

2016-2022年中国石斛市场 研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国石斛市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477WO5J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前，石斛生产得到发展，开发的保健品种类也较多，有石斛胶囊、石斛粉和石斛超微粉、石斛冲剂、石斛晶、石斛颗粒、石斛露、石斛茶、石斛酒等，但大多数保健品都还没有取得国家食品药品监督管理局的批文。以石斛为主要原料开发的保健品看似很多，但剂型多半比较简单，还没有技术含量较高、针对性较强、功效显著、价格适当、得到消费群体公认的名牌产品，销售量也不大。因此，石斛产品的开发、宣传、营销还比较落后，相信未来一段时间内，我国石斛行业产品将会达到一个新的高度。

本石斛行业研究报告共十一章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国石斛行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国石斛行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国石斛行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国石斛行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 石斛行业主要产品解析 1

1.1 石斛鲜条 1

1.2 石斛花 1

1.3 食品领域 2

1.4 保健食品领域 2

1.4.1 石斛枫斗 2

1.4.2 石斛膏 3

1.5 中药领域 4

- 1.5.1 复方鲜石斛颗粒 4
- 1.5.2 复方鲜石斛胶囊 4
- 1.5.3 复方石斛片 5
- 1.5.4 脉络宁 5
- 1.5.5 石斛夜光丸关联产品 6
- 1.6 观赏用石斛 13

第二章 中国石斛行业政策环境分析 15

- 2.1 国家“十二五”规划解读 15
- 2.2 行业“十二五”规划解读 18
 - 2.2.1 《浙江省铁皮石斛产业发展指导意见（2012-2015年）》 18
 - 2.2.2 《云南省生物医药产业发展“十二五”规划》 23
 - 2.2.3 《贵州省中药材产业发展扶贫规划（2012-2015年）》 43
 - 2.2.4 《韶关市石斛产业发展规划（2014-2020年）》 61
 - 2.2.5 霍山米斛行业政策规划解读 62
- 2.3 行业环保政策分析 62
 - 2.3.1 石斛行业保护政策分析 62
 - 2.3.2 米斛行业环保政策分析 63
- 2.4 行业政策走势及其影响 63
 - 2.4.1 石斛行业政策走势及其影响 63
 - 2.4.2 米斛行业政策走势及其影响 63

第三章 2012-2014年中国石斛行业发展分析 64

- 3.1 石斛行业市场规模和增速分析 64
- 3.2 石斛行业发展现状分析 64
 - 3.2.1 行业规模状况 64
 - 3.2.2 行业布局与发展模式 66

目前，石斛生产得到发展，开发的保健品种类也较多，有石斛胶囊、石斛粉和石斛超微粉、石斛冲剂、石斛晶、石斛颗粒、石斛露、石斛茶、石斛酒等，但大多数保健品都还没有取得国家食品药品监督管理局的批文。以石斛为主要原料开发的保健品看似很多，但剂型多半比较简单，还没有技术含量较高、针对性较强、功效显著、价格适当、得到消费群体公认的名牌产

品，销售量也不大。因此，石斛产品的开发、宣传、营销还比较落后，相信未来一段时间内，我国石斛行业产品将会达到一个新的高度。

2014年我国石斛行业产量约4.67万吨，同比2013年的4.06万吨增长了约15.02%。

2014年我国铁皮石斛行业产量约1.4万吨，同比2013年的1.2万吨，同比增长了16.7%。

3.2.3 行业标准及认证鉴定 67

3.2.4 行业区域发展状况 67

3.3 石斛行业技术发展分析 68

3.3.1 石斛生产技术实现突破和发展 68

3.3.2 云南绘制铁皮石斛基因精细图谱 70

3.3.3 应用物联网技术发展石斛产业 71

第四章 2012-2014年中国石斛市场发展分析 73

4.1 石斛市场发展特点分析 73

4.1.1 高科技 73

4.1.2 高投入 73

4.1.3 高风险 73

4.1.4 高回报 73

4.1.5 品牌意识增强 74

4.1.6 产业转型特点 74

4.2 国内石斛市场需求分析 74

4.3 区域需求市场分析 76

4.3.1 北上广深 76

4.3.2 长三角地区 76

4.3.3 珠三角地区 76

第五章 2012-2014年中国米斛市场发展分析 78

5.1 米斛行业发展现状分析 78

5.2 米斛行业市场特点分析 79

5.2.1 霍山米斛资源的独特性 79

5.2.2 特色产业多元化投资格局 80

5.2.3 米斛品牌保护的迫切性 82

5.3 国内米斛市场需求分析 83

5.4 米斛市场发展存在的问题 84

第六章 2012-2014年中国石斛产品价格分析 86

6.1 石斛产品价格分析 86

6.1.1 2012-2015年石斛市场价格趋势分析 86

6.1.2 2012-2014年铁皮石斛市场价格趋势分析 88

6.1.3 2012-2014年米斛市场价格趋势分析 89

6.2 米斛产品价格的关键影响因素 91

6.2.1 成本 91

6.2.2 供需情况 91

6.2.3 关联产品 91

6.2.4 其他 91

6.3 主要米斛企业价位及价格策略 92

6.4 2014-2020年米斛产品价格变化趋势 96

第七章 中国石斛行业产业链分析 98

7.1 石斛上游产业分析 98

7.1.1 我国石斛上游行业发展状况 98

7.1.2 影响石斛上游行业发展因素 107

7.1.3 2014-2020年石斛上游行业发展态势展望 108

7.2 石斛下游产业分析 110

7.2.1 我国石斛下游行业发展状况 110

7.2.2 影响石斛下游行业发展因素 152

7.2.3 2014-2020年石斛下游行业发展态势展望 153

第八章 中国石斛行业销售渠道分析 154

8.1 消费者渠道偏好 154

8.2 石斛行业销售渠道现状分析 154

8.2.1 石斛产品销售渠道 154

8.2.2 杭州石斛销售渠道 155

8.2.3 米斛现有渠道分析 157

8.3 石斛行业销售渠道发展战略 157

8.3.1 石斛渠道营销策略 157

8.3.2 米斛专卖店渠道可行性 158

第九章 2012-2014年中国石斛行业竞争者分析 160

9.1 天皇 160

9.1.1 公司概况 160

9.1.2 公司经营分析 160

9.1.3 公司最新动态 162

9.1.4 公司SWOT分析 162

9.1.5 公司发展战略 163

9.2 江中 163

9.2.1 公司概况 163

9.2.2 公司经营分析 164

9.2.3 公司最新动态 170

9.2.4 公司SWOT分析 171

9.2.5 公司发展战略 172

9.3 金陵 172

9.3.1 公司概况 172

9.3.2 公司经营分析 173

9.3.3 公司最新动态 179

9.3.4 公司SWOT分析 179

9.3.5 公司发展战略 180

第十章 2014-2020年中国石斛行业投资分析 182

10.1 投资风险分析 182

10.1.1 石斛行业投资风险分析 182

10.1.2 米斛行业投资风险评估 182

10.2 投资机会分析 183

10.2.1 石斛行业投资机会分析 183

10.2.2 米斛行业投资机会分析 185

第十一章 2014-2020年中国石斛行业未来展望及前景预测 187

11.1 石斛行业未来发展趋势 187

11.1.1 石斛行业发展趋势 187

11.1.2 石斛保健品发展趋势 188

11.1.3 石斛产品开发趋势 189

11.2 米斛市场未来发展趋势 190

11.2.1 米斛市场发展趋势 190

11.2.2 米斛产品发展趋势 191

11.2.3 米斛营销发展方向 192

11.3 石斛行业发展前景预测(ZY LQ) 193

11.3.1 石斛行业未来发展展望 193

11.3.2 2014-2020年中国石斛行业预测 194

11.3.3 2014-2020年中国米斛市场预测 194

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477WO5J.html>