

综合版-中国再生纸行业供需与战略 咨询报告2014-2019年

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《综合版-中国再生纸行业供需与战略咨询报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/338477TWEJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章再生纸行业发展概述 6

第一节 再生纸行业的界定 6

一、行业经济特性 6

二、主要细分行业 8

三、产业链结构分析 9

第二节 再生纸行业发展成熟度 10

一、行业发展周期分析 10

二、行业中外市场成熟度对比 11

三、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第三节 再生纸行业的“波特五力模型”分析 12

一、现有企业间的竞争 12

二、潜在进入者分析 12

三、替代品威胁分析 13

四、供应商议价能力 14

五、客户议价能力 14

第二章 再生纸经济环境及产业发展环境分析 15

第一节 中国宏观经济历史运行情况 15

一、GDP历史变动轨迹 15

二、固定资产投资历史变动轨迹 15

三、进出口贸易历史变动轨迹 16

第二节 2014-2019年中国宏观经济发展环境展望 18

第三节 金融危机对再生纸行业的影响 20

一、金融危机对我国经济的影响分析 20

二、金融危机对再生纸行业的影响 22

第四节 发展环境分析 23

一、政策环境 23

二、社会环境 25

三、技术环境 26

第三章 再生纸行业供需状况分析	26
第一节 再生纸行业市场需求分析	26
一、影响再生纸市场需求的主要因素	26
二、当前市场容量及增长速度	27
三、再生纸行业整体销售能力	28
四、企业销售能力	29
五、出口货状况	29
六、2014-2019年再生纸产品市场需求预测	30
第二节 再生纸行业供给能力分析	31
一、主要影响因素分析	31
二、消费总量预测	31
三、供给总量预测	32
第三节 再生纸进出口贸易分析	33
一、进出口状况	33
二、关税	34
第四章 再生纸销售市场分析	34
第一节 再生纸国内营销模式分析	34
第二节 行业价格竞争方式分析	38
第三节 再生纸国内销售渠道分析	38
第四节 再生纸行业国际化营销模式分析	42
第五节 再生纸重点销售区域分析	43
第六节 再生纸内部与外部流通量分析	43
第五章 再生纸市场价格及价格走势分析	44
第一节 再生纸年度价格变化分析	44
第二节 再生纸月度价格变化分析	45
第三节 再生纸各厂家价格分析	46
第四节 再生纸市场价格驱动因素分析	46
第五节 2014-2019年我国再生纸市场价格预测	47
第六章 国内再生纸行业重点企业分析	47

第一节 玖龙纸业	47
一、企业简介	48
二、产品介绍	49
三、经营情况	51
四、未来发展趋势	53
第二节 理文造纸有限公司	53
一、企业简介	53
二、产品介绍	54
三、经营情况	54
四、未来发展趋势	56
第三节 北京造纸七厂	56
一、企业简介	56
二、产品介绍	57
三、经营情况	59
四、未来发展趋势	59
第四节 齐河冠军纸业有限公司	60
一、企业简介	60
二、产品介绍	60
三、经营情况	62
四、未来发展趋势	62
第五节 山东淄博板纸股份有限公司	64
一、企业简介	64
二、产品介绍	64
三、经营情况	65
四、未来发展趋势	65
第七章 再生纸行业进出口分析	66
第一节 再生纸行业进出口特点分析	66
第二节 再生纸行业进出口量分析	67
一、进口分析	67
二、出口分析	68
第三节 再生纸行业出口策略建议	68

第四节 2014-2019年再生纸行业进出口市场预测 69

一、进口预测 69

二、出口预测 70

第八章 再生纸消费者调查分析 70

第一节 再生纸市场调查对象情况分析 70

一、不同收入水平消费者偏好调查 71

二、年龄结构调查 71

三、不同地区的消费者偏好调查 72

第二节 再生纸消费者消费习惯调查 73

一、再生纸产品消费者购买频次调查 73

二、消费者对再生纸价格认同情况调查 73

三、消费者购买渠道情况调查 74

第三节 再生纸消费者品牌状况调查 74

一、消费者品牌忠诚度调查 75

二、消费者的消费理念调研 75

三、消费者对再生纸品牌偏好调查 75

四、消费者对再生纸品牌的首要认知渠道 76

第九章 2014-2019年再生纸行业竞争格局展望 76

第一节 再生纸行业的发展周期 76

一、再生纸行业的经济周期 77

二、再生纸行业的增长性与波动性 77

三、再生纸行业的成熟度 78

第二节 再生纸行业历史竞争格局综述 79

一、再生纸行业集中度分析 79

二、再生纸行业竞争程度 80

第三节 中国再生纸市行业SWOT分析与对策 81

一、优势 81

二、劣势 82

三、威胁 83

四、机遇 83

五、发展我国再生纸市工业的建议 84

第十章 2014-2019年我国再生纸行业发展趋势预测 85

第一节 再生纸行业产量预测 85

第二节 再生纸行业销售收入预测 86

第三节 再生纸行业总资产预测 86

第四节 再生纸行业工业总产值预测 87

第五节 我国再生纸行业市场未来发展的走向预测 88

第六节 中国再生纸企业面对市场竞争采取的措施 89

第十一章 再生纸行业发展趋势及投资战略研究 90

第一节 再生纸行业发展趋势分析 90

一、市场发展趋势 90

二、行业竞争趋势 91

三、渠道分布趋势 92

四、市场趋势分析 93

第二节 再生纸行业发展战略研究 94

一、战略综合规划 94

二、技术开发战略 94

三、业务组合战略 95

四、区域战略规划 96

五、产业战略规划 97

六、竞争战略规划 98

第十二章 2014-2019年再生纸行业投资价值与投资策略分析 99

第一节 再生纸行业投资价值分析 99

一、行业盈利能力 99

二、行业偿债能力 100

三、行业发展能力预测 101

四、投资价值综合分析 101

第二节 2014-2019年中国再生纸投资风险预警 102

一、市场竞争风险预警 102

二、技术风险预警	103
三、原材料价格波动的风险	103
四、经营管理风险预警	104
五、政策风险预警	104
六、投资风险应对措	105
第三节 再生纸行业投资策略分析	105
一、市场定位分析	105
二、重点投资区域分析	106

图表目录

图表 行业经济特性的战略重要性	9
图表 再生纸-分类	11
图表 再生纸行业所处生命周期分析	13
图表 再生纸行业国内外市场成熟度对比	14
图表 我国再生纸行业及子行业的成熟度	15
图表 2005-2013年国内生产总值	18
图表 2005-2013年全社会固定资产投资	19
图表 2013年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元	19
图表 2005-2013年货物进出口总额	20
图表 金融危机对我国经济的影响	24
图表 金融危机对再生纸行业的影响	25
图表 再生纸行业发展的政策环境	28
图表 我国再生纸行业发展的社会环境	28
图表 2007-2013年我国再生纸产品市场容量走势图	30
图表 2007-2013年再生纸行业销售收入及增速	31
图表 2013年再生纸企业销售销售及增速	32
图表 2010年1季度再生纸出口地区比例图	33
图表 2014-2019年我国再生纸市场需求量预测	33
图表 2014-2019年我国再生纸消费预测	35
图表 2014-2019年我国再生纸行业供给预测	36
图表 我国再生纸进出口对比	37
图表 2010年我国再生纸产品销售渠道走势预测	45

图表 我国再生纸需求分布	46
图表 2013年我国再生纸内部与外部流通情况	47
图表 牛卡纸	52
图表 环保牛卡纸	52
图表 白面牛卡纸	53
图表 高强瓦楞芯纸	53
图表 涂布灰底白板纸	54
图表 2005-2013年玖龙纸业主要经营指标统计	55
图表 理文造纸主要产品	57
图表 2006-2013年理文造纸主要经营指标	58
图表 2007-2013年北京造纸七厂销售收入对比	62
图表 2007-2013年齐河冠军纸业有限公司销售收入对比	65
图表 2013年山东淄博板纸股份有限公司销售收入分产品结构	67
图表 2007-2013年山东淄博板纸股份有限公司销售收入对比	68
图表 2014-2019年山东淄博板纸股份有限公司业务经营目标	69
图表 2014-2019年再生纸进口数据预测	72
图表 2014-2019年再生纸出口数据预测	73
图表 不同说如水平消费者对再生纸的偏好调查	74
图表 再生纸消费者年龄结构调查	74
图表 不同地区消费者对再生纸的偏好	75
图表 消费者对再生纸主要品牌的股买频次比例	76
图表 消费者对再生纸价格的认知	76
图表 消费者购买再生纸产品的渠道	77
图表 消费者对一个再生纸品牌的长期使用调查	78
图表 消费者对再生纸品牌偏好	79
图表 消费者对再生纸品牌的认知渠道	79
图表 再生纸行业经济周期	80
图表 再生纸行业市场容量部分业内人士预测观点汇总	80
图表 产业成熟的标志	81
图表 2013年再生纸企业市场份额	82
图表 2014-2019年我国再生纸行业企业集中度预测	82
图表 垄断危害程度指标	83

图表 2014-2019年我国再生纸行业的优势	84
图表 我国再生纸行业的劣势	85
图表 我国再生纸行业发展的推动因素	87
图表 2014-2019年再生纸产量及其增速预测	89
图表 2014-2019年再生纸销售收入预测	89
图表 2007-2013年我国再生纸行业资产规模走势图	90
图表 2014-2019年我国再生纸行业资产规模预测	90
图表 2010—2014年再生纸工业总产值预测图	91
图表 2014-2019年我国再生纸行业增速预测	91
图表 再生纸企业竞价时考虑的主要因素	92
图表 金融危机下再生纸企业竞争策略	93
图表 2014-2019年我国再生纸行业发展趋势	94
图表 2014年我国再生纸销售渠道变化图	95
图表 2014-2019年我国再生纸行业盈利能力指标预测	102
图表 2014-2019年我国再生纸行业资产负债率预测	103
图表 2014-2019年再生纸行业短期偿债能力预测	104
图表 2014-2019年再生纸行业增长预测	104

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/338477TWEJ.html>