

2008年中国炭黑行业市场调查与 投资规划指引分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国炭黑行业市场调查与投资规划指引分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/42104382C3.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7000元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国炭黑行业市场调查与投资规划指引分析报告 内容介绍：

炭黑行业是一个寡头垄断的行业，世界炭黑产业的集中度比较高，卡博特、德固赛、哥伦比亚三家顶级跨国公司的炭黑生产能力约占世界总产能的47%，世界前十大炭黑生产企业的生产能力占世界总产能的62.8%。随着国内市场对炭黑需求的增加，众多投资者已将目光瞄准炭黑行业。未来5年世界炭黑市场需求有望以年均4.2%的速度快速增长，到2011年全球需求将达到1100万吨。其中亚太地区将占到全球总需求的51.2%，北美占17.4%，西欧占14.4%，其他地区占17%。全球轮胎工业的健康发展是炭黑市场需求快速增长的主要动力，因为炭黑的最大用量就在轮胎产业，估计轮胎产业占到全球炭黑总用量的70%左右。公司研究中心行业分析师预计，2011年全球应用于轮胎产业的炭黑需求将达到710万吨，年均增速为4.2%。从全球需求的增长来看，炭黑行业发展前景值得乐观。

图表 全球炭黑需求分布情况

中国炭黑市场需求将不断增长

三、世界白炭黑年需求量迅速增长

第二节 美国炭黑生产及市场调研市场分析

一、美国炭黑市场调研市场分析

二、美国炭黑生产情况

第三节 世界炭黑行业发展态势预测

第二部分 中国炭黑发展环境

一、经济运行情况

二、经济发展预测

第三节 炭黑行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业扩张性分析

第四节 中国炭黑在世界中的地位

一、我国炭黑产业在世界的地位

二、我国炭黑产业与世界先进水平仍有差距

第四章 2006-2007年中国炭黑发展现状

第二节 炭黑行业盈利分析

第二节 中国炭黑产业发展中存在的问题

- 一、产业集中度低、厂家多、规模小、开工率低
- 二、生产技术和装备仍较落后
- 三、产品品种单一、不能满足需求
- 四、市场运作不规范
- 五、国外炭黑大量进口，使国内炭黑企业更为困难

第五章 2007-2008年中国炭黑发展预测

- 一、世界需求总量预测
- 二、钛白粉供应吃紧涂料需求将增加
- 三、弹性涂料市场需求增长
- 四、中东欧涂料市场需求增长迅速
- 五、绿色环保涂料需求增加

第五节 2007-2008年中国涂料市场前景分析

（二）印刷油墨的消费预测

（三）中国油墨行业竞争态势及重点企业经营分析

第十二章 2007-2008年中国炭黑行业竞争态势分析

第一节 中国炭黑行业未来竞争态势预测

第十三章 中国炭黑生产和加工企业经营及财务状况分析

第一节 江西黑猫炭黑股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营及财务分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展规划及前景展望

第二节 卡博特化工有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营及财务分析
- 三、竞争优劣势分析

第三节 苏州宝化炭黑有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营及财务分析
- 三、竞争劣势分析

第四节 天津海豚炭黑有限公司

- 一、企业发展概况

二、经营及财务分析

三、竞争优势分析

第五节 河北龙星化工集团有限公司

一、企业发展简介

二、经营及财务分析

三、竞争优势分析

第六节 青岛德国萨化学有限公司

一、企业基本概况

二、经营及财务分析

三、竞争优势分析

第七节 山西志信炭黑集团

一、企业发展简介

二、经营及财务分析

三、竞争优势分析

第五部分 中国炭黑行业发展预测及投资规划指引

第十四章 2007-2008年炭黑行业发展趋势预测分析

第一节 炭黑工业产业发展趋势预测

第二节 中国炭黑行业市场前景预测

第三节 十一五炭黑行业发展规划

第十五章 2006-2008年中国炭黑行业投资规划指引

第一节 中国炭黑行业投资环境

第二节 中国炭黑行业投资机会

第三节 中国炭黑投资风险预警

一、政策风险

二、原材料价格波动风险

三、市场风险

四、经营管理风险

五、行业进入退出壁垒分析

第五节 中国炭黑行业投资建议与策略分析

第十六章 2007-2008年国内炭黑企业经营战略可行性分析

第一节 炭黑企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第二节 中国企业竞争策略研究分析

一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势）

1.机会：

2.威胁：

3.优势：

4.劣势：

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

四、品牌管理战略

图表目录部分

图表 1 炭黑粒径比表面积和性能关系表

图表 2 炭黑结构对性能的影响

图表 3 炭黑用途结构图

图表 4 全球炭黑需求分布情况

图表 5 2002-2007年9月我国国民生产总值增长趋势图 单位：亿元

图表 6 2000 -2010年我国炭黑产量增长趋势图

图表 7 2001-2010年我国炭黑需求量增长趋势图

图表 8 1995 -2006年中国炭黑进行业资产负债盈利数据分析 单位：千元

图表 35 2007年1-8月份中国涂料行业主要经济运行指标 单位：千元

图表 36 2007年1-9月份中国涂料(涂料进口数据)进口数量及金额增长数据分析

图表 37 2007年1-9月份中国涂料(涂料出口数据)出口数量及金额增长数据分析

图表 38 2007年1-9月份中国涂料进(涂料进出口数据)出口贸易额增长及趋势预测 单位：

万美元

图表 39 2001-2007年10月我国塑料生产 单位：万吨

图表 40 2007年1-9月我国塑料价格走势

图表 41 2001-2006年我国油墨产量增长趋势图

图表 42 2006-2007年10月我国各省市油墨产量 单位：万吨

图表 43 2006年我国油墨产量前十省市及所占比例情况

图表 44 2007年1-10月我国油墨产量前十省市及所占比例情况

图表 45 2005—2007年10月中国油墨进(油墨进出口数据)出口变化图

图表 46 2001—2006年我国油墨消费增长趋势图

图表 47 黑猫股份炭黑生产规模及国内占比

图表 48 2007年1-9月江西黑猫炭黑股份有限公司的资产负债情况

图表 49 2007年1-9月江西黑猫炭黑股份有限公司的主要盈利指标

图表 50 2007年1-9月江西黑猫炭黑股份有限公司主要经济指标

图表 51 2007年1-9月江西黑猫炭黑股份有限公司综合指标分析

图表 52 2007年1-9月江西黑猫炭黑股份有限公司其他经济指标

图表 53 上海卡博特化工有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 54 上海卡博特化工有限公司主要盈利指标情况

图表 55 上海卡博特化工有限公司成本费用情况

图表 56 上海卡博特化工有限公司主要经济指标

图表 57 苏州宝化炭黑有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 58 月苏州宝化炭黑有限公司主要盈利指标 单位：千元

图表 59 苏州宝化炭黑有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 60 苏州宝化炭黑有限公司主要经济指标 单位：千元

图表 61 天津海豚炭黑有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 62 天津海豚炭黑有限公司主要盈利指标 单位：千元

图表 63 天津海豚炭黑有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 64 天津海豚炭黑有限公司主要经济指标 单位：千元

图表 65 河北龙星化工集团有限责任公司主要经济指标

图表 66 青岛德固萨化学有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 67 青岛德固萨化学有限公司主要盈利指标 单位：千元

图表 68 青岛德固萨化学有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 69 青岛德固萨化学有限公司主要经济指标 单位：千元

图表 70 山西志信化工有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 71 山西志信化工有限公司主要盈利指标 单位：千元

图表 72 山西志信化工有限公司成本费用情况

图表 73 山西志信化工有限公司主要经济指标

图表 74 “十一”期间我国炭黑产能、产量和需求量增长比较图

图表 75 略。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/42104382C3.html>