

2015-2020年中国散装水泥 市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国散装水泥市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477W9HJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

散装水泥是指水泥从工厂生产出来之后，不用任何小包装，直接通过专用设备或容器、从工厂运输到中转站或用户手中。中国的散装水泥产业始于上世纪50年代，本世纪进入推广高峰期，已成为节能事业的重要组成部分。

水泥散装化在我国起步较早，上世纪50年代就开始推广。商务部商贸服务司负责人告诉记者，经过多年的发展，我国专业化的散装水泥产、运、储、用等环节构成的产业和技术链已初具规模，并且逐步形成了散装水泥、预拌混凝土、预拌砂浆“三位一体”的散装水泥发展格局。

2013年全国“两会”确定实施城镇化发展战略，作为扩大内需的重大决策，这对建材工业发展将产生深远影响。随着城镇化进程加快，也将给我国散装水泥事业发展带来前所未有的历史性机遇。

从党的十八大到全国“两会”召开，“建设美丽中国，实现绿色发展”已经成为了我国经济社会发展的主旋律。稳步推进“城镇化”发展战略，扩大内需消费，将成为促进我国经济发展的重要牵引力。国家历来高度重视散装水泥推广工作，商务部制定了散装水泥、预拌混凝土、预拌砂浆“三位一体”发展战略，推广散装水泥已成为各地促进建材工业可持续健康发展的重要一翼。国家有关散装水泥发展的产业政策，必然服从和服务于国家经济社会发展大战略。因此，城镇化将促进散装水泥推广重心由城市向农村转移，为城镇和农村推散提供前所未有的历史性机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国散装水泥行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国散装水泥行业政策环境分析

一、水泥工业产业发展政策

二、散装水泥管理办法

三、节能减排政策将加速水泥行业的整合

四、鼓励利用电石渣生产水泥政策出台

三、进出口政策分析

第三节2013-2014年中国散装水泥行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2013-2014年世界散装水泥市场运行形势分析

第一节 2013-2014年世界散装水泥产业发展现状分析

一、世界散装水泥行业概况

二、发达国家散装水泥发展策略

三、国外散装水泥发展经验

第二节 2013-2014年世界散装水泥市场区域格局分析

一、日本水泥的散装化程度分析

二、美国散装水泥现状

三、瑞典的散装水泥卸船系统

第三节 2015-2020年世界散装水泥市场走势预测分析

第三章 2013-2014年中国散装水泥市场营运态势分析

第一节 2013-2014年中国散装水泥发展概况

一、中国散装水泥业发展回顾

二、发展散装水泥的经济与社会效益分析

三、中国散装水泥发展出现新格局

三、中国散装水泥市场运行现状分析

第二节 2013-2014年中国散装水泥发展存在的问题

一、中国发展散装水泥的主要问题

二、我国散装水泥设备存在的几大不足

三、中国散装水泥市场与国外的差距分析

第三节 2013-2014年中国散装水泥市场发展措施建议

一、散装水泥发展的政策措施

二、加大水泥散装化力度的建议

三、提高散装水泥发展水平需要双管齐下

四、对水泥“基金改费”的政策建议

五、要培育散装水泥产业集群

第四章 2013-2014年中国散装水泥市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国散装水泥市场最新动态分析

一、全国散装水泥供应情况分析

二、全国散装水泥市场增长变化形势分析

三、散装水泥市场发展影响因素分析

第二节 2013-2014年中国散装水泥与循环经济发展形势分析

一、散装水泥循环经济基本理论

二、发展散装水泥循环经济的重要意义

三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系

四、发展散装水泥循环经济的途径和对策

第三节 2013-2014年中国散装水泥市场竞争形势分析

一、散装水泥品牌竞争分析

二、散装水泥价格竞争优势分析

三、散装水泥区域竞争格局分析

三、散装水泥市场竞争力分析

第五章 2007-2014年中国水泥制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国水泥制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国水泥制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国水泥制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国水泥制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国水泥制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年江西省散装水泥市场运行态势分析

第一节 2013-2014年江西散装水泥发展总况分析

一、江西散装水泥发展浅析

二、江苏加大农村地区散装水泥推广力度

三、2013-2014年江西省散装水泥推广目标概述

第二节 2013-2014年江西主要地区散装水泥发展分析

一、吉安市

二、南昌市

三、赣州市

四、九江市

五、宜春市

第三节 2015-2020年江西省散装水泥市场前景展望

第七章 2013-2014年安徽省散装水泥产业运营格局分析

第一节 2013-2014年安徽省散装水泥发展总况

- 一、安徽散装水泥发展回顾
- 二、安徽省散装水泥市场特点
- 三、安徽省散装水泥产销格局分析

第二节 2013-2014年安徽省主要地区散装水泥发展分析

- 一、巢湖市
- 二、芜湖市
- 三、淮北市

第三节 安徽省散装水泥发展规划

- 一、安徽散装水泥未来发展形势
- 二、安徽散装水泥发展目标
- 三、未来安徽散装水泥发展的保障措施

第八章 2013-2014年浙江省散装水泥发展概况分析

第一节 2013-2014年浙江省散装水泥发展现况分析

- 一、浙江省散装水泥运行分析
- 二、浙江散装水泥发展成就
- 三、浙江农村水泥散装化进程概述
- 四、浙江散装水泥立法又迈进了一步

第二节 2013-2014年浙江主要地区散装水泥发展概况

- 一、杭州市散装水泥率再创新高
- 二、宁波市散装水泥发展简述
- 三、金华市散装水泥发展浅析
- 四、江山市农村发展散装水泥探析

第九章 2013-2014年中国其它地区散装水泥市场运营分析

第一节 河北省

- 一、河北散装水泥发展回顾
- 二、河北邯郸全力推动散装水泥发展

三、河北邢台散装水泥发展效益突出

第二节 河南省

- 一、河南散装水泥事业发展成就
- 二、河南散装水泥开拓农村市场的五大措施
- 三、河南省主要地区散装水泥发展概况分析

第三节 湖北省

- 一、湖北散装水泥发展历史回顾
- 二、湖北农村散装水泥进一步推广
- 三、湖北散装水泥项目情况分析
- 四、加速湖北散装水泥事业发展的有效措施

第四节 山东

- 一、山东省三大措施推动散装水泥快速发展
- 二、山东水泥散装化发展面临的挑战及对策
- 三、山东淄博市桓台县拓展农村散装水泥市场成效显著

第五节 江苏省

- 一、江苏省散装水泥产业发展综述
- 二、江苏省散装水泥发展环境分析
- 三、水泥出口退税取消对江苏散装水泥发展的影响分析
- 四、江苏农村发展散装水泥工作获得重大进展

第十章 2013-2014年中国散装水泥行业主要上市企业竞争力研究

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 华新水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北太行水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新疆天山水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2014年中国水泥行业运行动态分析

第一节 2013-2014年中国水泥产业发展概况

一、中国水泥工业的发展回顾

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格情况

第二节 2013-2014年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

第三节2013-2014年中国水泥行业存在的问题分析

一、我国水泥行业发展的隐忧

二、水泥企业市场营销存在的问题

三、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节2013-2014年中国水泥行业的发展对策分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十二章 2013-2014年中国建材行业发展走势剖析

第一节2013-2014年中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

第二节2013-2014年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节2013-2014年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节2013-2014年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十三章 2015-2020年中国散装水泥行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国水泥行业技术发展趋势分析

- 一、中国水泥工业的四个技术趋势
- 二、水泥行业自动化领域的发展趋势
- 三、水泥工业节能技术发展趋势
- 四、新型干法水泥生产前景可观

第二节 2015-2020年中国散装水泥行业市场发展前景预测分析

- 一、散装水泥供给预测分析
- 二、散装水泥需求预测分析
- 三、散装水泥竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国散装水泥行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2015-2020年中国散装水泥行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国水泥行业投资机会分析

- 一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇
- 二、建设新农村水泥消费潜力巨大
- 三、政策刺激内需中西部水泥企业更收益
- 四、西南和西北地区水泥市场发展空间广阔
- 五、近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购

第二节 2015-2020年中国散装水泥行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2015-2020年中国散装水泥行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2013中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年中国水泥制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年中国水泥制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年中国水泥制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年中国水泥制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年中国水泥制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司负债情况图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽海螺水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：华新水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司负债情况图

图表：华新水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华新水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司负债情况图

图表：河北太行水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北太行水泥股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司负债情况图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司负债情况图

图表：新疆天山水泥股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆天山水泥股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477W9HJ.html>