

2015-2020年中国血氧仪市 场前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国血氧仪市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/338477TH5J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章血氧仪产业相关概述

第一节血氧仪产品概况

一、血氧仪产品简介

二、血氧仪产品原理

三、血氧仪产品分类

第二节手指血氧仪简介

一、手指血氧仪应用范围

二、技术参数分析

第二章2014年中国血氧仪行业发展环境分析

第一节2014年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2014年中国血氧仪行业发展政策环境分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

五、家用医疗器械相关政策法规

第三节2014年中国血氧仪产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节2014年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节2014年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2014年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节2014年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节2014年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节2014年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2014年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第四章2014年中国血氧仪行业发展形势分析

第一节2014年中国血氧仪行业发展概况

- 一、中国血氧仪行业发展特点分析
- 二、血氧仪价格分析
- 三、脉搏血氧仪分析

第二节2014年中国血氧仪产业市场动态分析

- 一、血氧仪行业生产分析
- 二、影响血氧仪行业生产的因素
- 三、血氧仪需求分析

第三节2014年中国血氧仪行业重点子行业分析

- 一、医用血氧仪
- 二、家用便携式血氧仪

第五章2013-2014年中国血氧仪制造相关行业数据监测分析3681

第一节2013-2014年中国血氧仪制造所属行业总体数据分析

- 一、2013年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析

第二节2013-2014年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2014年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2014年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2014年中国血氧仪市场销售策略分析

第一节血氧仪市场销售终端的基本类型

- 一、市场终端的基本特点
- 二、各类终端的分布格局
- 三、市场的主要销售模式

第二节2014年血氧仪企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节2014年中国血氧仪的营销策略分析

- 一、传播策略
- 二、产品线组合策略
- 三、价格策略

第七章2014年中国血氧仪行业市场竞争格局分析

第一节2014年中国血氧仪行业集中度分析

- 一、血氧仪市场集中度分析
- 二、血氧仪区域集中度分析

第二节2014年中国血氧仪行业竞争现状分析

- 一、血氧仪行业竞争主体
- 二、血氧仪行业竞争关键因素分析
- 三、血氧仪价格竞争分析

第三节2014年中国血氧仪企业提升竞争力策略分析

第八章2013-2014年中国血氧仪行业竞争对手分析

第一节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节北京超思电子技术有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节秦皇岛康泰医学系统有限公司

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

第九章2015-2020年中国血氧仪产业投资机会与风险分析

- 第一节2015-2020年中国血氧仪产业投资环境分析
- 第二节2015-2020年中国血氧仪投资机会分析
 - 一、血氧仪投资潜力分析
 - 二、血氧仪投资吸引力分析
- 第三节2015-2020年中国血氧仪行业投资风险分析
 - 一、血氧仪行业竞争风险
 - 二、血氧仪行业政策风险
 - 三、血氧仪行业经营风险

第十章2015-2020年中国血氧仪产业市场前景预测分析

- 第一节2015-2020年中国医疗器械行业发展前景预测
 - 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场
 - 二、血氧仪技术发展趋势分析
 - 三、2015-2020年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
- 第二节2015-2020年中国血氧仪市场前景分析
 - 一、血氧仪市场供给预测分析
 - 二、血氧仪行业需求预测分析
 - 三、血氧仪市场竞争格局预测分析
- 第三节2015-2020年中国血氧仪市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

- 图表：2013年1-12月中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析
- 图表：2013年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析
- 图表：2014年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2014年1-9月中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年1-9月中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013-2014年9月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年9月-2014年9月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2014年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2014年8月居民消费价格主要数据

图表：2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年9月份规模以上工业生产主要数据

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/338477TH5J.html>