

2015-2020年中国石油钻采 专用设备市场调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国石油钻采专用设备市场调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477W7BJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，全球的石油消耗与日俱增，加大了石油开发方面的投资力度。在此背景下，石油钻采专用设备需求快速增长，行业市场规模迅速扩大。据国家统计局统计，2013年我国石油钻采专用设备行业实现销售收入2812.37亿元，同比增速高达46.49%。由于石油生产安全性的特殊要求，以及参与全球竞争的迫切需要，国内生产企业逐年加大技术研发投入的力度，生产工艺更趋合理、产品结构日趋完善、产品品质进一步提高、自主开发关键生产技术的能力提升较快，中国的石油钻采专用设备的生产技术已经达到或接近国际先进水平，在国际市场的竞争力增强。

2005 -2013 年中国原油产量统计分析年份产量（万吨）同比增长（%）

2005年	18083.89	-
2006年	18367.59	1.57%
2007年	18665.69	1.62%
2008年	18972.82	1.65%
2009年	18948.96	-0.13%
2010年	20301.47	14.14%
2011年	20364.60	3.1%
2012年	20747.81	18.88%
2013年	20812.87	3.1%

数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国石油钻采专用设备市场调查与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心（www.abaogao.com）提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：第一章 全球石油钻采专用设备产业运行态势分析1

第一节 全球石油钻采专用设备业运行环境分析1

一、2014年全球石油储量分析1

二、2014年全球原油生产分析2

三、2014年全球原油消费分析4

四、2014年全球原油贸易分析7

五、2014年全球原油价格走势8

第二节 全球石油钻采专用设备行业现状分析10

一、全球石油钻采设备发展情况分析10

二、全球石油钻采专用设备需求状况分析12

三、世界石油钻采专用设备市场情况分析15

第三节 世界主要国家和地区石油钻采专用设备行业发展分析15

一、美国	15
二、欧盟	17
三、日本	18
第四节 全球石油钻采专用设备行业发展趋势分析	19
第二章 中国石油钻采专用设备产业运行环境解析	22
第一节 中国宏观经济发展环境分析	22
一、中国GDP增长情况分析	22
二、工业经济发展形势分析	25
三、全社会固定资产投资分析	31
四、社会消费品零售总额分析	39
五、城乡居民收入与消费分析	47
六、对外贸易的发展形势分析	47
第二节 中国石油钻采专用设备行业政策环境发展分析	52
一、石油钻采设备生产许可及供应商资质	52
二、石油钻采设备行业主要法律法规	53
三、国家政策鼓励海工装备业发展	55
四、《国家能源科技“十二五”规划》	56
第三节 中国石油钻采专用设备社会环境分析	57
一、人口环境分析	57
二、教育环境分析	58
三、文化环境分析	60
四、生态环境分析	62
五、中国城镇化率	63
六、居民的各种消费观念和习惯	64
第四节 中国石油钻采专用设备技术环境分析	70
第三章 中国石油勘探业发展概述	72
第一节 中国石油工业动态分析	72
一、中国高端石化装备有五大发展方向	72
二、战略石油储备尝试“藏油于民”	72
三、中石油与壳牌合作开发页岩气	73
四、中石油推进国产装备长输管道建设	74
五、中石油与宝钢签署战略合作协议	75
第二节 中国石油资源发展概况分析	75

一、中国油气资源分布极不均衡	75
二、中国石油资源的供需形势	76
三、中国石油资源的发展潜力	77
四、中国的油气勘探开发现状	78
五、中国石油勘探的重大成果	78
六、中国海洋石油勘探开发情况	81
第三节 中国天然原油产量统计	81
一、2011-2014年中国天然原油生产供给情况	81
二、2011-2014年中国主要省区天然原油产量	82
三、2014年中国天然原油生产集中度分析	86
第四节 中国石油勘探产业存在的问题与对策	86
第四章 中国石油市场供需状况统计分析	88
第一节 全国各油气田原油产量情况分析	88
一、大庆油田	88
二、长庆油田	89
三、克拉玛依油田	91
第二节 2014年中国石油市场供需状况分析	93
一、中国原油市场供给总量分析	93
二、中国原油市场供给结构分析	93
三、中国原油市场需求总量分析	94
四、中国原油市场需求结构分析	94
五、中国原油市场供需平衡分析	95
第三节 2014年中国原油市场价格分析	95
一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡	95
二、中国石油价格走势及影响因素	97
三、中国成品油最新调价幅度分析	99
第五章 中国石油勘探产业技术以及设备动态分析	100
第一节 中国石油钻采专用设备行业总况	100
一、石油钻采设备行业规模不断扩大	100
二、石油钻采设备应用领域不断扩展	100
三、石油钻采设备海外拓展不断加强	101
第二节 中国石油钻采专用设备行业市场规模	101
第三节 中国海上石油勘探产业技术发展分析	102
一、中国测井技术发展分析	102

二、石油勘探开采新技术发展情况	107
三、中国勘探技术发展方向分析	111
第四节 中国石油钻采专用设备行业市场发展策略	114
一、中国石油钻采设备产品策略	114
二、中国石油钻采设备渠道策略	114
三、中国石油钻采设备品牌策略	116
第六章 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业主要数据监测分析	117
第一节 2013-2014年中国石油钻采专用设备制造行业发展分析	117
一、2013年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况	117
二、2014年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况	119
第二节 2011-2014年中国石油钻采专用设备制造行业规模分析	120
一、企业数量增长分析	120
二、资产规模增长分析	120
三、销售规模增长分析	121
四、利润规模增长分析	121
第三节 2011-2014年中国石油钻采专用设备制造行业结构分析	122
一、企业数量结构分析	122
二、资产规模结构分析	123
三、销售规模结构分析	124
四、利润规模结构分析	124
第四节 2011-2014年中国石油钻采专用设备制造行业产值分析	125
一、产成品增长分析	125
二、工业销售产值分析	126
三、出货值分析	126
第五节 2011-2014年中国石油钻采专用设备制造行业成本费用分析	127
一、销售成本分析	127
二、主要费用分析	128
第六节 2011-2014年中国石油钻采专用设备制造行业运营效益分析	128
一、偿债能力分析	128
二、盈利能力分析	129
三、运营能力分析	129
第七节 2011-2014年中国石油钻采专用设备制造行业集中度分析	129

- 一、资产集中度分析129
- 二、销售集中度分析130
- 三、利润集中度分析130第七章 2013年中国石油钻采专用设备相关产品进出口状况分析132
- 第一节 2011-2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机（84304111）进出口分析132
 - 一、2011-2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机进口分析132
 - 二、2011-2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机出口分析 147132
 - 三、2011-2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机进出口均价分析133
 - 四、2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机进出口流向分析133
 - 五、2013年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机进出口省市分析134
- 第二节 2011-2013年中国其它自推进的石油钻探机（84304119）进出口分析134
 - 一、2011-2013年中国其它自推进的石油钻探机进口分析134
 - 二、2011-2013年中国其它自推进的石油钻探机出口分析135
 - 三、2011-2013年中国其它自推进的石油钻探机进出口均价分析135
 - 四、2013年中国其它自推进的石油钻探机进出口流向分析136
 - 五、2013年中国其它自推进的石油钻探机进出口省市分析137第八章 中国石油钻采专用设备行业市场竞争态势分析138
 - 第一节 中国石油钻采专用设备行业集中度分析138
 - 一、石油钻采专用设备生产企业分布分析138
 - 二、石油钻采专用设备市场集中度分析142
 - 第二节 中国石油钻采专用设备行业竞争格局综述143
 - 一、石油钻采专用设备国际竞争格局分析143
 - 二、石油钻采专用设备国内市场竞争现状分析143
 - 三、石油钻采专用设备技术竞争分析144
 - 第三节 2014年钻井平台竞争格局147
 - 一、钻井平台市场竞争特点147
 - 二、钻井平台市场区域竞争148
 - 三、钻井平台市场企业竞争149
 - 第四节 中国石油钻采专用设备行业竞争策略分析151第九章 中国石油钻采专用设备行业重点企业运营分析154
 - 第一节 山东墨龙石油机械股份有限公司154
 - 一、企业基本情况154
 - 二、企业经营情况分析155

- 三、企业经济指标分析159
- 四、企业盈利能力分析159
- 五、企业偿债能力分析160
- 六、企业运营能力分析161
- 七、企业成本费用分析162
- 第二节 四川宏华石油设备有限公司162
 - 一、企业概况162
 - 二、企业经营情况分析163
 - 三、企业经济指标分析167
 - 四、企业盈利能力分析167
 - 五、企业偿债能力分析168
 - 六、企业运营能力分析168
 - 七、企业成本费用分析168
- 第三节 宝鸡石油机械有限责任公司169
 - 一、公司基本情况169
 - 二、企业主要经济指标171
 - 三、企业偿债能力分析171
 - 四、企业盈利能力分析171
 - 五、企业运营能力分析172
- 第四节 北京石油机械厂 172
 - 一、公司基本情况172
 - 二、企业主要经济指标173
 - 三、企业偿债能力分析173
 - 四、企业盈利能力分析174
 - 五、企业运营能力分析174
- 第五节 江苏金石机械集团有限公司174
 - 一、公司基本情况174
 - 二、企业主要经济指标175
 - 三、企业偿债能力分析176
 - 四、企业盈利能力分析176
 - 五、企业运营能力分析176
- 第六节 江苏曙光集团有限公司177

一、公司基本情况177

二、企业主要经济指标177

三、企业偿债能力分析178

四、企业盈利能力分析178

五、企业运营能力分析178

第七节 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司179

一、公司基本情况179

二、企业主要经济指标180

三、企业偿债能力分析181

四、企业盈利能力分析181

五、企业运营能力分析181

第八节 兰州兰石集团有限公司182

一、公司基本情况182

二、企业主要经济指标183

三、企业偿债能力分析183

四、企业盈利能力分析184

五、企业运营能力分析184

第九节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂184

一、公司基本情况184

二、企业主要经济指标185

三、企业偿债能力分析185

四、企业盈利能力分析186

五、企业运营能力分析186

第十节 胜利油田胜机石油装备有限公司186

一、公司基本情况186

二、企业主要经济指标187

三、企业偿债能力分析188

四、企业盈利能力分析188

五、企业运营能力分析188

第十一节 蓬莱巨涛海洋工程重工有限公司189

一、公司基本情况189

二、企业主要经济指标189

三、企业偿债能力分析	190
四、企业盈利能力分析	190
五、企业运营能力分析	190
第十二节 齐齐哈尔景苑石油机械制造有限公司	191
一、公司基本情况	191
二、企业主要经济指标	191
三、企业偿债能力分析	191
四、企业盈利能力分析	192
五、企业运营能力分析	192
第十三节 廊坊富邦德石油机械制造有限公司	192
一、公司基本情况	192
二、企业主要经济指标	193
三、企业偿债能力分析	193
四、企业盈利能力分析	194
五、企业运营能力分析	194
第十四节 大连船舶重工集团海洋工程有限公司	194
一、公司基本情况	194
二、企业主要经济指标	195
三、企业偿债能力分析	195
四、企业盈利能力分析	195
五、企业运营能力分析	196
第十五节 国民油井华高石油设备(上海)有限公司	196
一、公司基本情况	196
二、企业主要经济指标	197
三、企业偿债能力分析	197
四、企业盈利能力分析	197
五、企业运营能力分析	198
第十六节 中国石油集团渤海石油装备制造有限公司	198
一、公司基本情况	198
二、企业主要经济指标	198
三、企业偿债能力分析	199
四、企业盈利能力分析	199

五、企业运营能力分析199

第十七节 渤海能克钻杆有限公司200

一、公司基本情况200

二、企业主要经济指标201

三、企业偿债能力分析201

四、企业盈利能力分析201

五、企业运营能力分析202

第十八节 中油辽河宝石石油装备有限公司202

一、公司基本情况202

二、企业主要经济指标202

三、企业偿债能力分析203

四、企业盈利能力分析203

五、企业运营能力分析203第十章 2015-2020年中国石油钻采专用设备行业发展前景预测204

第一节 2015-2020年中国石油钻采设备发展趋势分析204

一、石油钻采专用设备技术走势分析204

二、石油钻采专用设备行业发展方向分析205

三、海洋工程装备制造业发展主要目标205

第二节 2015-2020年中国石油钻采设备市场前景预测分析207

一、石油钻采专用设备行业预测分析207

二、石油钻采专用设备需求预测分析207 近几年我国石油钻采专用设备市场需求规模呈现逐年上升的趋势。国家统计局数据显示：2013年我国石油钻采专用设备市场需求规模为2812.37亿元。

随着我国石油钻采专用设备市场需求的进一步增长，预计到2020年石油钻采专用设备市场需求规模将达到5780亿元。2013-2020年我国石油钻采专用设备需求预测分析资料来源：智研数据研究中心整理三、石油钻采专用设备进出口预测分析208

第三节 2015-2020年中国石油钻采设备市场盈利能力预测分析208第十一章 2015-2020年中国石油钻采专用设备行业投资战略研究（ZYYL）210

第一节 2015-2020年中国石油钻采专用设备投资环境分析210

第二节 中国油气勘探投资情况分析211

一、中国油气勘探投资规模增长情况211

二、中国石油加强海洋石油生产安全213

三、油气勘探形成多元化投资体制214

四、全球油气勘探投资分析216

第三节 2015-2020年中国石油钻采设备行业投资机会分析216

一、石油钻采设备行业进入壁垒分析216

二、石油钻采设备行业吸引力分析218

三、石油钻采设备行业投资潜力分析219

第四节 2015-2020年中国石油钻采设备行业投资风险分析220

一、市场竞争风险220

二、技术风险221

三、原材料价格波动风险221

四、API会标使用权续期风险222

第五节 2015-2020年中国石油钻采专用设备投资策略建议222

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477W7BJ.html>