

# 2021-2027年中国物业服务 市场发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国物业服务市场发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/338477YFNJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015-2019年，重点企业业主满意度均值均在80%以上，其中2019年重点企业业主满意度为80.1%。扎实的基本功带来了经济效益和社会效益的外溢，物业管理行业在协助维护社会稳定、处理社会突发事件和抗击自然灾害中所发挥的重要作用，得到了社会的高度评价。2015-2019年物业服务行业重点企业整体服务水平满意度情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国物业服务市场发展趋势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了物业服务相关概念及发展环境，接着分析了中国物业服务规模及消费需求，然后对中国物业服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物业服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国物业服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物业服务行业发展综述

第一节 物业服务行业定义及分类

一、物业服务定义

二、物业服务特点

三、物业服务产业服务对象

四、物业服务职责分析

第二节 物业服务发展简况

一、物业服务发展周期

二、物业服务的分类

1、按照服务性质分类

2、按照服务对象分类

第三节 物业服务行业发展环境分析

一、我国城镇化发展进程分析

二、我国宏观经济运行状况分析

### 三、我国人口及收入状况分析

- 1、人口数量和变化趋势分析
- 2、人口的构成结构分析
- 3、家庭类型对物业服务的影响
- 4、人口的密度和地理分布分析
- 5、消费者收入水平分析

### 四、我国国民消费现状分析

#### 第四节 物业服务法律法规

- 一、物业服务标准
- 二、物业服务条例
- 三、《物业服务企业资质管理办法》
- 四、《物业服务收费管理办法》

## 第二章 国际物业服务行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球物业服务市场总体情况分析

- 一、全球物业服务行业的发展特点
- 二、全球物业服务市场结构
- 三、全球物业服务行业发展分析
- 四、全球物业服务行业竞争格局
- 五、全球物业服务市场区域分布
- 六、国际重点物业服务企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、法国

- 1、法国物业服务模式及行业发展进程
- 2、法国物业服务需求结构及发展方向
- 3、法国物业服务标准及收费状况

#### 二、美国

- 1、美国物业服务模式及行业发展进程
- 2、美国物业服务需求结构及发展方向
- 3、美国物业服务标准及收费状况

#### 三、瑞士

- 1、瑞士物业服务模式及行业发展进程

2、瑞士物业服务需求结构及发展方向

3、瑞士物业服务标准及收费状况

#### 四、意大利

1、意大利物业服务模式及行业发展进程

2、意大利物业服务需求结构及发展方向

3、意大利物业服务标准及收费状况

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 我国物业服务行业运行现状分析

##### 第一节 我国物业服务行业发展状况分析

一、我国物业服务行业发展阶段

二、我国物业服务行业发展总体概况

三、我国物业服务行业发展特点分析

四、我国物业服务行业商业模式分析

##### 第二节 我国物业服务行业发展现状分析

一、我国物业服务行业整体发展现状

二、我国优秀物业服务企业发展现状

三、我国中小型物业服务企业发展现状

##### 第三节 物业服务市场情况分析

一、中国物业服务市场总体概况

二、中国物业服务产品市场发展分析

#### 第四章 中国物业服务所属行业经营效益分析

##### 第一节 物业服务所属行业盈利能力分析

一、物业服务所属行业净资产收益率分析

二、物业服务所属行业总资产报酬率分析

三、物业服务所属行业营业收益率分析

得益于管理规模的不断扩大，物业服务行业保证了营收及净利的稳步增长。2019年，百强企业营业收入均值达88617.51万元，同比增长19.41%；净利润均值为7221.40万元，同比增长25.95%，继续呈现增长态势。2015-2019年中国物业服务百强企业营业收入及净利润均值

四、物业服务所属行业盈余现金保障倍数分析

五、物业服务所属行业成本费用利润率分析

## 六、物业服务所属行业资本收益率分析

### 第二节 物业服务所属行业发展状况分析

#### 一、物业服务所属行业营业增长率分析

#### 二、物业服务所属行业资本保值增长率分析

#### 三、物业服务所属行业营业利润增长率分析

#### 四、物业服务所属行业总资产增长率分析

#### 五、物业服务所属行业技术投入比率分析

### 第三节 物业服务所属行业资产质量分析

#### 一、物业服务所属行业总资产周转率分析

#### 二、物业服务所属行业应收账款周转率分析

#### 三、物业服务所属行业不良资产比例分析

#### 四、物业服务所属行业流动资产周转率分析

#### 五、物业服务所属行业资产现金回收率分析

### 第四节 物业服务所属行业债务风险分析

#### 一、物业服务所属行业资产负债率分析

#### 二、物业服务所属行业已获利息倍数分析

#### 三、物业服务所属行业速动比率分析

#### 四、物业服务所属行业带息负债比率分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国物业服务行业商业模式构建与设计

#### 第一节 中国物业服务行业经营模式分析

##### 一、房地产价值链售后服务型模式

##### 二、物业服务行业基本型模式

##### 三、增值型物业服务模式

##### 四、物业服务行业经营模式对比

#### 第二节 中国物业服务企业盈利模式分析

##### 一、盈利模式创新的影响因素分析

###### 1、企业质价相符对盈利模式创新的影响

###### 2、企业管理规模对盈利模式创新的影响

###### 3、企业发展阶段对盈利模式创新的影响

##### 二、盈利模式创新的关键要点分析

- 1、围绕业主需求进行设计
- 2、前期充分的市场调研
- 3、要以物业经营为基础
- 4、充分利用物业本身优势
- 五、经营兼顾开源与节流
- 六、经营与收益的合法性

### 第三节 中国物业服务企业价值链的构建

#### 一、价值链的概念分析

- 1、传统价值链分析
- 2、价值网分析
- 3、价值链管理分析

#### 二、中国物业服务企业价值链构建

- 1、中国物业服务企业基本价值链分析
- 2、中国物业服务企业延伸型价值链分析
- 3、中国物业服务企业拓展型价值链分析
- 4、中国物业服务企业价值网分析

#### 三、中国物业服务企业商业模式创新价值链视角

#### 四、中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型

### 第四节 中国物业服务企业商业模式创新设计

#### 一、物业服务企业商业模式创新的目的

#### 二、物业服务企业商业模式创新驱动力

#### 三、物业服务企业商业模式的创新分析

- 1、物业服务企业聚焦型商业模式
- 2、物业服务企业延伸型商业模式
- 3、物业服务企业拓展型商业模式
- 4、物业服务企业竞合型商业模式
- 5、物业服务企业商业模式创新关系

#### 四、物业服务企业商业模式创新路径分析

- 1、创新路径之依托技术聚焦服务
- 2、创新路径之积极延伸拓展空间
- 3、创新路径之服务外包联盟合作

## 第六章 物业服务细分市场预测分析

### 第一节 住宅物业服务市场预测分析

- 一、住宅物业特点及物业服务管理特点
- 二、我国住宅分类及数量规模
- 三、住宅物业服务市场需求规模
- 四、住宅物业服务市场竞争趋势分析

### 第二节 工业物业服务市场预测分析

- 一、工业物业特点及物业服务管理特点
- 二、我国工业地产分类及数量规模
- 三、工业物业服务市场需求规模
- 四、工业物业服务市场竞争趋势分析

### 第三节 商业物业服务市场预测分析

- 一、商业物业特点及物业服务管理特点
- 二、我国商业地产分类及数量规模
- 三、商业物业服务市场需求规模
- 四、商业物业服务市场竞争趋势分析

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 我国物业服务行业竞争现状与市场策略

### 第一节 我国物业服务行业竞争格局分析

### 第二节 我国物业服务行业竞争结构分析

- 一、物业服务行业潜在进入者威胁分析
  - 1、物业服务行业投资风险小
  - 2、人力资源供应两级分化
  - 3、物业服务市场规模不断扩大
  - 4、物业服务市场管理不完善
- 二、物业服务行业现有企业间竞争分析
  - 1、现有市场的竞争
  - 2、持续发展能力的竞争
  - 3、核心竞争力的竞争
  - 4、行业的体制竞争
- 三、物业服务行业替代品替代能力分析



四、物业服务行业对消费者议价能力

五、物业服务行业对供应商议价能力

六、物业服务行业竞争结构生态图

### 第三节 我国物业服务行业竞争趋势分析

一、物业服务企业竞争市场化

二、物业服务企业经营集团化

三、物业服务企业专业服务分包化

四、物业服务行业竞争白热化

五、物业服务内容创新化

六、物业服务企业竞争全球化

### 第四节 我国物业服务市场供需平衡分析

一、物业服务市场需求现状分析

二、物业服务市场供给现状分析

### 第五节 物业服务企业市场竞争策略分析

一、物业服务顾客满意度服务策略分析

1、顾客满意服务策略的作用

2、顾客满意度指数评价体系

3、顾客满意度服务策略分析

(1) 以顾客满意为中心的经营理念

(2) 以顾客满意为旨的质量管理

(3) 以顾客满意为准则的服务管理

(4) 以顾客满意为导向的信息管理

二、物业服务企业体验式营销策略分析

1、体验式物业服务营销的作用

2、体验式物业服务营销策略分析

(1) 感官体验式物业营销分析

(2) 情感体验式物业营销分析

(3) 思考式物业服务营销分析

(4) 行动式物业服务营销分析

(5) 关联式物业服务营销分析

### 第六节 物业服务企业核心竞争力的培育

一、企业核心竞争力的本质

## 二、物业服务企业核心竞争力的特征

- 1、物业服务产品性质特殊
- 2、物业服务产品的延展性
- 3、物业服务管理的动态性
- 4、物业服务客户的价值性
- 5、物业服务经营的独特性

## 三、物业服务企业缺乏核心竞争力原因

## 四、物业服务企业核心竞争力构成分析

- 1、物业服务企业服务能力分析
- 2、物业服务企业策划能力分析
- 3、物业服务企业管理和技术能力分析
- 4、物业服务企业整合能力分析

## 五、物业服务企业核心竞争力决定因素

- 1、企业规模分析
- 2、企业无形资源分析
- 3、与相关产业的关系
- 4、区域资源经济政策的影响

## 六、物业服务企业核心竞争力构成体系

## 七、提升物业服务企业核心竞争力建议

- 1、建立和加强策划部门建设
- 2、加强企业的知识管理建设
- 3、重视人力资本的经营建设
- 4、注重企业文化的培育打造
- 5、实施绿色环保的经营策略

## 第八章 我国物业服务行业区域市场竞争格局分析

### 第一节 北京市物业服务市场投资机会分析

- 一、北京市经济与房地产行业分析
- 二、北京市物业服务政策法规建设现状
- 三、北京市物业服务行业规模分析
- 四、北京市物业服务企业资质结构分析
- 五、北京市物业服务需求现状与趋势

- 1、北京市物业服务需求现状分析
- 2、北京市物业管理价格指数分析
- 3、北京市物业服务新增需求预测
- 六、北京市物业服务市场竞争现状分析
- 七、北京市物业服务市场投资机会分析
- 第二节 深圳市物业服务市场投资机会分析
  - 一、深圳市经济与房地产行业分析
  - 二、深圳市物业服务政策法规建设现状
  - 三、深圳市物业服务行业规模分析
  - 四、深圳市物业服务企业资质结构分析
  - 五、深圳市物业服务行业人才结构分析
  - 六、深圳市物业服务企业项目管理规模
  - 七、深圳市在管物业服务项目业态分析
  - 八、深圳市物业服务需求现状与趋势
    - 1、深圳市物业服务需求现状分析
    - 2、深圳市物业管理价格指数分析
    - 3、深圳市物业服务新增需求预测
- 九、深圳市物业服务市场竞争现状分析
- 第三节 上海市物业服务市场投资机会分析
  - 一、上海市经济与房地产行业分析
  - 二、上海市物业服务政策法规建设现状
  - 三、上海市物业服务行业规模分析
  - 四、上海市物业服务企业资质结构分析
  - 五、上海市物业服务需求现状与趋势
    - 1、上海市物业服务需求现状分析
    - 2、上海市物业管理价格指数分析
    - 3、上海市物业服务新增需求预测
  - 六、上海市物业服务市场竞争现状分析
- 第四节 广州市物业服务市场投资机会分析
  - 一、广州市经济与房地产行业分析
  - 二、广州市物业服务政策法规建设现状
  - 三、广州市物业服务行业规模分析

#### 四、广州市物业服务企业资质结构分析

#### 五、广州市物业服务需求现状与趋势

##### 1、广州市物业服务需求现状分析

##### 2、广州市物业管理价格指数分析

##### 3、广州市物业服务新增需求预测

#### 六、广州市物业服务市场竞争现状分析

#### 第五节 重庆市物业服务市场投资机会分析

##### 一、重庆市经济与房地产行业分析

##### 二、重庆市物业服务政策法规建设现状

##### 三、重庆市物业服务行业规模分析

##### 四、重庆市物业服务企业资质结构分析

##### 五、重庆市物业服务需求现状与趋势

##### 1、重庆市物业服务需求现状分析

##### 2、重庆市物业管理价格指数分析

##### 3、重庆市物业服务新增需求预测

##### 六、重庆市物业服务市场竞争现状分析

#### 第六节 成都市物业服务市场投资机会分析

##### 一、成都市经济与房地产行业分析

##### 二、成都市物业服务政策法规建设现状

##### 三、成都市物业服务行业规模分析

##### 四、成都市物业服务企业资质结构分析

##### 五、成都市物业服务需求现状与趋势

##### 1、成都市物业服务需求现状分析

##### 2、成都市物业管理价格指数分析

##### 3、成都市物业服务新增需求预测

##### 六、成都市物业服务市场竞争现状分析

#### 第七节 天津市物业服务市场投资机会分析

##### 一、天津市经济与房地产行业分析

##### 二、天津市物业服务政策法规建设现状

##### 三、天津市物业服务行业规模分析

##### 四、天津市物业服务企业资质结构分析

##### 五、天津市物业服务需求现状与趋势

- 1、天津市物业服务需求现状分析
  - 2、天津市物业管理价格指数分析
  - 3、天津市物业服务新增需求预测
  - 六、天津市物业服务市场竞争现状分析
- ## 第八节 济南市物业服务市场投资机会分析
- 一、济南市经济与房地产行业分析
  - 二、济南市物业服务政策法规建设现状
  - 三、济南市物业服务行业规模分析
  - 四、济南市物业服务企业资质结构分析
  - 五、济南市物业服务需求现状与趋势
- 1、济南市物业服务需求现状分析
  - 2、济南市物业管理价格指数分析
  - 3、济南市物业服务新增需求预测
  - 六、济南市物业服务市场竞争现状分析

## 第九章 物业服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国物业服务企业总体发展状况分析

- 一、物业服务企业主要类型
- 二、物业服务企业资本运作分析
- 三、物业服务企业创新及品牌建设
- 四、物业服务企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先物业服务企业经营形势分析

#### 一、万科物业发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业绩分析
- 3、企业资产总计
- 4、企业业务收入规模

#### 二、绿城物业服务集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业绩分析
- 3、企业资产总计
- 4、企业业务收入规模

### 三、北京首开鸿城实业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业绩分析
- 3、企业资产总计
- 4、企业业务收入规模

### 四、长城物业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业绩分析
- 3、企业资产总计
- 4、企业业务收入规模

### 五、中航物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业绩分析
- 3、企业资产总计
- 4、企业业务收入规模

### 六、招商局物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业绩分析
- 3、企业资产总计
- 4、企业业务收入规模

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 服务业发展“十三五”规划

#### 第一节 服务业发展面临的形势

- 一、发展基础
- 二、发展机遇
- 三、面临挑战

#### 第二节 总体要求

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、发展目标

#### 第三节 服务业发展重点

一、加快发展生产性服务业

二、大力发展生活性服务业

三、提升农村服务业水平

四、拓展海洋服务业领域

第四节 扩大服务业开放

一、大力发展服务贸易

二、提高服务业利用外资水平

三、稳步实施“走出去”战略

四、深化内地与港澳地区服务业合作

五、推进海峡两岸服务业合作

第五节 改革完善服务业发展体制机制

一、深化服务业改革

二、创新政策支持

第六节 规划实施保障

一、加强组织协调

二、夯实发展基础

三、健全规划实施机制

第十一章 2021-2027年物业服务行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年物业服务市场发展前景

一、2021-2027年物业服务市场发展潜力

二、2021-2027年物业服务市场发展前景展望

三、2021-2027年物业服务细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年物业服务市场发展趋势预测

一、2021-2027年物业服务行业发展趋势

二、2021-2027年物业服务市场规模预测

第三节 物业服务运营中风险管控体系建立

一、物业服务风险的影响分析

二、物业服务风险的类型识别

三、物业服务风险的级别评估

四、物业服务风险管控体系建立

五、物业服务企业风险管理分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2021-2027年物业服务行业面临的困境及对策

#### 第一节 物业服务行业面临的困境

#### 第二节 物业服务企业面临的困境及对策

##### 一、重点物业服务企业面临的困境及对策

###### 1、重点物业服务企业面临的困境

###### 2、重点物业服务企业对策探讨

##### 二、中小物业服务企业发展困境及策略分析

###### 1、中小物业服务企业面临的困境

###### 2、中小物业服务企业对策探讨

##### 三、国内物业服务企业的出路分析

#### 第三节 中国物业服务行业存在的问题及对策

##### 一、中国物业服务行业存在的问题

##### 二、物业服务行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国物业服务市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国物业服务市场发展面临的挑战

##### 二、中国物业服务市场发展对策

##### 三、咨询建议

### 第十三章 物业服务行业发展战略研究

#### 第一节 物业服务行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略



三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对我国物业服务品牌的战略思考

一、物业服务品牌的重要性

二、物业服务实施品牌战略的意义

三、物业服务企业品牌的现状分析

四、我国物业服务企业的品牌战略

五、物业服务品牌战略管理的策略

第三节 物业服务经营策略分析

一、物业服务市场细分策略

二、物业服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物业服务新产品差异化战略

第四节 物业服务行业发展战略研究

一、物业服务行业发展战略

二、2021-2027年物业服务行业发展战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 物业服务行业研究结论及建议

第二节 物业服务行业竞争力研究及建议

第三节 物业服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国物业服务行业净资产收益率

图表：2015-2019年我国物业服务行业总资产报酬率

图表：2015-2019年我国物业服务行业营业收益率

图表：2015-2019年我国物业服务行业盈余现金保障倍数

图表：2015-2019年我国物业服务行业成本费用利润率

图表：2015-2019年我国物业服务行业资本收益率

图表：2015-2019年我国物业服务行业营业增长率

图表：2015-2019年我国物业服务行业资本保值增长率

图表：2015-2019年我国物业服务行业营业利润增长率

图表：2015-2019年我国物业服务行业总资产增长率

图表：2015-2019年我国物业服务行业技术投入比率

图表：2015-2019年我国物业服务行业总资产周转率

图表：2015-2019年我国物业服务行业应收账款周转率

图表：2015-2019年我国物业服务行业不良资产比例

图表：2015-2019年我国物业服务行业流动资产周转率

图表：2015-2019年我国物业服务行业资产现金回收率

图表：2021-2027年我国物业服务行业收入规模预测

图表：2021-2027年我国物业服务行业市场规模预测

图表：2021-2027年我国物业服务行业百强企业实现利润总额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/338477YFNJ.html>