

# 2016-2022年中国新型显示 器件市场前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国新型显示器件市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477WE4J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新型显示器件这个概念到目前为止，仍没有确切的定义，一般被认为主要包括：LCD（液晶显示器）、LED（发光二极管）、OLED（有机发光二极管）、VFD（真空荧光显示屏）以及PDP（等离子显示器）等一系列采用新技术、新材料制成的，主要是与CRT（阴极射线管）相区别的新一代显示器件，且在使用中不与平板显示（FPD）相区别，即二者通常被认为是都包含相同类型的主流显示器件。目前主流的新型显示器件主要是LCD、OLED和PDP这三种。新型显示器件产业是电子信息产业的重要组成部分，以薄膜晶体管液晶显示器件（TFT-LCD）、等离子显示器（PDP）和有机发光显示器件（OLED）为主的平板显示产业发展最为迅猛，其必将成为21世纪光电显示领域的发展主流。

根据生命周期理论，PDP与OLED正处于产品生命周期的引入期，这一时期的产品尚未完全成型，技术上未加完善，而CRT正处于由成熟期向衰退期过渡阶段，未来的市场份额不断缩小。相比较而言，TFT自身所具有的广延性使得TFT能从LCD扩展到其他显示领域，从而表现出极强的生命力。而且，随着规模的扩大和经验的积累，平板显示器的单位制造成本不断下降，使得TFT-LCD能够在显示器件领域占有最大的市场份额。我国新型显示器件产业在一些方面取得了相当大的成就，尤其是在整个产业链下游的终端应用方面，成果更加突出。但上游的原材料，尤其是关键原材料，大部分不能生产或者由于产品不合格、量产能力有限等，不得不从国外进口。在技术水平和生产设备制造上也相对落后，融资能力受到一定程度的制约总的来看，我国新型显示器件产业仍然处于培育期，做大做强所面临的瓶颈和制约仍没有得到解决。

2012年全球新型显示产业规模超过2000亿美元，仍然保持了较快增长，未来随着经济的好转，新型显示仍会保持平稳的增长态势；从竞争格局来看，2012年包括三星、LG在内的全球前五大液晶电视面板厂商仍然占领全球90%以上的市场份额；从发展趋势来看，大尺寸、高清晰、智能化、更节能是全球新型显示的发展方向，OLED、3D等新兴显示技术发展潜力逐步显露，也因此受到各国的重视。

新型显示产业属于知识密集和劳动密集交叉型产业，需要高技术人才和普通劳动力的支撑，对生产环境和能源要求很高。因此，国内（大陆地区）新型显示产业基地主要集中在环渤海湾、长三角、珠三角地区。珠三角以深圳高新区为主，长三角地区以无锡-昆山为核心区域，辐射南京、合肥、武汉、成都形成沿长江及周边区域分布的一条产业带。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国新型显示器件市场前景研究与产业竞争格局报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 新型显示器件行业发展现状

第一章 新型显示器件行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国新型显示器件行业在国民经济中的地位 3

第四节 新型显示器件行业生命周期分析 5

一、行业生命周期理论基础 5

二、新型显示器件行业生命周期 8

第二章 新型显示器件行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境分析 10

第二节 国际贸易环境分析 13

第三节 宏观政策环境分析 17

第四节 中国新型显示器件行业政策环境 17

第五节 行业运行环境对中国新型显示器件行业的影响分析 18

第三章 新型显示器件行业市场分析 19

第一节 2011-2015年中国新型显示器件市场规模及增速 19

第二节 影响新型显示器件市场规模的因素 20

第三节 2016-2022年中国新型显示器件市场规模及增速预测 22

第四节 新型显示器件市场发展潜力分析 22

第五节 市场需求现状及发展趋势 23

## 第四章 区域市场分析 26

### 第一节 区域市场分布总体情况 26

### 第二节 重点省市市场分析 27

## 第五章 新型显示器件细分产品市场分析 28

### 第一节 细分产品特色 28

### 第二节 细分产品市场规模及增速 28

### 第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测 32

### 第四节 重点细分产品市场前景预测 34

## 第六章 新型显示器件行业生产分析 38

### 第一节 2011-2015年新型显示器件行业生产规模及增速 38

### 第二节 2016-2022年新型显示器件行业产量产能变化趋势 40

### 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 40

### 第四节 新型显示器件行业生产中存在的问题 42

## 第七章 新型显示器件行业区域生产分析 43

### 第一节 区域生产分布总体情况 43

### 第二节 重点省市生产分析 43

## 第二部分 新型显示器件行业竞争格局

## 第八章 新型显示器件行业竞争分析 46

### 第一节 竞争分析理论基础 46

### 第二节 新型显示器件行业竞争格局 49

#### 一、现有竞争者分析 49

#### 二、潜在进入者分析 51

#### 三、供应商的讨价还价能力分析 52

#### 四、买方的讨价还价能力分析 53

#### 五、替代品的威胁 54

### 第三节 新型显示器件行业市场集中度分析 54

### 第四节 竞争的关键因素 55

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第九章 新型显示器件产品价格分析             | 69  |
| 第一节 2011-2015年新型显示器件价格走势     | 69  |
| 第二节 影响新型显示器件产品价格的关键因素分析      | 70  |
| 一、成本                         | 70  |
| 二、关联产品                       | 70  |
| 三、其他                         | 71  |
| 第三节 2016-2022年新型显示器件产品价格变化趋势 | 71  |
| 第四节 主要新型显示器件企业价位及价格策略        | 72  |
| <br>                         |     |
| 第十章 新型显示器件行业渠道分析             | 73  |
| 第一节 渠道形式及对比                  | 73  |
| 第二节 各类渠道对新型显示器件行业的影响         | 88  |
| 第三节 主要新型显示器件企业渠道策略研究         | 89  |
| <br>                         |     |
| 第十一章 新型显示器件行业进出口分析           | 90  |
| 第一节 出口分析                     | 90  |
| 一、我国新型显示器件行业出口总量及增长情况        | 90  |
| 二、新型显示器件行业出口态势展望             | 90  |
| 第二节 进口分析                     | 91  |
| 一、我国新型显示器件行业进口总量及增长情况        | 91  |
| 二、新型显示器件行业进口态势展望             | 91  |
| <br>                         |     |
| 第十二章 新型显示器件上游行业分析            | 92  |
| 第一节 上游行业发展现状                 | 92  |
| 第二节 上游行业发展趋势                 | 93  |
| 第三节 上游行业对新型显示器件行业的影响         | 95  |
| <br>                         |     |
| 第十三章 新型显示器件下游行业分析            | 97  |
| 第一节 下游行业发展现状                 | 97  |
| 第二节 下游行业发展趋势                 | 103 |
| 第三节 下游行业对新型显示器件行业的影响         | 107 |

## 第十四章 新型显示器件行业用户分析 108

### 第一节 用户认知程度分析 108

### 第二节 用户需求特点分析 108

### 第三节 用户购买途径分析 108

## 第十五章 替代品分析 109

### 第一节 替代品发展现状 109

### 第二节 替代品发展趋势 109

### 第三节 替代品对新型显示器件行业的影响 109

## 第十六章 互补品分析 111

### 第一节 互补品发展现状 111

### 第二节 互补品发展趋势 115

### 第三节 互补品对新型显示器件行业的影响 119

## 第十七章 新型显示器件行业工艺技术发展分析 120

### 第一节 工艺技术发展现状 120

### 第二节 工艺技术发展趋势 121

## 第十八章 新型显示器件行业主导驱动因素分析 124

### 第一节 国家政策导向 124

### 第二节 相关行业发展 125

#### 一、“十二五”国家战略性新兴产业发展规划 125

#### 二、信息产业发展规划 131

#### 三、电子信息制造业“十二五”发展规划 151

#### 四、电子基础材料和关键元器件“十二五”规划 158

#### 五、电子信息产业调整和振兴规划 168

### 第三节 行业技术发展 176

### 第四节 社会需求变化 187

## 第十九章 重点新型显示器件企业分析 188

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第一节 彩虹显示器件股份有限公司   | 188 |
| 一、企业简介             | 188 |
| 二、企业竞争力分析          | 188 |
| 三、2015年企业经营分析      | 189 |
| 四、2015年企业财务分析      | 191 |
| 五、2016-2022年企业发展战略 | 192 |
| 第二节 京东方科技集团股份有限公司  | 193 |
| 一、企业简介             | 193 |
| 二、企业竞争力分析          | 194 |
| 三、2015年企业经营分析      | 196 |
| 四、2015年企业财务分析      | 199 |
| 五、2016-2022年企业发展战略 | 200 |
| 第三节 天马微电子股份有限公司    | 201 |
| 一、企业简介             | 201 |
| 二、企业竞争力分析          | 202 |
| 三、2015年企业经营分析      | 203 |
| 四、2015年企业财务分析      | 206 |
| 五、2016-2022年企业发展战略 | 207 |
| 第四节 上海仪电电子股份有限公司   | 208 |
| 一、企业简介             | 208 |
| 二、企业竞争力分析          | 209 |
| 三、2015年企业经营分析      | 209 |
| 四、2015年企业财务分析      | 213 |
| 五、2016-2022年企业发展战略 | 214 |
| 第五节 广东汕头超声电子股份有限公司 | 215 |
| 一、企业简介             | 215 |
| 二、企业竞争力分析          | 215 |
| 三、2015年企业经营分析      | 216 |
| 四、2015年企业财务分析      | 218 |
| 五、2016-2022年企业发展战略 | 219 |
| 第六节 苏州锦富新材料股份有限公司  | 221 |
| 一、企业简介             | 221 |



- 二、企业竞争力分析 222
- 三、2015年企业经营分析 223
- 四、2015年企业财务分析 226
- 五、2016-2022年企业发展战略 227
- 第七节 深圳莱宝高科技股份有限公司 228
  - 一、企业简介 228
  - 二、企业竞争力分析 230
  - 三、2015年企业经营分析 230
  - 四、2015年企业财务分析 233
  - 五、2016-2022年企业发展战略 234
- 第八节 深圳欧菲光科技股份有限公司 235
  - 一、企业简介 235
  - 二、企业竞争力分析 236
  - 三、2015年企业经营分析 238
  - 四、2015年企业财务分析 240
  - 五、2016-2022年企业发展战略 241
- 第九节 深圳市华星光电技术有限公司 242
  - 一、企业简介 242
  - 二、企业竞争力分析 242
  - 三、2015年企业经营分析 243
  - 四、2016-2022年企业发展战略 244
- 第十节 四川长虹电器股份有限公司 245
  - 一、企业简介 245
  - 二、企业竞争力分析 245
  - 三、2015年企业经营分析 246
  - 四、2015年企业财务分析 249
  - 五、2016-2022年企业发展战略 250

### 第三部分 新型显示器件行业投资前景展望

#### 第二十章 新型显示器件行业进入壁垒及机会分析 251

##### 第一节 行业进入壁垒分析 251

##### 第二节 行业进入机会分析 252

- 一、行业热点事件 252
- 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 254
- 三、新型显示器件行业进入机会 254

## 第二十一章 新型显示器件行业投资风险分析 255

- 第一节 环境风险 255
- 第二节 产业链上下游风险 267
- 第三节 行业政策风险 269
- 第四节 市场风险 270
- 第五节 其他风险 271

## 第二十二章 新型显示器件行业市场前景与预测分析 272

- 第一节 行业重点企业投资行为分析 272
- 第二节 新型显示器件行业盈利水平分析 274
- 第三节 行业投资机会分析 275
  - 一、细分市场机会 275
  - 二、新进入者投资机会 276
  - 三、产业链投资机会 276
- 第四节 新型显示器件行业总体机会评价 276

## 第二十三章 新型显示器件行业投资策略分析 278

- 第一节 产品定位与定价 278
- 第二节 成本控制建议 279
- 第三节 技术创新 279
- 第四节 渠道建设与营销策略 280
- 第五节 投资策略 282
- 第六节 经营策略 286
- 第七节 如何应对当前经济形势 303

图表目录：

图表：中国新型显示器件产业链主要公司 2

图表：TFT-LCD产业链结构图 2

图表：OLED产业链结构图 3

图表：各种新型显示器件的产品生命周期 8

图表：2011-2015年中国新型显示器件市场规模及增速 20

图表：全球主要液晶面板原材料供应商 21

图表：2016-2022年中国新型显示器件市场规模及增速预测 22

图表：2011-2015年全球LCD面板市场规模及增长率预测（按销售量） 29

图表：2011-2015年全球LCD面板市场规模及增长率（按销售金额） 29

图表：2011-2015年全球大尺寸LCD面板市场规模及增长率预测（按销售量） 30

图表：2011-2015年全球大尺寸LCD面板市场规模及增长率（按销售额） 30

图表：2011-2015年全球中小尺寸LCD面板市场规模及增长率预测（按销售量） 31

图表：2011-2015年全球中小尺寸LCD面板市场规模及增长率预测（按销售额） 31

图表：2011-2015年中国TFT-LCD面板产业规模分析 32

图表：2011-2015年液晶显示屏产量、销量、库存统计 38

图表：2011-2015年等离子显示器件（PDP）产量、销量、库存统计 38

图表：2011-2015年液晶显示模组及主要配套材料产量、销量、库存统计 39

图表：2011-2015年等离子显示模组产量、销量、库存统计 39

图表：2011-2015年有机发光显示器件OLED产量、销量、库存统计 39

图表：2011-2015年其他显示器件产量、销量、库存统计 40

图表：“五力”竞争模型分析 46

图表：TFT-LCD面板各代生产线投资状况 52

图表：TFT-LCD产业重要材料项目的主要生产厂商 53

图表：传统营销的渠道分类 74

图表：网络营销的渠道分类 74

图表：2011-2015年我国液晶显示器出口统计 90

图表：2011-2015年我国等离子显像组件及其零件出口统计 90

图表：2011-2015年我国液晶显示器进口统计 91

图表：2011-2015年我国等离子显像组件及其零件进口统计 91

图表：新型显示器件关键原材料世界主要生产厂商 95

图表：2011-2015年彩电销量分析技术分析 97

图表：2011-2015年液晶电视出货量与增长 98

图表：2015年中国液晶电视市场品牌关注比例 99

图表：2011-2015年液晶显示器出货量与增长 99

图表：2015年中国液晶显示器市场品牌关注比例 100

图表：2011-2015年笔记本电脑面板出货量与增长 101

图表：2011-2015年平板电脑面板出货量与增长 102

图表：2011-2015年全球手机出货量分析 103

图表：新型显示器件应用市场发展趋势 106

图表：2011-2015年全球新型显示器件产业分析及预测 107

图表：电子核心基础产业发展路线图 130

图表：&quot;十二五&quot;新型显示科技发展科技类主要指标 177

图表：&quot;十二五&quot;新型显示科技发展经济类主要指标 178

图表：&quot;十二五&quot;新型显示科技发展社会类主要指标 179

图表：2013年彩虹显示器件股份有限公司经营分析 190

图表：2014年彩虹显示器件股份有限公司经营分析 190

图表：2015年彩虹显示器件股份有限公司经营分析 191

图表：2012-2015年彩虹显示器件股份有限公司成长能力分析 191

图表：2012-2015年彩虹显示器件股份有限公司盈利能力分析 191

图表：2012-2015年彩虹显示器件股份有限公司运营能力分析 192

图表：2012-2015年彩虹显示器件股份有限公司偿债能力分析 192

图表：2011-2015年京东方科技集团股份有限公司产销分析 197

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司经营分析 198

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司经营分析 198

图表：2015年京东方科技集团股份有限公司经营分析 199

图表：2012-2015年京东方科技集团股份有限公司成长能力分析 199

图表：2012-2015年京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析 199

图表：2012-2015年京东方科技集团股份有限公司运营能力分析 200

图表：2012-2015年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析 200

图表：2013年天马微电子股份有限公司经营分析 205

图表：2014年天马微电子股份有限公司经营分析 205

图表：2015年天马微电子股份有限公司经营分析 206

图表：2012-2015年天马微电子股份有限公司成长能力分析 206

图表：2012-2015年天马微电子股份有限公司盈利能力分析 206

图表：2012-2015年天马微电子股份有限公司运营能力分析 206

图表：2012-2015年天马微电子股份有限公司偿债能力分析 207

图表：2011-2015年上海仪电电子股份有限公司产品产销分析 211

图表：2013年上海仪电电子股份有限公司经营分析 211

图表：2014年上海仪电电子股份有限公司经营分析 212

图表：2015年上海仪电电子股份有限公司经营分析 212

图表：2012-2015年上海仪电电子股份有限公司成长能力分析 213

图表：2012-2015年上海仪电电子股份有限公司盈利能力分析 213

图表：2012-2015年上海仪电电子股份有限公司运营能力分析 213

图表：2012-2015年上海仪电电子股份有限公司偿债能力分析 213

图表：2011-2015年广东汕头超声电子股份有限公司产品产销分析 217

图表：2013年广东汕头超声电子股份有限公司经营分析 217

图表：2014年广东汕头超声电子股份有限公司经营分析 218

图表：2015年广东汕头超声电子股份有限公司经营分析 218

图表：2012-2015年广东汕头超声电子股份有限公司成长能力分析 218

图表：2012-2015年广东汕头超声电子股份有限公司盈利能力分析 219

图表：2012-2015年广东汕头超声电子股份有限公司运营能力分析 219

图表：2012-2015年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析 219

图表：2011-2015年苏州锦富新材料股份有限公司产品产销分析 225

图表：2013年苏州锦富新材料股份有限公司经营分析 225

图表：2014年苏州锦富新材料股份有限公司经营分析 225

图表：2015年苏州锦富新材料股份有限公司经营分析 226

图表：2012-2015年苏州锦富新材料股份有限公司成长能力分析 226

图表：2012-2015年苏州锦富新材料股份有限公司盈利能力分析 226

图表：2012-2015年苏州锦富新材料股份有限公司运营能力分析 227

图表：2012-2015年苏州锦富新材料股份有限公司偿债能力分析 227

图表：2011-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司产品产销分析 232

图表：2013年深圳莱宝高科技股份有限公司经营分析 232

图表：2014年深圳莱宝高科技股份有限公司经营分析 232

图表：2015年深圳莱宝高科技股份有限公司经营分析 233

图表：2012-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司成长能力分析 233

图表：2012-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析 233

图表：2012-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析 233

图表：2012-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析 234

图表：2011-2015年深圳欧菲光科技股份有限公司产品产销分析 239

图表：2013年深圳欧菲光科技股份有限公司经营分析 239

图表：2014年深圳欧菲光科技股份有限公司经营分析 239

图表：2015年深圳欧菲光科技股份有限公司经营分析 240

图表：2012-2015年深圳欧菲光科技股份有限公司成长能力分析 240

图表：2012-2015年深圳欧菲光科技股份有限公司盈利能力分析 240

图表：2012-2015年深圳欧菲光科技股份有限公司运营能力分析 241

图表：2012-2015年深圳欧菲光科技股份有限公司偿债能力分析 241

图表：2012-2015年四川长虹电器股份有限公司成长能力分析 249

图表：2012-2015年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析 249

图表：2012-2015年四川长虹电器股份有限公司运营能力分析 249

图表：2012-2015年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析 249

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度分析 257

图表：2012-2015年规模以上工业增加值增速分析 258

图表：2012-2015年固定资产投资增速分析 260

图表：2012-2015年房地产开发投资增速分析 260

图表：2012-2015年居民消费价格上涨情况 261

图表：2012-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况 262

图表：2012-2015年城镇居民人均可支配收入实际增速分析 263

图表：2012-2015年农村居民人均收入实际增速分析 263

图表：2012-2015年社会消费品零售总额名义增速分析 264

图表：中国新型显示器件产业SWOT分析 270

图表：我国新型显示器件产业战略组分组状况 272

图表：我国已经投产和正在建设或计划建设的新型面板生产线 274

图表：新型显示器件企业投资吸引力评价指标 283

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477WE4J.html>