

# 2020-2026年中国靶材市场 分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国靶材市场分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477P0IJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

靶材全球市场预计 16-19 复合增速 13%。2016 年全球溅射靶材市场容量达 113.6 亿美元，相比于 2015 年的 94.8 亿美元增长 20%。预测 2016-2019 年均复合增长率达 13%，到 2019 年全球高纯溅射靶材市场规模将超过 163 亿美元。2016 年全球靶材市场的下游结构中，半导体占比 10%、平板显示占 34%、太阳能电池占 21%、记录媒体占 29%，靶材性能要求依次降低。

### 2016 年全球溅射靶材应用结构

2015 国内靶材需求全球占比近 25%，年速约 20%；但国内靶材企业市场份额不到 2%，供需比例反差明显。随着国内溅射靶材技术的成熟和高纯铝生产技术的提高，我国靶材生产成本优势明显，靶材原料之一高纯铝的国内进出口量差距也在逐步缩小。随着 2019 年国家进口靶材免税期结束，国内靶材企业优势更加突出。预计 2018-2020 年国内靶材需求将维持 20%以上高速增长，市场份额有望进一步扩大。

综上，以 2016 年国内外靶材规模数据为基准，并假设国内各类靶材的需求增速，测算得出：18-20 年国内靶材市场需求增速达 20%以上。2018-2020 国内靶材市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国靶材市场分析与投资分析报告》共六章。首先介绍了中国靶材行业市场发展环境、靶材整体运行态势等，接着分析了中国靶材行业市场运行的现状，然后介绍了靶材市场竞争格局。随后，报告对靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国靶材行业发展趋势与投资预测。您若想对靶材产业有个系统的了解或者想投资中国靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国靶材行业发展综述

#### 1.1 靶材行业概述

##### 1.1.1 靶材的概念分析

##### 1.1.2 靶材的类别分析

#### 1.2 靶材行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### (1) 美国宏观经济分析

- (2) 日本宏观经济分析
- (3) 欧盟宏观经济分析
- (4) 国际经济整体展望
- (5) 国内宏观经济环境分析

#### 1.2.2 行业政策环境分析

#### 1.2.3 行业社会环境分析

#### 1.2.4 行业技术环境分析

### 1.3 靶材行业发展机遇与威胁分析

## 第二章国内外靶材行业发展状况分析

### 2.1 全球靶材行业发展分析

#### 2.1.1 全球靶材行业规模分析

#### 2.1.2 全球靶材行业结构分析

##### (1) 应用产品组成结构

##### (2) 全球各地区市场份额

#### 2.1.3 全球靶材行业竞争格局

#### 2.1.4 主要国家/地区靶材行业发展分析

##### (1) 日本靶材行业发展分析

##### (2) 美国靶材行业发展分析

##### (3) 德国靶材行业发展分析

#### 2.1.5 全球靶材行业前景与趋势

##### (1) 市场趋势调查

##### (2) 行业趋势预测

### 2.2 中国靶材行业发展状况分析

#### 2.2.2 靶材行业市场规模分析

#### 2.2.3 靶材行业竞争格局分析

#### 2.2.4 靶材行业区域发展分析

#### 2.2.5 靶材行业发展痛点分析

## 第三章靶材行业细分市场发展状况分析

### 3.1 金属靶材市场发展分析

#### 3.1.1 金属靶材市场发展现状

3.1.2 金属靶材市场趋势预测

3.1.3 金属靶材市场发展趋势

3.2 陶瓷靶材市场发展分析

3.2.1 陶瓷靶材市场发展现状

3.2.2 陶瓷靶材市场趋势预测

3.2.3 陶瓷靶材的发展趋势

3.3 合金靶材市场发展分析

3.3.1 合金靶材市场应用分析

3.3.2 合金靶材的发展方向

#### 第四章靶材行业应用市场需求潜力分析

4.1 靶材在集成电路中的应用分析

4.1.1 靶材在集成电路中的应用现状

4.1.2 靶材在集成电路中的应用前景

4.1.3 靶材在集成电路中的应用趋势

4.2 靶材在电子器件中的应用分析

4.2.1 靶材在电子器件中的应用现状

4.2.2 靶材在电子器件中的应用要求

4.2.3 靶材在电子器件中的应用趋势

4.3 靶材在平面显示器中的应用分析

4.3.1 靶材在平面显示器中的应用现状

4.3.2 靶材在平面显示器中的应用前景2018-2020 国内靶材显示市场预测

4.3.3 靶材在平面显示器中的应用趋势

4.4 靶材在太阳能电池中的应用分析

4.4.1 靶材在太阳能电池中的应用现状

4.4.2 靶材在太阳能电池中的应用前景

4.4.3 靶材在太阳能电池中的应用趋势

#### 第五章中国靶材行业领先企业案例分析

5.1 靶材行业企业发展总体概况

5.2 靶材行业领先企业案例分析

5.2.1 有研新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业靶材业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 5.2.2 洛阳隆华传热节能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业靶材业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 5.2.3 宁波江丰电子材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业靶材业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 5.2.4 宁夏东方钨业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业靶材业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 5.2.5 金堆城钼业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 5.2.6 德阳奥纳新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

(8) 企业最新发展动向

#### 5.2.7 光洋应用材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

(8) 企业最新发展动向

#### 5.2.8 河北恒博新材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

#### 5.2.9 深圳市富明溅射靶材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业靶材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

(8) 企业最新发展动向

#### 5.2.10 深圳市塔吉特靶材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业靶材业务分析

(3) 企业销售渠道与网络分析

(4) 企业发展优劣势分析

(5) 企业投融资分析

(6) 企业最新发展动向

## 第六章 靶材行业投资潜力与策略规划()

### 6.1 靶材行业发展趋势预测

6.1.1 行业整体趋势预测

6.1.2 市场竞争格局预测

6.1.3 产品发展趋势预测

6.1.4 技术发展趋势预测

6.1.5 行业趋势预测分析

### 6.2 靶材行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业投资吸引力分析

6.2.3 行业兼并重组分析

### 6.3 靶材行业投资前景研究规划



- 6.3.1 行业投资方式策略
- 6.3.2 行业投资领域策略.
- 6.3.3 行业产品创新策略
- 6.3.4 行业商业模式策略()

图表目录：

- 图表 1：靶材的类别简析
- 图表 2：2010-2019年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
- 图表 3：2010-2019年日本GDP季调环比折年率（单位：%）
- 图表 4：210-2019年欧元区GDP季调环比变化情况（单位：%）
- 图表 5：2005-2019年中国GDP增长率变化走势图（单位：%）
- 图表 6：2005-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表 7：2014-2019年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）
- 图表 8：2005-2019年中国对外贸易走势图（单位：万亿美元，%）
- 图表 9：中国靶材相关政策、规划汇总
- 图表 10：2015-2019年靶材行业相关专利申请数量变化图（单位：种）
- 图表 11：截至2019年我国靶材行业主要专利技术占比（单位：%）
- 图表 12：中国靶材行业发展机遇与威胁分析
- 图表 13：2012-2019年全球靶材行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表 14：全球靶材应用产品结构特征（单位：%）
- 图表 15：全球靶材产品各地区份额（单位：%）
- 图表 16：2017-2022年全球靶材行业发展规模预测（单位：美元）
- 图表 17：中国靶材行业状态描述总结表
- 图表 18：2015-2022年中国靶材市场规模增长及预测情况（单位：亿元）
- 图表 19：陶瓷靶材按应用分类表
- 图表 20：合金靶材市场应用分析
- 图表 21：靶材在集成电路中的应用状况分析
- 图表 22：2011-2019年中国集成电路用靶材市场规模（单位：亿元）
- 图表 23：靶材在电子器件中的应用状况分析
- 图表 24：靶材在平板显示器中的应用状况分析
- 图表 25：2015-2019年全球平面显示器用靶材市场规模增长情况（单位：亿美元）
- 图表 26：靶材在太阳能电池中的应用状况分析

图表 27：2011-2019年全球太阳能电池用靶材市场规模（单位：亿美元）

图表 28：2015-2019年我国太阳能电池用靶材市场规模增长及预测情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477P0IJ.html>