

2016-2022年中国精油市场 研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精油市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/338477WOJJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。精油有分稀释的(复方精油)和未经稀释(单方精油)。香薰精油的主要市场在北美、西欧及日本，这几个市场约占全球市场的80%，销售额高达136亿美元左右，其它国家和地区消费量很少。

在中国市场上排名前十位的精油品牌中，大部分都有外资的背景。总体上而言，我国精油市场还处于一个小而散的混战时代。目前在国内市场上有上百家精油企业，市场份额排名前十的品牌当中，除了阿芙号称占据60%左右的市场份额以外，其余的9家占据大约30%的市场份额，剩下的10%由其他厂家瓜分。正是由于总体上小而散，加上整体的盘子很小，所以目前的市场格局很容易被打破。这也是国内外资本加快进入中国精油市场的原因，相信国内市场很快就会进入井喷和混战。

中国目前化妆品市场容量高达800亿，而这其中香薰精油连1%的份额都不到。从欧美市场的经验来看，香薰精油类产品一般占到化妆品市场30%左右。由此推测中国香薰精油市场潜力巨大，并且随着中国经济持续高速增长这个市场将会以5%的增长率持续发展。

本精油行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。精油行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了精油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国精油做了重点企业经营状况分析，并分析了中国精油发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 精油行业发展综述

第一节 精油行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 精油行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国精油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 精油行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 精油行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 精油行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、精油行业标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、精油产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、精油技术分析

二、精油技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际精油行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球精油市场总体情况分析

一、全球精油行业的发展特点

二、全球精油市场结构

三、全球精油行业发展分析

四、全球精油行业竞争格局

五、全球精油市场区域分布

六、国际重点精油企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲精油行业发展概况

2、欧洲精油市场结构及产销情况

3、欧洲精油行业发展前景预测

二、北美

1、北美精油行业发展概况

2、北美精油市场结构及产销情况

3、北美精油行业发展前景预测

三、日本

1、日本精油行业发展概况

2、日本精油市场结构及产销情况

3、日本精油行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国精油行业发展概况
 - 2、韩国精油市场结构及产销情况
 - 3、韩国精油行业发展前景预测
- ## 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国精油行业运行现状分析

第一节 我国精油行业发展状况分析

- 一、我国精油行业发展阶段
- 二、我国精油行业发展总体概况
- 三、我国精油行业发展特点分析
- 四、我国精油行业商业模式分析

第二节 精油行业发展现状

- 一、我国精油行业市场规模
- 二、我国精油行业发展分析
- 三、中国精油企业发展分析

第三节 精油市场情况分析

- 一、中国精油市场总体概况
- 二、中国精油产品市场发展分析

第四节 我国精油行业动态分析

- 一、英伦贵族--LoocKa精油强势登陆中国
- 二、新疆昌吉州第一滴地产玫瑰精油在木垒诞生
- 三、远东科大团队睡莲精油获奖

第五章 我国精油行业整体运行指标分析

第一节 中国精油行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国精油行业产销情况分析

一、我国精油行业工业总产值

二、我国精油行业工业销售产值

三、我国精油行业产销率

第三节 中国精油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国精油行业销售利润率

2、我国精油行业成本费用利润率

3、我国精油行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国精油行业资产负债比率

2、我国精油行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国精油行业应收帐款周转率

2、我国精油行业总资产周转率

3、我国精油行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国精油行业总资产增长率

2、我国精油行业利润总额增长率

3、我国精油行业主营业务收入增长率

4、我国精油行业资本保值增值率

第六章 精油行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 精油行业进出口市场分析

一、精油行业进出口综述

1、中国精油进出口的特点分析

2、中国精油进出口地区分布状况

3、中国精油进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国精油进出口政策与国际化经营

二、精油行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、精油行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国精油出口面临的挑战及对策

一、中国精油出口面临的挑战

二、中国精油行业未来出口展望

三、中国精油产品出口对策

四、精油行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 精油行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

第二节 精油区域市场分析

一、东北地区精油市场分析

二、华北地区精油市场分析

三、华东地区精油市场分析

四、华中地区精油市场分析

五、华南地区精油市场分析

六、西南地区精油市场分析

七、西北地区精油市场分析

第八章 精油行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、精油行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、精油行业企业间竞争格局分析

三、精油行业集中度分析

四、精油行业SWOT分析

1、精油行业优势分析

2、精油行业劣势分析

3、精油行业机会分析

4、精油行业威胁分析

第二节 中国精油行业竞争格局综述

一、精油行业竞争概况

1、中国精油行业品牌竞争格局

2、精油业未来竞争格局和特点

二、中国精油行业竞争力分析

1、我国精油行业竞争力剖析

2、国内精油企业竞争能力提升途径

三、精油行业主要企业竞争力分析

第三节 精油行业竞争格局分析

一、国内外精油竞争分析

二、我国精油市场竞争分析

三、我国精油市场集中度分析

四、国内主要精油企业动向

五、2015年国内精油企业拟在建项目分析

第四节 精油行业并购重组分析

一、行业兼并与重组现状分析

二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 精油市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、推广策略

四、品牌策略

第九章 精油行业领先企业经营形势分析

第一节 阿芙AFU

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第二节 嘉媚乐Camenae

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第三节 O家精油Oshadhi

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第四节 茱莉蔻Jurlique

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五节 欧舒丹LOCCITANE

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第六节 美体小铺

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第七节 芳程式BF Aromatherapy

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第八节 Quinessence

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第九节 香缇芳香

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第十节 汇美舍PrettyValley

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第四部分 行业前景预测

第十章 2016-2022年精油行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年精油市场发展前景

一、2016-2022年精油市场发展潜力

二、2016-2022年精油市场发展前景展望

三、2016-2022年精油细分行业发展前景分析

第二节 精油行业“十二五”总体规划

一、精油行业“十二五”规划纲要

二、精油行业“十二五”规划指导思想

三、精油行业“十二五”规划主要目标

第三节 2016-2022年精油市场发展趋势预测

一、2016-2022年精油行业发展趋势

二、2016-2022年精油市场规模预测

三、2016-2022年精油行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国精油行业供需预测

一、2016-2022年中国精油行业供给预测

二、2016-2022年中国精油行业产量预测

三、2016-2022年中国精油市场销量预测

四、2016-2022年中国精油行业需求预测

五、2016-2022年中国精油行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年精油行业投资机会与风险防范

第一节 精油行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、精油行业投资现状分析

第二节 2016-2022年精油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、精油行业投资机遇

第三节 2016-2022年精油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国精油行业投资建议

一、精油行业未来发展方向

二、精油行业主要投资建议

三、中国精油企业融资分析

第五部分 投资战略研究

第十二章 精油行业发展战略研究

第一节 精油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国精油品牌的战略思考

一、精油品牌的重要性

二、精油实施品牌战略的意义

三、精油企业品牌的现状分析

四、我国精油企业的品牌战略

五、精油品牌战略管理的策略

第三节 精油经营策略分析

一、精油市场细分策略

二、精油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、精油新产品差异化战略

第四节 精油行业投资战略研究

一、2015年精油行业投资战略

二、2016-2022年精油行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 精油行业研究结论及建议

第二节 精油子行业研究结论及建议

第三节 精油行业发展建议（ZY LQ）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：精油行业生命周期

图表：精油行业产业链结构

图表：2013-2015年全球精油行业市场规模

图表：2013-2015年中国精油行业市场规模

图表：2013-2015年精油行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国精油市场占全球份额比较

图表：2013-2015年精油行业工业总产值

图表：2013-2015年精油行业销售收入

图表：2013-2015年精油行业利润总额

图表：2013-2015年精油行业资产总计

图表：2013-2015年精油行业负债总计

图表：2013-2015年精油行业竞争力分析

图表：2013-2015年精油市场价格走势

图表：2013-2015年精油行业主营业务收入

图表：2013-2015年精油行业主营业务成本

图表：2013-2015年精油行业销售费用分析

图表：2013-2015年精油行业管理费用分析

图表：2013-2015年精油行业财务费用分析

图表：2013-2015年精油行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年精油行业销售利润率分析

图表：2013-2015年精油行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年精油行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年精油行业产能分析

图表：2013-2015年精油行业产量分析

图表：2013-2015年精油行业需求分析

图表：2013-2015年精油行业进口数据

图表：2013-2015年精油行业出口数据

图表：2013-2015年精油行业集中度

图表：2016-2022年精油行业市场规模预测

图表：2016-2022年精油行业产量预测

图表：2016-2022年精油行业销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/338477WOJJ.html>