

2015-2020年中国英语培训 市场研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国英语培训市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477WLHJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前的英语培训产业主要由四种力量组成：第一种是各大高校延伸出来的英语培训机构；第二种是外资教育培训机构，比如英孚教育、华尔街英语等等，他们的目标顾客比较高端；第三种是国内知名民营培训机构，如新东方、新航道、李阳疯狂英语等；第四种是起点很低但数量庞杂的一般民营英语培训机构。目前外资培训巨头抢滩中国市场，大面积铺开英语培训课程；国内出版社介入英语培训市场，意图分一杯羹；面对外来势力和新兴势力的“夹击”，本土原有的英语培训机构纷纷起而应战。三股势力在英语培训市场上各自圈地，出现“三国鼎立”的局面。

近年来，我国教育培训市场高速增长。据不完全统计，截至2013年年底，我国全国共有民办培训机构2万所；在市场规模方面，2013年已经达到10500亿元。

面对培训市场的快速变化与激烈竞争，随着著名品牌英语培训机构的不断进入，众多的培训机构面临着巨大挑战，如何提升教学品质、加强师资力量、进行服务创新已成为培训机构谋求长远发展需要应对的难题。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国英语培训市场研究与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了英语培训相关概述、中国英语培训市场运行环境等，接着分析了中国英语培训市场发展的现状，然后介绍了中国英语培训重点区域市场运行形势。随后，报告对中国英语培训重点企业经营状况分析，最后分析了中国英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 培训市场的形成条件

1.1.2 培训市场的概念与本质

1.1.3 培训的分类形式

- 1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析
- 1.2 2014-2015年培训行业总体发展情况
 - 1.2.1 中国教育培训业发展现状
 - 1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道
 - 1.2.3 中国培训市场的主要特点剖析
 - 1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代
 - 1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点
 - 1.2.6 中国培训新市场现状解析
- 1.3 中国培训产业化发展透析
 - 1.3.1 推动培训产业化的客观因素
 - 1.3.2 培训产业化的特征
 - 1.3.3 培训产业化的制约因素
 - 1.3.4 培训产业化的突破路径
- 1.4 中国培训行业发展的的问题与对策

第二章 中国英语培训业发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法
 - 2.1.2 认证培训机构管理办法
 - 2.1.3 民办教育收费管理暂行办法
 - 2.1.4 教育培训机构上市政策分析
 - 2.1.5 我国出台三项成人教育培训服务标准
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 2013年中国宏观经济发展状况
 - 2.2.2 2014-2015年中国国民经济运行分析

第三章 2014-2015年中国英语培训业的发展

- 3.1 2014-2015年中国英语培训业综合分析
 - 3.1.1 中国英语培训市场基本状况
 - 3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力
 - 3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温
 - 3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展

- 3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代
- 3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向透析
- 3.2 2012-2014年中国英语培训业发展状况
 - 3.2.1 2012年我国英语培训市场发展动向
 - 3.2.2 2013年我国英语培训市场开始复苏
 - 3.2.3 2014年我国英语培训市场发展动态
- 3.3 2014-2015年中国英语培训市场的竞争状况
 - 3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析
 - 3.3.2 英语培训产业的竞争特征剖析
 - 3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析
 - 3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面
 - 3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变
 - 3.3.6 我国英语培训行业竞争现状
 - 3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈
- 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
 - 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
 - 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
 - 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题及对策

第四章 2014-2015年少儿英语培训市场分析

- 4.1 2014-2015年少儿英语培训市场发展综述
 - 4.1.1 少儿英语培训市场的分类
 - 4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点剖析
 - 4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势
 - 4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大
 - 4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛
 - 4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代
- 4.2 少儿英语培训市场的主要品牌
 - 4.2.1 剑桥少儿英语
 - 4.2.2 盖伦少儿英语
 - 4.2.3 戴尔少儿英语

- 4.2.4 新东方泡泡少儿教育
- 4.2.5 瑞思学科英语
- 4.2.6 山姆大叔少儿英语
- 4.3 2014-2015年少儿英语培训市场的竞争概况
 - 4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势
 - 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场
 - 4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例
 - 4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧
 - 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析
- 4.4 少儿英语培训市场的问题及对策
 - 4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低
 - 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点
 - 4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略
 - 4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议

第五章 2014-2015年其他细分市场分析

- 5.1 高端英语培训市场
 - 5.1.1 高端英语培训市场呈三足鼎立局面
 - 5.1.2 高端英语培训市场主打个性化服务
 - 5.1.3 高端英语培训市场的新变化分析
 - 5.1.4 二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点
 - 5.1.5 高端英语培训市场的常见问题
- 5.2 商务英语培训市场
 - 5.2.1 商务英语培训的发展现状
 - 5.2.2 商务英语培训发展的基本动因
 - 5.2.3 商务英语培训市场悄然升温
 - 5.2.4 网络学习成商务英语培训发展主流
 - 5.2.5 商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
 - 5.2.6 商务英语培训市场的定位选择
- 5.3 在线英语培训市场
 - 5.3.1 在线英语培训产业链的解构
 - 5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征

- 5.3.3 在线英语培训的优劣势透析
- 5.3.4 在线职称英语培训市场发展态势良好
- 5.3.5 国内在线英语培训市场迎来会员制时代
- 5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析
- 5.3.7 在线英语培训发展前景光明
- 5.4 成人英语培训市场
 - 5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容
 - 5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征
 - 5.4.3 成人英语培训消费市场状况

第六章 2014-2015年英语培训市场分区域状况

6.1 华北地区

- 6.1.1 北京英语培训市场发展综述
- 6.1.2 太原英语培训市场蓬勃兴旺
- 6.1.3 大连英语培训市场竞争激烈
- 6.1.4 大连英语培训市场亟待规范
- 6.1.5 石家庄成人英语培训市场萎缩

6.2 华东地区

- 6.2.1 济南英语培训市场提价
- 6.2.2 上海商务英语培训市场格局分析
- 6.2.3 南京市部分志愿者享受免费英语培训
- 6.2.4 杭州幼儿英语培训市场亟待完善
- 6.2.5 福州高端英语培训行业发展现状

6.3 华南地区

- 6.3.1 广州少儿英语培训市场发展现状
- 6.3.2 广州少儿英语培训市场竞争加剧
- 6.3.3 深圳行业英语培训渐成规模
- 6.3.4 江门英语培训市场品牌竞争格局
- 6.3.5 南宁英语培训市场发展态势分析

6.4 西南地区

- 6.4.1 成都英语培训市场发展分析
- 6.4.2 成都英语培训市场竞争格局

- 6.4.3 迪士尼英语进军成都幼儿英语培训市场
- 6.4.4 重庆少儿英语培训市场快速扩张
- 6.4.5 重庆出国英语培训市场发展空间巨大
- 6.5 其他地区
 - 6.5.1 西安成人英语培训的发展特色
 - 6.5.2 哈尔滨英语培训市场发展的隐忧

第七章 2014-2015年英语培训市场营销分析

- 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用
 - 7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成
 - 7.1.2 体验营销与关系营销
 - 7.1.3 定制营销与制度营销
 - 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销
- 7.2 英语培训市场差异化营销实践分析
 - 7.2.1 英语培训差异化营销概述
 - 7.2.2 老罗英语培训
 - 7.2.3 李阳疯狂英语
 - 7.2.4 新东方
 - 7.2.5 英孚
- 7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究
 - 7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略
 - 7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析
 - 7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战
 - 7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索
 - 7.3.5 少儿英语培训市场营销策略
- 7.4 商务英语培训市场的营销战略探析
 - 7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因
 - 7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析
 - 7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略
 - 7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章 2014年重点英语培训机构分析

- 8.1 培生教育集团
 - 8.1.1 企业简介
 - 8.1.2 竞争力分析
- 8.2 EF英孚教育集团
 - 8.2.1 企业简介
 - 8.2.2 竞争力分析
- 8.3 新东方教育科技集团
 - 8.3.1 企业简介
 - 8.3.2 竞争力分析
- 8.4 昂立教育
 - 8.4.1 企业简介
 - 8.4.2 竞争力分析
- 8.5 韦博国际英语
 - 8.5.1 企业简介
 - 8.5.2 竞争力分析

第九章 英语培训业投资及前景分析

- 9.1 中国英语培训行业的SWOT分析
 - 9.1.1 优势 (strength)
 - 9.1.2 劣势 (weakness)
 - 9.1.3 机会 (opportunities)
 - 9.1.4 威胁 (threats)
- 9.2 中国英语培训行业投资分析
 - 9.2.1 风投看好中国培训业
 - 9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值
 - 9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
 - 9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析
 - 9.2.5 英语培训市场投资建议
- 9.3 中国英语培训机构投资分析
 - 9.3.1 英语培训机构投资主体
 - 9.3.2 投资英语培训机构的关键因素
 - 9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况

- 9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式
- 9.4 中国英语培训行业的前景展望
 - 9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局
 - 9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析
 - 9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势
 - 9.4.4 未来英语培训业前景广阔
 - 9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展
 - 9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测
 - 9.4.7 2015-2020年中国英语培训业预测分析 ZY LZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477WLHJ.html>