

2009-2011年中国石油化工 行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国石油化工行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/42104382P3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2011年中国石油化工行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 石化行业介绍

第一节 石化行业的概念与发展

- 一、石油化工的概念
- 二、石油化工的发展
- 三、石油化工在国民经济中的作用与影响

第二节 石油化工行业的安全评价

- 一、石油化工行业的生产特点
- 二、石油化工行业安全评价的重点
- 三、石化生产装置安全控制基本总思路

第二章 国外石化行业发展情况分析 & 预测

第一节 近年石化行业发展特点

- 一、近年世界石化市场发展特点
- 二、近年亚洲石化市场发展特点
- 三、近年中国石化市场预测

第三节 2009-2011年国际石油价格分析及预测

- 一、2009年国际石油价格分析及预测
- 二、2010年国际石油价格分析及预测
- 三、2011年国际石油价格分析及预测

第四节 国外化工行业发展趋势预测

- 一、全球石化业进入重组期
- 二、世界石油和化工的三大发展趋势概况分析
- 三、欧美市场将快速增长
- 四、中东扩能势头强劲
- 五、印度继续加快发展
- 六、中国仍是发展引擎

第三章 中国石化发展存在的问题

- 五、2008年石化行业节能减排工作状况
- 六、2008年中国石化行业

第一节 石油行业概况

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 三、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 四、中国石油工业须走科学发展之路
- 五、中国石油企业的发展策略
- 六、中国石油工业急需探索新的发展模式

第二节 2006-2008年6月原油加工及石油制品制造工业生产经营情况

- 一、2006-2008年6月中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析
- 二、2007-2008年6月中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据分析
- 三、2007-2008年6月中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析

第三节 天然气行业分析

- 一、中国天然气产业发展的有利条件
- 二、对中国天然气供应的分析
- 三、中国天然气行业

第一节 2007-2008年全球化工行业发展情况分析

- 一、2007年全球化工发展概述
- 二、2007年世界天然气市场发展的特点
- 三、2007年世界化工行业

第一节 纯碱

- 一、中国纯碱工业结构解析
- 二、中国是全球最大的纯碱生产、消费及出口国
- 三、2007年中国纯碱工业回顾
- 四、中国纯碱市场将迅速增长

第二节 氯碱

- 一、中国氯碱工业与世界发达国家的差距表现
- 二、“节能减排”助推中国氯碱市场三大动向
- 三、2008年中国的合成树脂生产情况
- 四、“十一五”期间中国合成树脂投资展望
- 五、未来中国将成为世界最大的合成树脂进口国
- 六、2011年中国合成树脂的需求预测

第二节 2008年中国塑料制品业运行情况分析

- 一、总体运行情况
- 二、投资情况分析
- 三、企业经营情况
- 四、2007-2008年塑料制品产品生产情况
- 五、中国塑料制品需求情况及发展方向
- 六、2008年塑料期货有利石化产业发展
- 七、2009-2011年中国塑料制品行业
- 第一节 橡胶助剂行业概况
 - 一、全球橡胶助剂工业发展情况
 - 二、国内外橡胶助剂生产现状与市场研究
 - 三、中国橡胶助剂工业发展分析
 - 四、中国橡胶助剂不同所有制企业动向
 - 五、橡胶加工助剂产品的发展状况及建议
- 第二节 橡胶助剂行业市场分析
 - 一、中国橡胶加工助剂需求趋势
 - 二、橡胶助剂市场受汽车市场影响
 - 三、轮胎发展为橡胶助剂提供巨大市场
 - 四、2011年中国橡胶助剂发展建议
- 第三节 橡胶助剂行业面临的问题
 - 一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战
 - 二、橡胶助剂业急待跨越三大差距
 - 三、中国橡胶助剂存在的三大危机
- 第四节 橡胶助剂行业的发展对策分析
 - 一、中国橡胶助剂未来发展对策
 - 二、发展中国橡胶助剂工业清洁生产
 - 三、中国橡胶助剂反倾销思考及策略
 - 四、橡胶助剂防老剂RD的发展对策
- 第五节 橡胶助剂投资与发展前景分析
 - 一、中国橡胶助剂前景分析及投资建议
 - 二、中国橡胶助剂发展前途
 - 三、橡胶助剂市场趋势展望
- 第十一章 农药行业

第一节 2008年农药市场分析

- 一、2008年农药市场分析
- 二、2008年农药产品状况分析
- 三、2007-2008年中国农药进发展方向的分析

第十二章 化肥行业

第一节 2008年中国化肥行业竞争分析

第一节 石化企业竞争优势特征分析

- 一、企业的资源与能力分析
- 二、竞争优势源于企业核心能力
- 三、企业核心竞争力的动态观
- 四、石化企业核心竞争力特征

第二节 我国石化产业国际竞争分析

- 一、我国石油工业的发展现状
- 二、国际石化产业的中国角色
- 三、我国石油产业的国际竞争力分析
- 四、我国油企与国外同行的竞争力比较
- 五、我国石化产业国际竞争潜在的优势

第十四章 石化企业

第一节 中国石化

- 一、公司简介
- 二、2007年中国石化经营状况分析
- 三、2008年前二季度中国石化经营状况分析
- 四、中国石化经营存在的风险因素

第二节 上石化

- 一、公司简介
- 二、2007年上石化经营状况分析
- 三、2008年前二季度上石化经营状况分析
- 四、未来上石化发展的机遇及战略
- 五、上石化发展面临的风险

第三节 三友化工

- 一、公司简介
- 二、2007年三友化工经营状况分析

三、2008年前二季度公司经营状况分析

四、三友化工面临的风险因素及对策

五、未来三友化工发展机遇和战略分析

第四节 泸天化

一、公司简介

二、2007年泸天化经营状况分析

三、2008年前二季度泸天化经营状况分析

四、泸天化面临的市场竞争格局及其影响

五、未来泸天化发展机遇与挑战分析

第十五章 石化产业投资状况

第一节 中国石化工业发展中的优劣势因素分析

一、中国石化工业发展中的优势因素分析

二、中国石化工业发展中的劣势因素分析

第二节 石化行业公司投资价值分析及投资方向推荐

一、2008年石化化工行业及重点上市公司投资分析

二、9家石化行业上市公司投资价值分析

第三节 中国石化工业未来几年的发展重点

一、石油、天然气

二、乙烯及三大合成材料

三、有机原料

四、农用化学品

五、产业的配套相关产品

六、加快精细化工产品发展

七、节能、环保和资源节约

八、重点引进、推广的技术和限制淘汰的工艺技术及产品

第十六章 石化产业发展策略

第一节 世界国有石油石化公司经营发展战略新动向

一、国有石油石化公司经营发展特点

二、石油资源国家的国有石油公司发展战略

三、发展中国家的国有石油公司发展战略

四、发达国家的国有石油公司发展战略

第二节 中国石化发展战略探讨

- 一、石油公司加强战略管理的必要性
- 二、影响中国石油企业发展战略形成的因素
- 三、建立合理的石油企业发展战略体系

第五节 石化销售企业提高高效市场占有率实现效益最大化策略

- 一、提高产品直销率
- 二、实现企业效益最大化
- 三、产品向高效市场流动
- 四、采取灵活多变的促销手段扩大销售量
- 五、提高市场服务意识，开发潜在用户
- 六、树立品牌效应，提高产品市场的主导地位

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/42104382P3.html>