表：2009年1-5月桶装水出口数据
图表：2009年1季度桶装水出口数据
图表：2009年1月桶装水出口数据
图表：2009年2月桶装水出口数据
图表：2009年3月桶装水出口数据
图表：2009年2季度桶装水出口数据
图表：2009年4月桶装水出口数据
图表：2009年5月桶装水出口数据
图表：桶装水市场调查对象情况分析
图表：桶装水消费者消费习惯调查
图表：消费者对桶装水产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：桶装水消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者桶装水品牌构成
图表：桶装水消费者性别比例
图表：桶装水消费者年龄分布
图表：桶装水消费者购买频率分析
图表：桶装水消费者购买桶装水的规格
图表：桶装水消费者购买桶装水消费金额
图表：消费者桶装水功能关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/4410438B65.html>