2015-2020年中国金属钾行 业全景调研及投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国金属钾行业全景调研及投资潜力分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/jinshu/338477WMQJ.html

报告价格:印刷版:RMB 9800 电子版:RMB 9800 印刷版+电子版:RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属钾的用途不算太广,主要是用来作为脱水剂,因为它能强烈地吸收水分。另外,在制造电子管时,也用它来吸收真实管内剩余的氧气与水汽。金属钾与金属钠的合金,熔点很低,在常温下是液体,可以用来代替水银制造温度计。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国金属钾行业全景调研及投资潜力分析报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场 预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国 产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录:

第一部分 行业发展环境

第一章 金属钾概述 1

第一节 金属钾定义 1

第二节 金属钾行业发展历程 1

第三节 金属钾应用分析 2

第四节 金属钾产业链分析 3

- 一、产业链模型介绍3
- 二、金属钾产业链模型分析7

第二章 2015年中国金属钾行业发展环境分析 8

第一节 2015年中国经济环境分析 8

- 一、宏观经济8
- 二、工业形势35
- 三、固定资产投资43

第二节2015年中国金属钾行业发展政策环境分析51

- 一、国内相关产业政策51
- 二、行业政策影响分析59

第三节2015年中国金属钾行业发展社会环境分析60

- 一、居民消费水平分析60
- 二、工业发展形势分析63

第二部分 行业发展现状

第三章 中国金属钾生产现状分析 65

第一节 金属钾行业总体规模 65

第二节 金属钾产能概况 65

- 一、2009-2014年产能分析65
- 二、2015-2020年产能预测66

第三节 金属钾市场容量概况 66

- 一、2009-2014年市场容量分析66
- 二、2015-2020年市场容量预测66

第四节 金属钾产业的生命周期分析 67

第五节 金属钾产业供需情况 67

第四章 金属钾国内产品价格走势及影响因素分析 78

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 78

第二节 国内产品当前市场价格及评述 78

第三节 国内产品价格影响因素分析 79

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 79

第五章 我国金属钾行业发展现状分析 81

第一节 我国金属钾行业发展现状 81

第二节中国金属钾产品技术分析 81

- 一、2015年金属钾产品技术变化特点81
- 二、2015年金属钾产品市场的新技术85
- 三、2015年金属钾产品市场现状分析85

第三节中国金属钾行业存在的问题 86

- 一、金属钾产品市场存在的主要问题 86
- 二、金属钾产品市场供求存在的问题 87

第六章中国金属钾行业发展概况89

第一节2015年中国金属钾行业发展态势分析89

第二节2015年中国金属钾行业发展特点分析90

第三节2015年中国金属钾行业市场供需分析 91

第四节2015年中国金属钾行业进出口现状与趋势93

- 一、出口分析 93
- 二、进口分析 104
- 三、数据分析 113

第三部分 竞争与投资前景

第七章 金属钾行业市场竞争策略分析 155

第一节 金属钾市场竞争力分析 155

- 一、现有企业间竞争 155
- 二、潜在进入者分析 156
- 三、替代品威胁分析 157
- 四、供应商议价能力 157
- 五、客户议价能力 158

第二节 金属钾市场竞争策略分析 159

- 一、2015年全球竞争情况分析 159
- 二、2015年国内竞争情况分析 160
- 三、2015年行业竞争策略分析 161

第三节 金属钾企业竞争策略分析 163

- 一、竞争优势评价及构建建议 163
- 二、提高金属钾企业核心竞争力的对策 171
- 三、影响金属钾企业核心竞争力的因素及提升途径 174
- 四、提高金属钾企业竞争力的策略 176

第八章 金属钾行业投资与发展前景分析 179

第一节 金属钾行业投资情况分析 179

- 一、2015年总体投资结构 179
- 二、2015年投资规模情况 179
- 三、2015年投资增速情况 179
- 第二节 金属钾行业投资机会分析 180
- 一、金属钾投资项目分析 180
- 二、2015年金属钾投资机会 180
- 三、2015年金属钾投资新方向182
- 第三节 金属钾行业发展前景分析 183
- 一、金融危机下金属钾市场的发展前景 183
- 二、2015年金属钾市场面临的发展商机 185

第九章 2015-2020年中国金属钾行业发展前景 186

- 一、未来金属钾发展分析 186
- 二、未来金属钾行业技术开发方向 187
- 三、总体行业&ldquo:十三五&rdquo:整体规划及预测 188
- 第二节 2015-2020年中国金属钾行业市场前景分析 197

第四部分 产业链分析

第十章 金属钾上游原材料供应状况分析 201

第一节主要原材料市场分析201

第二节 主要原材料价格及供应情况 201

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 203

第十一章 金属钾行业上下游 行业分析 205

第一节上游行业分析205

- 一、上游 行业概述 205
- 二、行业发展现状 206
- 三、发展趋势预测 209

第二节下游行业分析212

- 一、下游 行业概述 212
- 二、行业发展现状 212
- 三、发展趋势预测 214

第五部分 企业发展及投资战略

- 第十二章 2015-2020年金属钾行业发展趋势及投资风险分析 217
- 第一节 当前金属钾存在的问题 217
- 第二节 金属钾未来发展预测分析 221
- 一、中国金属钾发展方向分析 221
- 二、2015-2020年中国金属钾行业发展规模预测222
- 三、2015-2020年中国金属钾行业发展趋势预测223
- 第三节 2015-2020年中国金属钾行业投资风险分析 223
- 一、宏观经济风险 223
- 二、市场竞争风险 235
- 三、管理风险分析 236
- 四、环保风险分析 236
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 238
- 第十三章 金属钾国内重点生产厂家分析 246
- 第一节 青海盐湖工业股份有限公司 246
- 一、企业概况 246
- 二、2012-2014年财务分析 250
- 三、2012-2014年经营状况 254
- 第二节 北京化学工业集团有限责任公司 256
- 一、企业概况 256
- 二、2012-2014年经营状况 256
- 三、2015-2020年发展规划 257
- 第三节 东方希望集团 257
- 一、企业概况 257
- 二、2012-2014年经营状况 259
- 三、2015-2020年发展战略 260
- 第四节 苏州鹏欣达化工集团贸易有限公司 261
- 一、企业概况 261
- 二、主营业务介绍 262
- 第五节淄博富喜尔化学有限公司 262

- 一、企业概况 262
- 二、主营业务介绍 262

第六节福州开发区成海化工263

- 一、企业概况 263
- 二、主营业务介绍 263

第七节长沙亚光经贸有限公司 263

- 一、企业概况 263
- 二、主营业务介绍 264

第八节淄博广烨化工有限公司264

- 一、企业概况 264
- 二、主营业务介绍 265

第九节 北京华业寰宇化工有限公司 265

- 一、企业概况 265
- 二、主营业务介绍 266

第十节 济南乐奇化工有限公司 266

- 一、企业概况 266
- 二、主营业务介绍 267

第十四章 金属钾地区销售分析 268

- 一、金属钾"东北地区"销售分析 268
- 二、金属钾"华北地区"销售分析 268
- 三、金属钾"华东地区"销售分析 268
- 四、金属钾"华南地区"销售分析 268
- 五、金属钾"华中地区"销售分析 268
- 六、金属钾"西南地区"销售分析 269
- 七、金属钾"西北地区"销售分析 269

第十五章 2015-2020年中国金属钾行业投资战略研究 270

第一节 2015-2020年中国金属钾行业投资策略分析 270

- 一、技术开发战略 270
- 二、产业战略规划 273
- 三、业务组合战略 275

四、营销战略规划 278

第二节 2015-2020年中国金属钾行业品牌建设策略 280

- 一、金属钾品牌的特性和作用 280
- 二、金属钾品牌价值战略研究 281
- 三、我国金属钾品牌竞争趋势 281
- 四、金属钾企业品牌发展战略 282

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 284

第一节中国金属钾行业投资价值分析 284

第二节 金属钾产品投资机会 285

第三节 金属钾产品投资趋势分析 286

第四节 金属钾项目投资建议 290

- 一、行业投资环境考察 290
- 二、投资风险及控制策略 299
- 三、产品投资方向建议303

四、项目投资建议303

图表目录:

图表:产业链图示4

图表:产业链运行机制示意图5

图表:产业链运行机制之间的关系6

图表:产业链螺旋式发展示意图6

图表:2011-2014年国内生产总值及增长速度8

图表:2014年居民消费价格涨跌幅度9

图表:2011-2014年居民消费价格涨跌幅度9

图表:2014年居民消费价格比上年涨跌幅度10

图表:2014年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度10

图表:2011-2014年城镇新增就业人数11

图表:2011-2014年国家外汇储备及增长速度11

图表: 2011-2014年财政收入及增长速度 12

图表:2011-2014年粮食产量及其增长速度12

图表:2014年规模以上工业增加值增长速度13

图表:2014年全部工业增加值及其增长速度14

图表:2014年主要工业产品产量及其增长速度14

图表:2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度15

图表:2011-2014年建筑业增加值及其增长速度16

图表:2014年城镇固定资产投资增长速度16

图表:2011-2014年全社会固定资产投资增长速度17

图表:2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度17

图表:2014年固定资产投资新增主要生产能力18

图表:2014年房地产开发和销售主要指标完成情况19

图表:2014年社会消费品零售总额增长速度20

图表:2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度20

图表:2014年货物进出口总额及其增长速度21

图表:2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度21

图表:2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度22

图表:2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度22

图表: 2011-2014年货物进出口总额 22

图表:2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度23

图表:2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度24

图表:2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度24

图表: 2011-2014年年末电话用户数 25

图表:2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度26

图表:2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度26

图表:2011-2014年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 27

图表:2011-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度30

图表:2011-2014年城镇居民人均纯收入及其增长速度30

图表:2014年1月我国进出口总额37

图表:2014年2月我国进出口总额38

图表:2014年3月我国进出口总额38

图表:2014年4月我国进出口总额39

图表:2014年5月我国进出口总额39

图表:2014年6月我国进出口总额40

图表:2014年7月我国进出口总额40

图表: 2014年8月我国进出口总额 41 图表: 2014年9月我国进出口总额 41

图表:2014年10月我国进出口总额42

图表:2014年11月我国进出口总额42

详细请访问:<u>http://www.abaogao.com/b/jinshu/338477WMQJ.html</u>