

2014-2020年中国汽车刹车 片行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车刹车片行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477T30J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年中国刹车片行业整体实现了平稳快速增长，刹车片行业正迎来一个好的发展机遇，2014年仍延续了旺销势头。刹车片是我国较早走向海外市场的汽车配件之一，出口额占行业总销售收入的1/3。一方面，国外车厂和消费者倾向采购价廉物美的产品，使得中国制造刹车片的出口业务继续增长。另一方面，刹车片是汽车常用的易损件，庞大的汽车保有量为刹车片行业的后续稳定发展提供了保障。我国现有摩擦材料生产企业600多家，汽车用摩擦材料占总量的80%左右。当前，自主品牌的刹车片在技术层面上已经能满足所有国产车型的配套需要。“十二五”期间，我国摩擦材料制品产量年平均增长率目标为15%，到“十二五”末期，我国摩擦材料总产量将达到70万吨、总产值要实现200亿元，其中出口交货值60亿元。

我国国内现有摩擦材料生产企业约为600多家，销售产值约100亿人民币，其中80%产品为汽车用制动器衬片，基本分为四大区块：浙江杭州区块（杭州杭城、杭州西湖、浙江杭万等）；山东区块（山东金麒麟、山东信义、山东双连等）；河北故城区块（河北星月等）；湖北枣阳区块（湖北飞龙、枣阳等）。四大区块生产的产品总产值约占全国75%以上，此外还有一些较著名的合资或独资企业，如杭州泰明顿摩擦材料有限公司、石家庄泰明顿摩擦材料有限公司、辉门摩擦产品有限公司、霍尼韦尔摩擦材料（广州）有限公司、乳山韩京摩擦材料有限公司等。

在国外市场，无石棉、少金属的环保型摩擦材料(又称NAO型摩擦材料)已经开始向市场推广；欧美一些国家已经就限制摩擦材料中有害重金属组分及铜的含量进行立法。在可以预见的将来，摩擦材料中重金属组分的含量将会成为摩擦材料出口欧美的一项贸易限制。因此，作为国内刹车片企业，在科技研发的同时，需要注重环保，减少摩擦材料中有害重金属组分及铜的使用，提升国产摩擦材料的国际市场竞争力。我国汽车刹车片行业面临着环保化和高性能化两大转型，环保型高性能刹车片除要满足高温衰退小、磨损率低、摩擦系数稳定等要求外，还应具有振动小、噪声低、落灰少等环保人性化的性能特点，这些都为摩擦材料配方技术、原材料处理技术、混料制备技术、热压成型技术、热处理技术及后续处理技术等提出了更高的要求。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国汽车刹车片行业研究与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国汽车刹车片行业的概念，接着分析了中国汽车刹车片行业发展环境，然后对中国汽车刹车片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车刹车片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车刹车片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国汽车刹车片行业发展概述 第一节 汽车刹车片行业发展情况 一、汽车刹车片定义 二、汽车刹车片行业发展历程 第二节 汽车刹车片产业链分析 一、产业链模型介绍 二、汽车刹车片产业链模型分析 第三节 2013-2014年中国汽车刹车片行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、进入壁垒 / 退出机制 四、行业周期 五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球汽车刹车片市场发展分析 第一节 全球汽车刹车片市场发展情况分析 一、2013-2014年全球汽车刹车片市场发展分析 二、2014-2020年全球汽车刹车片市场统计分析 三、2014-2020年全球汽车刹车片市场发展分析 四、2014-2020年全球汽车刹车片知名品牌分析 第二节 世界主要国家汽车刹车片市场分析 一、2014-2020年美国汽车刹车片市场现状分析 二、2014-2020年德国汽车刹车片市场现状分析 三、2014-2020年日本汽车刹车片市场现状分析 四、2014-2020年韩国汽车刹车片市场现状分析 第三章 中国汽车刹车片市场运行分析 第一节 汽车刹车片行业市场发展基本情况 一、市场现状分析 二、市场规模分析 三、市场特点分析 四、市场技术发展状况 第二节 汽车刹车片行业技术研发情况 一、行业研发情况分析 二、竞争对手研发占投入比 三、研发投入与研发成果关系 第三节 行业市场工业总产值分析 一、2014年市场工业总产值分析 二、2014-2020年不同规模企业工业总产值分析 三、2014-2020年不同所有制企业工业总产值比较 第四节 行业市场产品价格分析 一、2013年市场产品价格走势 二、2014年市场产品价格走势 三、2013年市场产品价格走势 四、2014-2020年产品价格趋势 第四章 中国汽车刹车片行业的国际比较分析 第一节 中国汽车刹车片市场发展情况分析 一、2013-2014年中国汽车刹车片市场发展分析 二、2014-2020年中国汽车刹车片市场统计分析 三、2014-2020年中国汽车刹车片市场发展分析 第二节 中国汽车刹车片行业的国际比较分析 一、中国汽车刹车片行业竞争力指标分析 二、国际汽车刹车片行业竞争力指标分析 三、中国汽车刹车片行业经济指标国际比较分析 第三节 全球汽车刹车片行业市场需求分析 一、市场规模现状 二、需求结构分析 三、重点需求客户 第五章 中国汽车刹车片行业经济运行指标分析 第一节 2013-2014年中国汽车刹车片行业总体数据分析 一、2013年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析 二、2013年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析 三、2014年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析 第二节 2013-2014年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国汽车刹车片行业生产现状分析

第一节 汽车刹车片行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2014-2020年产品及原材料产能情况分析

第二节 汽车刹车片行业产能分析

一、2014-2020年汽车刹车片产能分析

二、2014-2020年汽车刹车片产能预测

第三节 汽车刹车片行业产量分析

一、2014-2020年汽车刹车片产量分析

二、2014-2020年产能配置与产能利用率调查

三、2014-2020年汽车刹车片产量预测

第四节 汽车刹车片行业市场供给分析

一、2014-2020年汽车刹车片生产规模现状

二、2014-2020年汽车刹车片产能规模分布

三、2014-2020年汽车刹车片市场价格走势

四、2014-2020年汽车刹车片重点厂商分布

五、2014-2020年汽车刹车片产供状况分析

第七章 汽车刹车片行业采购状况分析

第一节 汽车刹车片成本分析

一、2014-2020年原材料成本影响分析

二、2014-2020年劳动力供需及价格分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2014-2020年主要原材料价格与供给分析

三、2014-2020年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 汽车刹车片产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业发展及趋势分析

第八章 中国汽车刹车片市场供需分析

第一节 2014-2020年汽车刹车片市场需求分析

一、汽车刹车片行业需求市场

二、汽车刹车片行业客户结构

三、汽车刹车片行业需求的地区差异

第二节 2014-2020年汽车刹车片市场供给分析

一、2014-2020年汽车刹车片市场供给分析

二、2014-2020年汽车刹车片市场供给预测

第三节 2014-2020年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2014-2020年汽车刹车片行业的需求预测

二、2014-2020年汽车刹车片供求平衡分析

三、2014-2020年汽车刹车片供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第十章 汽车刹车片市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略

151

第四节 汽车刹车片竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

四、企业竞争策略分析

第五节 汽车刹车片行业竞

争格局分析 一、2014年汽车刹车片行业竞争分析 二、2014年国内外汽车刹车片竞争分析 三、2014年中国汽车刹车片市场竞争分析 四、2014年中国汽车刹车片市场集中度分析 五、2014年中国汽车刹车片竞争对手市场份额 六、2014年中国汽车刹车片主要品牌企业梯队分布 第十一章 汽车刹车片行业产业结构分析 第一节 产业结构分析 一、市场细分充分程度的分析 二、各细分市场分析 三、各细分市场占总市场的结构比例 四、领先企业基本分析 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 一、产业价值链的构成 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 第三节 产业结构发展预测 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析 二、产业结构调整中市场需求的引导因素 三、中国汽车刹车片行业参与国际竞争的战略市场定位 第十二章 前十大领先企业发展分析 第一节 山东金麒麟集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析 第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析 第三节 山东双连制动材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析 第四节 东营信义汽车配件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析 第五节 福建冠良汽车配件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析 第六节 汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第七节 枣阳华龙摩擦材料有限公司 一、企业概况 二、市场定位情况 第八节 河北星月制动元件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第九节 泉州昌隆汽车配件工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司 一、企业概况 二、市场定位情况 第十三章 2014-2020年汽车刹车片行业发展趋势及影响因素 第一节 汽车刹车片市场前景分析 一、汽车刹车片市场容量分析 二、汽车刹车片行业利好利空政策 三、汽车刹车片行业发展前景分析 第二节 汽车刹车片未来发展预测分析 一、中国汽车刹车片发展方向分析 二、2014-2020年中国汽车刹车片行业发展规模 三、2014-2020年中国汽车刹车片行业发展趋势预测 第三节 2014-2020年汽车刹车片行业供需预测 一、2014-2020年汽车刹车片行业供给预测 二、2014-2020年汽车刹车片行业需求预测 三、2014-2020年汽车刹车片行业进出口预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 六、中国汽车刹车片行业SWOT分析 第十四章 2014-2020年汽车刹车片行业投资方向与风险分析 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 第二节 产业发展的空白点分析 第三节 投资回报率比较高的投资方向 第四节 汽车刹车片行业投资潜力与机会 第五节 新进入者应注意的障碍因素 第六节 2014-2020年中国汽车刹车片行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、原材料压力风险分析 三、技术风险分析 四、政策和体制风险 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十五章 行业发展环境与渠道分析 第一节 全国经济发展背景分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 第二节 主要城市发展背景分析 一、主要城市区域市场特点分析 二、主要城市社会经济现状分析 三、未来主要城市经济发展预测 第三节 竞争对手渠道模式 一、汽车刹车片市场渠道情况 二、汽车刹车片竞争对手渠道模式 三、汽车刹车片直营代理分布情况 第十六章 2014-2020年汽车刹车片行业市场策略分析 第一节 消费者调查研究 一、消费者生活方式调查 二、未来社会人口生活水平 三、汽车刹车片消费者调查 第二节 营销分析与营销模式推荐 一、渠道构成 二、销售贡献比率 三、覆盖率 四、销售渠道效果 五、

价值流程结构 第三节 多元化策略分析 一、行业多元化策略研究 二、现有竞争企业多元化业务模式 三、上下游行业策略分析 第四节 广告投放策略分析 一、行业广告投放现状分析 二、2014-2020年广告投放方式变化分析 三、2014-2020年广告投放策略分析 第五节 品牌策略分析 一、各品牌定位及策略分析 二、各品牌知名度及策略分析 三、各品牌覆盖率及策略分析 四、各品牌忠诚度及策略分析 五、行业品牌整体战略思考 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）图表：2013年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477T30J.html>