

# 2012-2016年中国保鲜盒行业运营态势及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国保鲜盒行业运营态势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/338477TL5J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智妍数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

近年来随着生活水平的提高，人们用保鲜盒来包装、储藏、或加热食物已逐渐成为一种时尚潮流。保鲜盒产品分普通型和高档型，普通型使用的是PP材料，即聚丙烯材料。高档型使用的是PC材料，即聚碳酸酯材料。聚丙烯无毒、无味，可在100度左右使用。低温时易变脆、不耐磨、易老化。常见的酸、碱有机溶剂对它几乎不起作用，可用于食具。聚碳酸酯是一种无色透明的无定性热塑性材料。耐酸，耐油。由于聚碳酸酯的清晰和韧性，食物贮存喜欢使用聚碳酸酯纤维。

智妍数据研究中心发布的《2012-2016年中国保鲜盒行业运营态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国保鲜盒行业的概念，接着分析了中国保鲜盒行业发展环境，然后对中国保鲜盒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保鲜盒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保鲜盒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 保鲜盒相关概述

#### 第一节 保鲜盒阐述

##### 一、保鲜盒的品质与成本

##### 二、保鲜盒的功用

#### 第二节 保鲜盒的分类

#### 第三节 保鲜盒产业简况

##### 一、保鲜盒产业链条分析

##### 二、保鲜盒产业生命周期分析

### 第二章 2011年世界保鲜盒产业发展透析

#### 第一节 2011年世界保鲜盒产业运营环境分析

## 一、经济环境

## 二、世界保鲜盒产业发展现状

### 第二节 2011年世界保鲜盒行业发展总况

#### 一、产品差异化分析

#### 二、主流厂商技术领先

#### 三、市场品牌调查

### 第三节 2011年世界保鲜盒重点国家及地区市场分析

#### 一、欧美

#### 二、日本

#### 三、其他

## 第三章 2011年中国保鲜盒行业市场发展环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国保鲜盒行业政策环境分析

#### 一、保鲜盒行业监管管理体制

#### 二、保鲜盒行业相关政策及法律法规分析

#### 三、保鲜盒进出口相关政策分析

### 第三节 2011年中国保鲜盒行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、生态环境分析

#### 四、教育环境分析

## 第四章 2011年中国保鲜盒市场供需调查分析

### 第一节 2011年中国保鲜盒市场供给分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、影响供给的因素分析

### 第二节 2011年中国保鲜盒市场需求分析

#### 一、产品市场需求

## 二、影响需求的因素分析

### 第三节 2011年中国保鲜盒产业发展存在问题分析

## 第五章 2006-2011年中国保鲜盒产品市场进出口数据分析

### 第一节 2006-2011年中国保鲜盒产品出口统计

### 第二节 2006-2011年中国保鲜盒产品进口统计

### 第三节 2006-2011年中国保鲜盒产品进出口价格对比

## 第六章 2006-2011年中国保鲜盒产量统计分析

### 第一节 2006-2010年全国保鲜盒产量分析

### 第二节 2011年全国及主要省份保鲜盒产量分析

### 第三节 2011年保鲜盒产量集中度分析

## 第七章 2009-2011年中国保鲜盒行业主要数据监测分析

### 一、2009年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

### 二、2010年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010-2011年世界保鲜盒重点厂商分析

### 第一节 韩国乐扣乐扣(LOCK&LOCK)株式会社

#### 一、企业概况

#### 二、保鲜盒市场竞争力分析

#### 三、在华发展战略

### 第二节 特百惠公司

## 一、企业概况

## 二、保鲜盒市场竞争力分析

## 三、在华发展战略

### 第三节 膳魔师THERMOS

## 一、企业概况

## 二、保鲜盒市场竞争力分析

## 三、在华发展战略

### 第四节 克林莱 (CLEANWRAP)

## 一、企业概况

## 二、保鲜盒市场竞争力分析

## 三、在华发展战略

### 第五节 日本象印

## 第九章 中国保鲜盒产业重点企业分析

### 第一节 广东乐亿多塑料实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 广州市振兴实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 深圳云中鹤工贸发展有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 浙江龙士达塑业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 台州市黄岩顺信塑料厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 意大利爱思得（香港）集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 福建茶花家居塑料用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 深圳市科力特实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十一章 2012-2016年中国保鲜盒市场投资潜力及前景预测

第一节 2012-2016年中国保鲜盒市场未来发展趋势

一、中国保鲜盒行业发展趋势

二、保鲜盒产品技术的发展走向

三、保鲜盒行业未来发展方向

第二节 2012-2016年中国保鲜盒市场前景展望

一、中国保鲜盒市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2012-2016年中国保鲜盒市场规模预测

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第四节 相关行业发展前景

一、聚丙烯行业

二、聚碳酸酯行业

第十二章 中国保鲜盒行业发展战略研究

第一节 发展品牌战略

第二节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户



三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 发展规划注意事项

一、技术开发

二、产业规划

三、业务组合

四、营销规划

五、区域规划

六、企业信息化规划

第十三章 2012-2016年中国保鲜盒市场投资潜力分析

第一节 2010-2011年中国保鲜盒投资概况

一、中国保鲜盒投资环境

二、保鲜盒行业上游投资决定的产业整体规模

三、保鲜盒产品市场投资热情

第二节 中国保鲜盒产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

第三节 2012-2016年中国保鲜盒投资机会分析

一、中国保鲜盒投资吸引力分析

二、中国保鲜盒产业投资潜力分析

第四节 2012-2016年中国保鲜盒投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

第五节 2012-2016年中国保鲜盒行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/338477TL5J.html>