

# 2016-2022年中国人工耳蜗 市场全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国人工耳蜗市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/338477WQSJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人工耳蜗是由耳蜗内的植入电极、言语处理器、方向性麦克风及传送装置所组成。声音由方向性麦克风接收后转换成电信号再传送至语言处理器将信号放大、过滤，并由传送器传送到接收器，产生的电脉冲送至相应的电极，从而刺激听神经纤维兴奋并将声音信息传入大脑，产生听觉。人工耳蜗是一种已被证实可以帮助人交流更容易，相处更和谐的医疗选择。它使传统提高听力的方法又多了一种选择，例如，助听器不佳甚至没有效果的许多病例。

据统计：2014年我国人工耳蜗市场规模为10.87亿元，2015年国内市场规模增长至12.59亿元，规模较上年同期增长15.8%。

《2016-2022年中国人工耳蜗市场全景调查与投资战略报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了人工耳蜗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国人工耳蜗做了重点企业经营状况分析，并分析了中国人工耳蜗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

第一章 人工耳蜗概述	1
第一节 人工耳蜗简介	1
一、人工耳蜗的组成	1
二、人工耳蜗的原理	1
三、人工耳蜗植入	2
第二节 人工耳蜗适用人群	2
第三节 人工耳蜗与助听器	3
第四节 人工耳蜗全球市场	5
一、全球市场需求特征	5
二、全球生产商竞争	6
三、人工耳蜗国际价格	6

第二章 2012-2015年国内背景及政策分析	7
第一节 2012-2015年康复工程	7
一、视力康复工程	7
二、听力康复工程	8
三、精神病康复工程	10
第二节 2012-2015年中国听力康复分析	10
一、聋儿康复训练	10
二、救助贫困聋儿数	14
三、听力语言康复机构	15
第三节 人工耳蜗康复项目	17
一、贫困聋儿抢救性康复项目（人工耳蜗）	17
二、“听力重建启聪行动”项目	21
第三章 2012-2015年中国人工耳蜗行业发展环境分析	23
第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析	23
一、中国GDP分析	23
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	24
三、全社会固定资产投资分析	25
四、进出口总额及增长率分析	26
五、社会消费品零售总额	28
第二节 2012-2015年中国人工耳蜗政策环境分析	29
一、医改政策影响分析	29
二、医疗器械行业监督管理体制	31
三、医疗器械进出口相关政策分析	33
四、政府出台儿童听力障碍康复计划	34
第三节 2012-2015年中国人工耳蜗产业社会环境分析	36
一、中国人口规模	36
二、分年龄结构	37
三、分学历结构	38
四、分地区结构	39
五、消费观念	40

第四章 2012-2015年中国人工耳蜗行业发展情况分析	42
第一节 2012-2015年中国人工耳蜗行业运行形势分析	42
一、我国人工耳蜗行业价格分析	42
二、国内人工耳蜗技术与国外的差距	46
三、人工耳蜗行业运行动态	49
第二节 2012-2015年中国人工耳蜗市场发展现状分析	50
一、国内人工耳蜗市场需求分析	50
二、国内人工耳蜗市场销售模式分析	51
三、中国人工耳蜗市场存在的问题分析	51
第三节 2012-2015年中国人工耳蜗市场投资策略分析	52
第五章 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口数据统计情况	53
第一节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计	53
一、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口量统计	53
二、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口金额统计	54
第二节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计	55
一、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口量统计	55
二、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口金额统计	56
第三节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格分析	58
第六章 2012-2015年中国助听器进出口数据统计情况	59
第一节 2012-2015年中国助听器出口统计	59
一、2012-2015年中国助听器出口量统计	59
二、2012-2015年中国助听器出口金额统计	59
第二节 2012-2015年中国助听器进口统计	60
一、2012-2015年中国助听器进口量统计	60
二、2012-2015年中国助听器进口金额统计	61
第三节 2012-2015年中国助听器进出口价格分析	61
第七章 2011-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业运行经济指标监测与分析	63
第一节 2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业数据统计与监测分析	63
一、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业企业数量增长分析	63

二、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业从业人数调查分析	64
三、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业总销售收入分析	64
四、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业利润总额分析	65
五、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业投资资产增长性分析	65
第二节 中国人工器官及植（介）入器械制造业最新数据统计与监测分析	66
一、企业亏损分析	66
二、偿债能力分析	66
第三节 中国人工器官及植（介）入器械制造业投资状况监测	67
第八章 2012-2015年中国人工耳蜗行业竞争格局分析	68
第一节 2012-2015年中国人工耳蜗行业集中度分析	68
一、区域集中度分析	68
二、市场集中度分析	69
第二节 2012-2015年中国人工耳蜗品牌竞争格局分析	70
一、澳大利亚科利耳公司	70
二、奥地利MED-EL	71
三、美国AB	72
四、国产品牌	73
第三节 2012-2015年中国人工耳蜗行业竞争策略分析	73
第九章 2012-2015年世界主要人工耳蜗企业运营情况解析	76
第一节 澳大利亚COCHLEARCORPORATION	76
一、企业概况	76
二、中国布局	76
三、企业产品销量及价格分析	77
第二节 美国ADVANCEDBIONICS	78
一、企业概况	78
二、中国布局	78
三、企业产品销量及价格分析	79
第三节 奥地利MED-EL	80
一、企业概况	80
二、中国布局	81

第四节 上海力声特医学科技公司	81
一、企业概况	81
二、企业产能	82
三、竞争优势	82
第十章 2012-2015年中国医疗器械行业价格分析	84
第一节 2012-2015年中国医疗器械行业价格分析	84
一、中国医疗器械产业发展概况	84
二、政策引导我国医疗器械行业快速发展	87
三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	88
四、我国普及型医疗器械发展状况分析	90
五、我国医疗器械研发领域进展	92
第二节 2012-2015年中国医疗器械市场概况	95
一、我国医疗器械市场发展现状	95
二、推动医疗器械需求提升的因素	98
三、中国医疗器械的三大区域市场分析	99
四、医疗器械设备厂商出击农村市场	100
第三节 2012-2015年国家医疗器械价格的干预分析	102
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	102
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预	102
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率	103
四、医械行业限价计划延期	104
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	105
第四节 2012-2015年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题	106
一、医疗器械行业各环节中存在的问题	106
二、国产医疗器械在国内市场面临的困难	107
三、中国高端医疗器械有待开发	108
四、医疗器械行业期待政策扶持	109
五、进口医疗器械包装标识亟需规范	111
六、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	112
第五节 2012-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略	113
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	113

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 118

三、中国医疗器械产业的发展措施 120

第十一章 2016-2022年中国|人工耳蜗行业趋势预测分析分析 123

第一节 2016-2022年中国|人工耳蜗产品发展趋势预测分析 123

一、人工耳蜗技术走势分析 123

二、人工耳蜗行业发展方向分析 126

第二节 2016-2022年中国|人工耳蜗行业市场趋势预测分析分析 127

一、人工耳蜗供给预测分析 127

二、人工耳蜗需求预测分析 127

三、人工耳蜗进出口形势预测分析 128

第三节 2016-2022年中国人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析 128

第十二章 2016-2022年中国|人工耳蜗行业投资机会与投资前景分析 130

第一节 2016-2022年中国|人工耳蜗行业投资机会分析 130

一、人工耳蜗行业吸引力分析 130

二、人工耳蜗行业区域投资潜力分析 130

第二节 2016-2022年中国|人工耳蜗行业投资前景分析（ZYYL） 131

一、市场竞争风险 131

二、技术风险 132

三、其它风险 132

第三节 2016-2022年中国人工耳蜗行业市场监测 133

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/338477WQSJ.html>