

2014-2019年中国油田服务 市场深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国油田服务市场深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/338477T5CJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国油田服务行业发展综述 17

1.1 中国油田服务行业综述 17

1.1.1 油田服务行业的定义 17

1.1.2 油田服务行业的种类 17

1.1.3 油田服务行业产业链 18

1.1.4 油田服务行业运作模式 19

1.2 中国油田服务行业统计标准 19

1.2.1 油田服务行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 油田服务行业统计方法 19

1.2.3 油田服务行业数据种类 19

1.3 中国油田服务行业发展环境 20

1.3.1 油田服务行业政策环境 20

(1) 行业监管体制 20

(2) 行业政策规划 21

(3) 行业政策环境小结 22

1.3.2 油田服务行业经济环境 24

(1) 国际经济环境现状分析 24

(2) 国内经济环境现状分析 25

1.3.3 油田服务行业社会环境 29

(1) 政治局势动荡影响分析 29

(2) 重大漏油事件影响分析 30

第2章：中国油田服务行业投资分析 32

2.1 中国原油和天然气开采业投资分析 32

2.1.1 原油和天然气开采业投资规模分析 32

2.1.2 原油和天然气开采业投资资金来源构成 32

2.1.3 原油和天然气开采业投资项目建设分析 33

2.1.4 原油和天然气开采业投资资金用途分析 33

(1) 投资资金流向构成 33

- (2) 不同级别项目投资资金比重 34
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重 34
- 2.1.5 原油和天然气开采业投资主体构成分析 34
- 2.2 中国油田服务行业投资分析 35
 - 2.2.1 油田服务行业投资规模分析 35
 - 2.2.2 油田服务行业投资资金来源构成 35
 - 2.2.3 油田服务行业投资项目建设分析 36
 - 2.2.4 油田服务行业投资资金用途分析 36
 - (1) 投资资金流向构成 36
 - (2) 不同级别项目投资资金比重 37
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重 37
 - 2.2.5 油田服务行业投资主体构成分析 38

第3章：2010-2014年一季度中国油田服务行业运营分析 39

- 3.1 2009-2014年一季度油田服务行业经营分析 39
 - 3.1.1 2009-2014年一季度油田服务行业经营效益分析 39
 - 3.1.2 2010年油田服务行业盈利能力分析 39
 - 3.1.3 2010年油田服务行业运营能力分析 40
 - 3.1.4 2010年油田服务行业偿债能力分析 40
 - 3.1.5 2010年油田服务行业发展能力分析 40
- 3.2 2009-2014年一季度油田服务行业经济指标分析 41
 - 3.2.1 2009-2014年一季度油田服务行业经济指标分析 41
 - 3.2.2 2009-2014年一季度不同规模企业经济指标分析 42
 - 3.2.3 2009-2014年一季度不同性质企业经济指标分析 46
- 3.3 2009-2014年一季度油田服务行业产值和收入分析 54
 - 3.3.1 2009-2014年一季度全国油田服务行业工业总产值分析 54
 - (1) 2009-2014年一季度全国油田服务行业工业总产值分析 55
 - (2) 2009-2014年一季度工业总产值排名居前的10个地区分析 55
 - 3.3.2 2009-2014年一季度全国油田服务行业销售产值分析 56
 - (1) 2009-2014年一季度全国油田服务行业销售产值分析 56
 - (2) 2009-2014年一季度销售产值排名居前的10个地区分析 57

- 3.3.3 2009-2014年一季度全国油田服务行业销售收入分析 57
 - (1) 2009-2014年一季度全国油田服务行业销售收入分析 58
 - (2) 2009-2014年一季度销售收入排名居前的10个地区分析 58
- 3.4 2013年油田服务行业运营情况分析 59
 - 3.4.1 2013年行业产业规模分析 59
 - 3.4.2 2013年行业资本/劳动密集度分析 61
 - 3.4.3 2013年行业成本费用结构分析 63
 - 3.4.4 2013年行业盈亏分析 65

第4章：国际油田服务行业市场及竞争分析 68

- 4.1 国际油田服务行业市场分析 68
 - 4.1.1 国际油田服务行业市场规模 68
 - 4.1.2 国际油田服务专业市场分布 68
 - 4.1.3 国际油田服务专业市场增速 69
 - 4.1.4 国际油田服务市场规模预测 70
- 4.2 国际油田服务行业竞争分析 71
 - 4.2.1 国际油田服务行业市场格局 71
 - 4.2.2 国际油田服务巨头经营分析 71
 - (1) 法国斯伦贝谢公司 71
 - 1) 公司发展背景 71
 - 2) 公司业务范围 72
 - 3) 公司经营情况 73
 - (2) 美国哈里伯顿公司 73
 - 1) 公司发展背景 73
 - 2) 公司业务范围 74
 - 3) 公司经营情况 75
 - (3) 美国贝克休斯公司 75
 - 1) 公司发展背景 75
 - 2) 公司业务范围 76
 - 3) 公司经营情况 77
- 4.3 中国油田服务企业海外市场分析 77

- 4.3.1 行业海外市场开发现状分析 77
- 4.3.2 主要企业海外市场经营情况 77
- 4.3.3 行业海外市场开发前景分析 78

第5章：中国油田服务行业专业市场分析 79

- 5.1 油田服务行业发展概况 79
 - 5.1.1 油田服务行业市场规模 79
 - 5.1.2 油田服务行业市场分布 79
- 5.2 石油物探服务市场分析 80
 - 5.2.1 石油物探服务市场特点 80
 - 5.2.2 石油物探服务市场竞争 81
 - (1) 石油物探服务市场竞争要素 81
 - (2) 石油物探服务市场竞争策略 81
 - 5.2.3 石油物探服务发展趋势 82
- 5.3 钻井完井服务市场分析 82
 - 5.3.1 钻井完井服务市场现状 82
 - 5.3.2 钻井完井服务市场竞争 82
 - 5.3.3 钻井工程项目发展分析 83
 - 5.3.4 钻井完井装备市场分析 84
 - (1) 钻井完井装备的发展阶段 84
 - (2) 钻井完井装备的市场分析 84
 - (3) 钻井完井装备的发展趋势 85
 - 5.3.5 钻井完井服务发展趋势 85
- 5.4 测录井服务市场分析 85
 - 5.4.1 测井服务市场分析 85
 - (1) 电缆测井服务市场分析 85
 - (2) 随钻测井服务市场分析 86
 - 5.4.2 录井服务市场分析 86
 - 5.4.3 测录井服务发展趋势 87
- 5.5 油田生产服务市场分析 87
 - 5.5.1 油田生产服务市场现状 87

- 5.5.2 油田生产服务企业分析 88
- 5.5.3 油田生产服务转移趋势 88
- 5.6 油田建设服务市场分析 88
 - 5.6.1 油田地面工程建设分析 88
 - 5.6.2 油田海上工程建设分析 88
- 5.7 油田运输服务市场分析 89
 - 5.7.1 船舶运输服务市场分析 89
 - 5.7.2 管道运输服务市场分析 89
 - 5.7.3 其他运输服务市场分析 89

第6章：中国油田服务行业专业技术分析 91

- 6.1 石油物探技术分析 91
 - 6.1.1 石油物探技术现状 91
 - (1) 复杂山地地震勘探技术 91
 - (2) 沙漠地震勘探技术 91
 - (3) 黄土塬地震技术 91
 - (4) 海陆过渡带地震勘探技术 91
 - (5) 大型城区地震勘探技术 91
 - (6) 富油气区带高精度地震勘探技术 92
 - (7) 油藏地球物理技术 92
 - (8) 综合物化探技术 92
 - 6.1.2 石油物探高端技术进展 92
 - (1) 前沿物探技术 92
 - (2) 软件研发进展 93
 - (3) 重大装备研制 94
 - 6.1.3 石油物探技术的挑战 94
 - 6.1.4 石油物探技术攻关方向 95
- 6.2 钻井完井技术分析 96
 - 6.2.1 钻井技术新突破 96
 - (1) 钻井技术发展路线 96
 - (2) 钻井技术重大突破 97

- 6.2.2 水平井技术与装备 98
- 6.2.3 连续管钻井技术与装备 98
- 6.2.4 地质导向与旋转导向钻井技术 98
- 6.2.5 欠平衡钻井与装备 99
- 6.3 测录井技术分析 100
 - 6.3.1 石油测井工艺流程 100
 - 6.3.2 石油测录井技术成果 101
 - 6.3.3 主流测录井技术对比分析 102
 - (1) 测井装备与技术 102
 - (2) 测井资料评价技术及软件 102
 - (3) 射孔技术 102
 - 6.3.4 测录井技术最新研发动态 102
 - 6.3.5 测录井技术发展方向分析 102
- 6.4 油田化学技术分析 103
 - 6.4.1 调剖、堵水、酸化技术分析 103
 - 6.4.2 油田氮气新技术分析 104
 - 6.4.3 油井复合清防蜡技术分析 104
 - 6.4.4 油田工业废水处理技术 106

第7章：中国油田服务行业竞争对手经营分析 108

- 7.1 中国油田服务行业竞争分析 108
 - 7.1.1 油田服务行业市场格局 108
 - 7.1.2 油田服务海陆业绩分化 110
 - 7.1.3 海上油田服务市场格局 110
 - (1) 物探勘察服务领域市场格局 110
 - (2) 钻井服务领域市场格局 111
 - (3) 油田技术服务领域市场格局 111
 - (4) 近海工作船服务领域市场格局 111
- 7.2 中国油田服务企业竞争对手分析 111
 - 7.2.1 中国石油辽河石油勘探局经营分析 111
 - (1) 企业发展简况分析 111

- (2) 企业组织结构分析 112
- (3) 企业主营业务分析 112
- (4) 企业技术水平分析 112
- (5) 企业主要市场分析 113
- (6) 企业经营情况分析 113
- 1) 企业营收情况分析 113
- 2) 企业盈利能力分析 113
- 3) 企业运营能力分析 114
- 4) 企业偿债能力分析 114
- 5) 企业发展能力分析 114
- (7) 企业优劣势分析 115
- (8) 企业发展战略分析 115
- 7.2.2 中国石油四川石油管理局经营分析 116
 - (1) 企业发展简况分析 116
 - (2) 企业组织结构分析 116
 - (3) 企业主营业务分析 116
 - (4) 企业技术水平分析 116
 - (5) 企业主要市场分布 117
 - (6) 企业优劣势分析 117
- 7.2.3 新疆维吾尔自治区石油管理局经营分析 117
 - (1) 企业发展简况分析 117
 - (2) 企业主营业务分析 117
 - (3) 企业技术水平分析 118
 - (4) 企业主要市场分布 118
 - (5) 企业经营情况分析 118
 - 1) 企业营收情况分析 118
 - 2) 企业盈利能力分析 118
 - 3) 企业运营能力分析 119
 - 4) 企业偿债能力分析 119
 - 5) 企业发展能力分析 120
 - (6) 企业优劣势分析 120
- 7.2.4 中国石油吐哈油田分公司经营分析 120

- (1) 企业发展简况分析 120
- (2) 企业组织结构分析 121
- (3) 企业主营业务分析 121
- (4) 企业技术水平分析 121
- (5) 企业主要市场分析 121
- (6) 企业经营情况分析 121
- 1) 企业营收情况分析 121
- 2) 企业盈利能力分析 122
- 3) 企业运营能力分析 122
- 4) 企业偿债能力分析 122
- 5) 企业发展能力分析 123
- (7) 企业优劣势分析 123
- (8) 企业发展战略分析 124
- 7.2.5 中国石化集团中原石油勘探局经营分析 124
- (1) 企业发展简况分析 124
- (2) 企业组织结构分析 124
- (3) 企业主营业务分析 124
- (4) 企业技术水平分析 124
- (5) 企业主要市场分析 125
- (6) 企业经营情况分析 125
- 1) 企业营收情况分析 125
- 2) 企业盈利能力分析 125
- 3) 企业运营能力分析 126
- 4) 企业偿债能力分析 126
- 5) 企业发展能力分析 126
- (7) 企业优劣势分析 127
- (8) 企业发展战略分析 127
- (9) 企业最新动向分析 127
- ……另有40家企业分析。

- 8.1 中国油田服务公司发展潜力 288
 - 8.1.1 国内外油田服务公司发展概况 288
 - (1) 国际油田服务公司介绍 288
 - (2) 国内油田服务公司介绍 288
 - 8.1.2 国内外油田服务公司的比较 289
 - (1) 国内外油田服务公司规模比较 289
 - (2) 国内外油田服务公司市场地位比较 290
 - (3) 国内外油田服务公司科技投入比较 290
 - (4) 国内外油田服务公司国际化程度比较 291
 - (5) 国内外油田服务公司资本市场运作比较 292
 - 8.1.3 国内外油田服务公司差距分析 293
 - 8.1.4 国内油服公司的发展潜力 293
- 8.2 中国油田服务行业增长潜力分析 293
 - 8.2.1 老油田稳产服务增长潜力 294
 - (1) 中国十大油气田排名情况 294
 - (2) 老油田稳产增产潜力分析 294
 - (3) 老油田稳产增产技术分析 295
 - 8.2.2 新油气勘探开发服务增长潜力 295
 - (1) 油气资源探明储量分析 295
 - (2) 油气资源开发量增长分析 295
 - (3) 油气资源勘探开发潜力分析 296
 - 8.2.3 海洋油气服务增长潜力分析 297
 - (1) 海洋油气资源探明储量分析 297
 - (2) 海洋油气服务增长潜力分析 298
 - 8.2.4 非常规油气服务增长潜力分析 298
 - (1) 页岩油勘探开发服务增长潜力分析 298
 - (2) 煤层气勘探开发服务增长潜力分析 300
 - (3) 页岩气勘探开发服务增长潜力分析 302
- 8.3 中国油田服务行业前景预测 303
 - 8.3.1 油田服务行业增长驱动因素 303
 - (1) 能源消费需求因素 303
 - (2) 油气整体探明率低 304

(3) 油田服务进口替代空间大 305

8.3.2 油田服务行业发展前景预测 306

(1) 油田服务行业短期发展预测 306

(2) 油田服务行业中期发展预测 306

(3) 油田服务行业长期发展预测 306

图表目录

图表1：2010年8月-2014年一季度WTI现货月平均价格走势（单位：美元/桶） 2

图表2：2003-2014年一季度上半年中国油田服务行业产值和收入规模（单位：亿元） 2

图表3：油田服务行业主要环节 17

图表4：石油勘探开发阶段油田服务种类 18

图表5：油田服务产业链 18

图表6：2014年一季度中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 26

图表7：2010年8月-2014年一季度中国居民消费价格涨跌幅（单位：%） 27

图表8：2010年8月-2014年一季度中国社会消费品零售总额月增长速度（单位：%） 27

图表9：2009-2014年一季度原油和天然气开采业投资规模（单位：万元，%） 32

图表10：2009-2014年一季度原油和天然气开采业投资资金来源构成（一）（单位：万元，%） 32

图表11：2009-2014年一季度原油和天然气开采业投资资金来源构成（二）（单位：万元，%） 32

图表12：2009-2014年一季度原油和天然气开采业施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%） 33

图表13：2009-2014年一季度原油和天然气开采业投资资金流向构成（单位：万元，%） 33

图表14：2009-2014年一季度原油和天然气开采业投资资金比重（单位：万元，%） 34

图表15：2009-2014年一季度原油和天然气开采业新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元，%） 34

图表16：2009-2014年一季度原油和天然气开采业不同投资主体投资比重（单位：万元，%） 34

图表17：2009-2014年一季度油田服务行业投资规模（单位：万元，%） 35

图表18：2009-2014年一季度油田服务行业投资资金来源构成（一）（单位：万元，%） 35

图表19：2009-2014年一季度油田服务行业投资资金来源构成（二）（单位：万元，%） 36

图表20：2009-2014年一季度油田服务行业施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

- 图表21：2009-2014年一季度油田服务行业投资资金流向构成（单位：万元，%） 36
- 图表22：2009-2014年一季度油田服务行业投资资金比重（单位：万元，%） 37
- 图表23：2009-2014年一季度油田服务行业新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元，%） 37
- 图表24：2009-2014年一季度油田服务行业不同投资主体投资比重（单位：万元，%） 38
- 图表25：2009-2014年一季度油田服务行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 39
- 图表26：2009-2014年一季度中国油田服务行业盈利能力分析（单位：%） 39
- 图表27：2009-2014年一季度中国油田服务行业运营能力分析（单位：次） 40
- 图表28：2009-2014年一季度中国油田服务行业偿债能力分析（单位：%、倍） 40
- 图表29：2009-2014年一季度中国油田服务行业发展能力分析（单位：%） 41
- 图表30：2009-2014年一季度油田服务行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 41
- 图表31：2009-2014年一季度中国大型油田服务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 42
- 图表32：2009-2014年一季度中国中型油田服务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 43
- 图表33：2009-2014年一季度中国小型油田服务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44
- 图表34：2008-2014年一季度不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 45
- 图表35：2008-2014年一季度不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 45
- 图表36：2008-2014年一季度不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 45
- 图表37：2008-2014年一季度不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 46
- 图表38：2009-2014年一季度国有油田服务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46
- 图表39：2009-2014年一季度集体油田服务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47
- 图表40：2009-2014年一季度股份合作油田服务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48
- 图表41：2009-2014年一季度股份制油田服务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 49
- 图表42：2009-2014年一季度私营油田服务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 49

, %) 50

图表43：2009-2014年一季度外商和港澳台投资油田服务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表44：2009-2014年一季度其他性质油田服务企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52

图表45：2008-2014年一季度不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 53

图表46：2008-2014年一季度不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 53

图表47：2008-2014年一季度不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 54

图表48：2008-2014年一季度不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 54

图表49：2005-2014年一季度油田服务行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 55

图表50：2009-2014年一季度工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 55

图表51：2010年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 56

图表52：2005-2014年一季度油田服务行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 56

图表53：2009-2014年一季度销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 57

图表54：2010年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 57

图表55：2005-2014年一季度油田服务行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 58

图表56：2009-2014年一季度销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 58

图表57：2010年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 59

图表58：2013年油田服务行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%） 59

图表59：2013年油田服务行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%） 60

图表60：2013年油田服务行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%） 60

图表61：2013年油田服务行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 61

图表62：2013年油田服务行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 62

图表63：2013年油田服务行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 62

图表64：2013年油田服务行业成本费用情况（单位：亿元，%） 63

图表65：2013年油田服务行业成本费用结构情况（单位：%） 63

图表66：2013年油田服务行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 64

图表67：2013年油田服务行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 64

图表68：2013年油田服务行业盈亏情况（单位：亿元，%） 65

图表69：2013年油田服务行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 66

图表70：2013年油田服务行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 66

图表71：1999-2014年一季度全球油田服务行业市场规模（单位：亿美元，%） 68

图表72：2009年全球油田服务专业市场分布（单位：%） 69

图表73：近年全球钻完井和工程建设规模增速居首（单位：%） 70

图表74：2007-2015年全球油田服务市场规模预测（单位：亿美元，%） 70

图表75：三大油田服务公司销售收入对比（单位：亿美元） 71

图表76：斯伦贝谢公司油田服务业务分区域分布（单位：%） 72

图表77：斯伦贝谢公司业务范围 72

图表78：2006-2014年一季度斯伦贝谢公司收入分布（单位：百万美元） 73

图表79：哈里伯顿公司油田服务业务分区域分布（单位：%） 74

图表80：哈里伯顿公司业务范围 74

图表81：2006-2014年一季度哈里伯顿公司收入分布（单位：百万美元） 75

图表82：贝克休斯公司油田服务业务分区域分布（单位：%） 75

图表83：贝克休斯公司业务范围 76

图表84：2006-2014年一季度贝克休斯公司收入分布（单位：百万美元） 77

图表85：2006-2014年一季度中国油田服务行业市场规模及增长率（单位：亿元，%） 79

图表86：国内油田服务行业竞争格局 79

图表87：中石油和中石化两大集团直属油田工程技术服务企业 80

图表88：中国石油物探技术发展蓝图 96

图表89：钻井技术发展路线图 97

图表90：“十一五”期间10项重大装备及核心技术 97

图表91：石油测井工艺流程图 100

图表92：调剖、堵水、酸化技术工艺流程图 103

图表93：化学清防蜡技术工艺流程图 105

图表94：中国石油工业的地域分割 108

图表95：中国油田服务行业竞争格局 109

图表96：2013年中国油田服务行业专业市场份额 110

图表97：2008-2014年一季度中国石油辽河石油勘探局营收情况分析（单位：万元） 113

图表98：2008-2014年一季度中国石油辽河石油勘探局盈利能力分析（单位：%） 113

图表99：2008-2014年一季度中国石油辽河石油勘探局运营能力分析（单位：次） 114

图表100：2008-2014年一季度中国石油辽河石油勘探局偿债能力分析（单位：% ， 倍） 114

图表101：2008-2014年一季度中国石油辽河石油勘探局发展能力分析（单位：%） 115

图表102：中国石油辽河石油勘探局优劣势分析 115

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/338477T5CJ.html>